

## 第 2 期総合戦略 指標一覧表

テーマ：元気な子どもが育つまち

## ○基本的視点

- 1：若い世代に選択されるまちづくりの推進
- 2：若い世代の希望を実現できるまちづくりの推進
- 3：地域の資源を活かしたまちづくりの推進

○将来人口展望の実現：令和42（2060）年において 120,000 人を維持

## ○共通の方向性

- ① Society5.0 の実現に向けたDXの推進
- ② SDGs の推進

## ◆基本目標 1：「働きやすいまちをつくる」◆

指 標	現状値（H28）	R4末	目標値（R8）
市内事業所数	4,713 事業所	4,743 事業所 (R03)	現状値以上
市内事業所における従業員数	50,018 人	55,001 人 (R03)	現状値以上

## 基本施策

## ○しごとの場を創る

重要業績評価指標（KPI）	現状値（R2）	R4末	目標値（R8）
市内工業団地の事業所数	264 件	269 件	270 件

## ○しごと探しを支援する

重要業績評価指標（KPI）	現状値（R2）	R4末	目標値（R8）
創業支援による創業者数	年間 20 名	年間 8 名	年間 25 名
雇用対策事業の実施回数	年間 23 回	年間 29 回	年間 30 回

○地域産業を振興する

重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (R2)	R4末	目標値 (R8)
農用地利用権設定の面積	113.2 ha	127.5ha	150.0 ha
市の支援を受けて活用された空き店舗の数	新規	7件	8件

◆基本目標2：「ずっと住みたいまちをつくる」◆

指標	現状値 (R1)	R4末	目標値 (R8)
定住意向	78.1%	(参考:市政意向調査) 82.1%	80%

基本施策

○若者の定住を推進する

重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (R2)	R4末	目標値 (R8)
20歳から29歳までの社会移動増減	△258人	△176人	△140人

○親子の同居・近居を促進する

重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (R2)	R4末	目標値 (R8)
30歳から49歳までの社会移動増減	9人	181人	100人
市と金融機関の提携住宅ローンの融資件数	31件	33件	現状値以上

○子育て世代の移住を促進する

重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (R2)	R4末	目標値 (R8)
30歳から49歳までの社会移動増減 (再掲)	9人	181人	100人

◆基本目標3：「子どもの育ちを支える」◆

指 標	現状値 (R1)	R4末	目標値 (R8)
合計特殊出生率	1.15	—	1.18
保育所など子ども・子育て支援のための施設や体制の満足度	0.046%	(参考:市政意向調査) 0.158%	0.052%

基本施策

○出会いや結婚の希望をかなえる

重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (R2)	R4末	目標値 (R8)
婚活イベント支援件数	0件	年6件	年4件

○子育てをサポートする

重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (R2)	R4末	目標値 (R8)
保育所等の低年齢児の入所と待機児童の割合	98.5%	99.3%	100.0%
学童保育室待機児童数	103人	83人	0人
今後も入間市で子育てしていきたい方の割合	95.6%	93.2%	現状維持

○子どもの生きる力を育む

重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (R1)	R4末	目標値 (R8)
小・中学校の施設や教育内容に対する市民満足度	0.111	0.164	0.161
中1ギャップ問題の状況(不安の解消率)	84.0%	80.0%	90.0%

○子どもによるまちづくりを推進する

重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (R2)	R4末	目標値 (R8)
子どもたちのまちづくりへの参画機会数	年2件	年2件	年3件
居場所づくり事業の参加人数	7,525人	12,177人	18,440人

◆基本目標4：「まちの魅力を活かす」◆

指 標	現状値 (R1)	R4末	目標値 (R8)
住みよいと感じる人の割合	77.7%	(参考:市政意向調査) 80.6%	80%
入間市に対する誇りや愛着を感じる割合	41.8%	—	45%

基本施策

○安全で快適な住環境の形成

重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (R1)	R4末	目標値 (R8)
日常生活の便利さの市民満足度	0.3045	(参考:市政意向調査) 0.3677	0.35

○シティセールスの推進

重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (R2)	R4末	目標値 (R8)
観光入込客数	5,267,956 人	6,069,801 人	6,000,000 人
観光資源の活用と観光基盤の整備に対する市民満足度	-0.033 (R1)	(参考:市政意向調査) -0.0381	0.035

○広域エリアでの魅力アップ

重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (R2)	R4末	目標値 (R8)
防災に関する都市間協定締結数	4 件	4 件	5 件
新たな都市間連携の検討件数	0 件	1 件	2 件