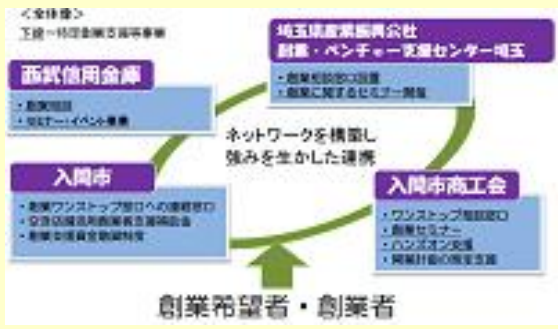
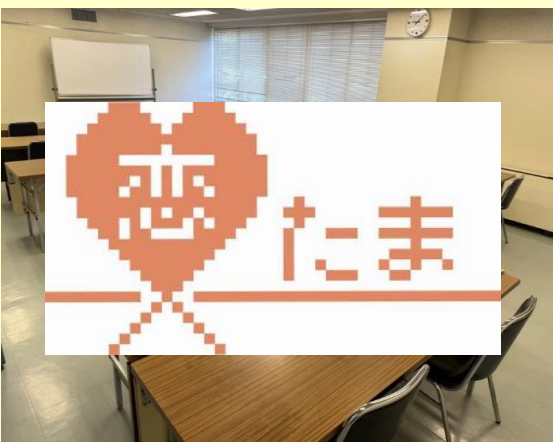
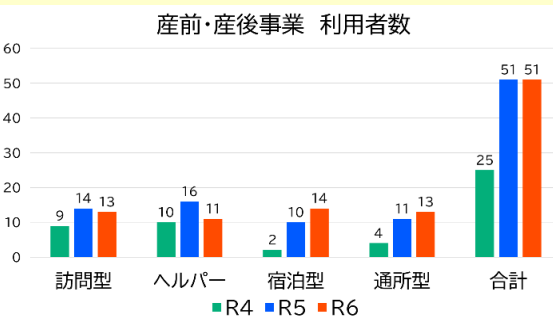
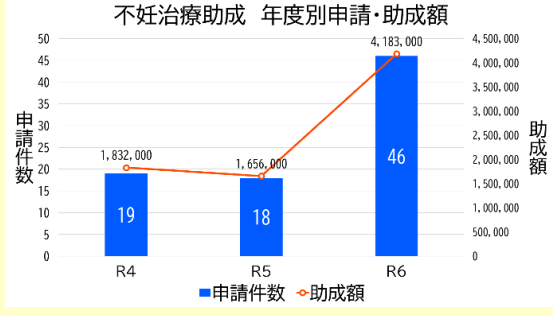


第2期 入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業 進捗管理表

| 第2期 入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業 進捗管理表 |          |     |                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
|--------------------------------|----------|-----|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 基本<br>目標                       | 基本<br>施策 | No. | 第2期                           |                                                                                                                                                           | 5年後の目指す姿<br>(ムーンショット)                                                                                                                                            | 令和6年度事業の実施状況<br>(市民の声、担当者の意見や自己評価も記載)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 令和4～6年度 中間総括                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                                       | 令和7年度実施予定事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 担当課・室          |
|                                |          |     | 事業名                           | 事業概要                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 達成状況<br>(市民の声、担当者の意見や自己評価も記載)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 達成度 | 画像                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
| 1 働きやすいまちをつくる <しごと応援プロジェクト>    |          |     |                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
| しごとの場を創る・しごと探しを支援する            |          |     |                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
| 強化                             |          | 1   | 企業等誘致事業・工場用地情報提供事業            | 青梅IC周辺地域における新産業団地の形成や、既存の工業団地等への企業誘致により、地域産業の強化・活性化を図る。<br>産業経済の振興と雇用の拡大を図るため、助成制度等によって、工場の新設等をした企業に対する支援を行う。                                             | 圏央道の利便性や自然災害に強いなどの環境の好立地、またヘルスケア・食品産業、医療機関等の産業団地形成に向けた産業施策、土地利用方針、条例を策定により、都市計画手続きが完了し、具体的な誘致事業者が決定している。<br>助成制度にて市外から新規の工場や本社を誘致し、市内の求人数が増え市内事業所数及び従業員数が増加している。 | ・現在の農地を農業的土地利用から都市的土地利用に転換するために必要となる、埼玉県の関係行政庁との協議・調整を開始した。<br>・埼玉県の環境影響評価条例による環境影響評価調査計画書の手続が完了した。<br>・業務代行予定者とスケジュールや企業誘致等の調整を進めた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ・地権者への意向調査の結果を踏まえ、地権者それぞれの土地利用意向に柔軟に対応するための都市計画原案や土地区画整理基本計画などの作成を開始した。<br>・現在の農地を農業的土地利用から都市的土地利用に転換するために必要となる、関係機関との協議・調整を開始した。<br>・環境影響評価調査計画書を作成した。<br>・入間市木蓮寺・南峯地区土地区画整理組合設立準備会への技術的支援を行い、業務代行予定者を決定した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3   |    | ・現在の農地を農業的土地利用から都市的土地利用に転換するために必要となる協議・調整を、埼玉県の関係行政庁と進める。<br>・土地区画整理事業の施行のため、業務代行予定者の進める関係行政庁との協議などについて、技術支援を行うとともに、企業誘致等の調整を進める。                                                                                                                                                                                                                     | 商工観光課<br>都市計画課 |
|                                |          | 2   | 入間市で起業したい人への支援と空き店舗を活用した雇用の創出 | 入間市で創業したい人を市内外から誘致し、市内商業の活性化を図る。<br>市内の商業および商店街の活性化を図るため、空き店舗の活用について市内在住者だけでなく市外在住者への利用も促進していくとともに、空き店舗の新たな活用の方向性についても検討していく。                             | 新しい技術やアイデアを取り入れた新規事業者の進出が増加し、商店街や駅前に賑わいが形成されはじめ、地域経済も活性化してきている。併せて、市内空き店舗を活用するなど、シャッター街が解消されている。                                                                 | ・入間市商工会と協力し「創業塾」を開催、ワンストップ相談窓口や個別相談会「ハズオン支援事業」を展開した。<br>入間市商工会「創業塾」修了証発行人数 17人<br>空き店舗活用支援事業補助金 活用件数 新規6件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ・入間市商工会との連携に加えて、新たに西武信用金庫とも連携しながら創業支援事業を開催した。<br>・左記補助金の周知活動に注力した結果、周知を行った金融機関からは「取引先へ積極的に情報提供していきたい」との声が寄せられ、周知に関して協力体制を築くことができた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3   |    | ・空き店舗を活用した創業支援と合わせて創業によらない事業者による空き店舗の活用も含め、積極的に周知していく。<br>・入間市商工会や西武信用金庫等と連携を図り、創業支援事業を開催する。                                                                                                                                                                                                                                                          | 商工観光課          |
|                                |          | 3   | 市内事業者雇用対策・支援事業                | 関係機関との連携により、求人の効果的な運用及び地元企業への雇用促進、就労者・就労希望者に向けた支援を実施する。<br>就労や起業を目指す女性のための講座を実施し、多様な働き方の支援を行う。                                                            | 働きたい人と市内企業が求める人材をマッチングさせる仕組みが構築され、市内企業への就職者が増加したことで市内事業者の安定的な経営が維持され、市内従業員数が増加している。また、多様な働き方の支援によって就職や起業する女性が増え、女性が活躍するまちとして認知されている。                             | ・国の地域女性活躍推進交付金を活用し、女性が活躍できる社会の実現のために、女性就労・キャリアアップ支援事業（各種セミナー・個別就労相談）を実施した。<br>・就職支援セミナーでは、就職活動に必要な基礎知識を学び、グループワークを通じて自分の魅力の伝え方を実践できるよう取り組んだ。<br>・起業・副業応援セミナーでは、起業等を自分なりに考え、キャリア構築していく思考をつかむとともに、事業計画書の書き方や税金の考え方など、より実践的な内容を学べるよう実施した。<br>・起業・副業ブラッシュアップ講座では、女性経営者をパネリストとして迎えた。講座内容としては最初の一步を踏み出すきっかけをつかめるようパネルディスカッション、受講者のプレゼンコーナー、Cafe形式でのフリートークを実施した。<br>・キャリアアップセミナーでは、女性のライフキャリアの構築から、職場での人間関係やコミュニケーション、リーダーシップについて理解を深められるよう実施した。                  | ・就職支援セミナー受講後のアンケートでは、「自分のことを考えるきっかけになった」「履歴書や志望動機の書き方が分かった」「ワークの時間もおり、面接の実践練習ができて良かった」等の意見があった。セミナー受講後の追跡調査では、パートとして就業中が4名、正職員2名、就職活動中が2名の結果となった。離職者の再就職やブランクのある就労希望者の意欲を高めるセミナーを実施し、自信を持って就職活動に臨めるような支援を行った。<br>・起業・副業応援セミナーでは、「実際の体験談は参考になった」「すでに起業しているので改めて振り返ることができた」「アイスブレイクや名刺交換など実際に起業した自分を想像できた」等の意見があった。参加者同士や先輩女性起業家との交流を通じてネットワークの構築に繋がった。<br>・キャリアアップセミナーでは、「理論が学ぶことが出来てモヤモヤがとれた」「自分のキャリアについて考えるきっかけになった」「これからのキャリア形成に繋げていきたい」などの意見があった。就労先でも効果的なチームワークづくりに役立つ手法とし前向きな姿勢を維持する方法を習得できた。<br>・起業・副業ブラッシュアップ講座では、「可能性や希望を持つことができた」「頑張ろう、行動しようと思った」「色々な体験が聞けてためになった」などの意見があった。女性経営者をパネリストとして迎え、カフェ形式でのフリートークも行い、先輩起業家の経験談が参加者の一歩を踏み出す勇気につながる講座となった。 | 3   |   | 令和7年度は一部内容を見直して女性就労・キャリアアップ支援事業を実施する。<br>・女性の起業、副業実践セミナー<br>・女性のためのリーダーシップ向上セミナー<br>・個別就労相談<br>また、対象を女性に限定しない形で、商工観光課と共催の就職支援セミナーを実施する。                                                                                                                                                                                                               | 人権推進課          |
|                                |          |     |                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                  | ・若年者就業相談、就職支援セミナー、内職相談及び企業幹旋等を実施し地域雇用の促進を図った。<br>就職支援セミナー 参加人数 120人<br>若年者就業相談 相談件数 31件<br>労働相談 相談件数 26件<br>内職相談 相談件数 457件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 就職支援セミナー参加者数は120人(前年比315%)と非常に大きな成果を上げた。ハローワーク所沢の公式LINEを活用し告知したのが大きな要因である。一方、若年者就業・労働相談の相談件数は低調に推移した。令和7年度から適職診断ツール導入や相談業務の周知を強化することで相談件数増加を図っていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2   |  | 就職支援セミナー：令和7年度からハローワーク所沢、人権推進課と共催で実施する。11回予定<br>就業相談：12回実施予定<br>労働相談：12回実施予定<br>内職相談：常設＋出張内職相談2回                                                                                                                                                                                                                                                      | 商工観光課          |
| 地域産業を振興する                      |          |     |                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
|                                |          | 4   | 市内農業の活性化と地産地消の促進事業            | 農業と地域の活性化のため、農地を貸したい方と農地を借りたい方を結び支援をすることで、農業の活性化を図る。また、市内で農産物のマルシェ等を開催し、市内農産物のPRを市内外に向けて行うとともに農家と消費者を繋げる。入間市に住めば(来れば)新鮮な野菜が手軽に購入できる場所であることを市内外に向けてPRしていく。 | 入間市内の農地を借りたい人と農地を貸したい人をマッチングし、市内外より農業の担い手が増え、活発に農業が行われている。<br>また、ふれあい朝市や入間のうまい市、マルシェ等の開催、農業者や関係機関との協力により、市内外から人が集まるまちの賑わいができている。                                 | ・「ふれあい朝市」「ふれあいマルシェいるま」、「出張！入間のうまい市」、「農業まつり」を開催し、地産地消の推進と地場産農産物への認識を深めた。事業開催により、新規就農者や若手農業者に販売機会を創出し生産意欲の向上を図った。<br>・中間管理事業を活用し農業者の高齢化や担い手不足による、不耕作地の解決を図り、農用地利用の効率化と生産性の向上を図った。<br>・環境保全型農業を支援し、環境負荷の軽減に配慮した農業を支援した。農業研修センターへ設置した農業用灌水施設により里芋等の栽培生産量の拡大を支援した。<br>・スマート農業に関しては、茶業協会、茶業研究所、関係企業と連携し、SDGs未来都市計画に基づきスマート農業の実現に向けて推進した。<br>・農畜産物の販売事業については、来場者及び出店者から「継続的に開催してほしい」との要望があり、事業の目的を達成することができた。その他の事業についても農業者より評価の声を得られており、事業を通じて農業の活性化につながることができた。 | ・「ふれあい朝市」「ふれあいマルシェいるま」、「出張！入間のうまい市」、「農業まつり」を開催し、年間約60回の農畜産物の販売機会を創出することで、地場産農畜産物のPR、地産地消の推進を図ることができた。<br>・中間管理事業の活用により担い手へ集積した農地面積は、令和6年度末時点で94.9haに達し、不耕作地増加の問題の解決とともに、農用地利用の効率化と生産性の向上を図ることができた。<br>・農業用灌水施設の設置により里芋等の生産に取り組み農業者の要望に応えるとともに、環境保全型農業への支援、スマート農業の実現に向けた取り組みを推進することができた。<br>・地産地消の促進事業については、来場者及び農業者から継続的な開催への要望があることから、事業の継続により更なる地産地消の推進、農業者の生産意欲向上につなげることができたものとする。その他の事業についても、農業が抱える課題の解決に向けて、様々な面から農業の活性化につなげることができた。                                                                                                                                                                                                                  | 4   |  | ・「ふれあい朝市」は毎週土曜日に開催。「ふれあいマルシェいるま」は、彩の森入間公園にて開催予定。「出張！入間のうまい市」は、市内各地にて開催予定。「農業まつり」は11/23に開催予定。直売所スタンプラリーの実施。これらの事業により地産地消の推進と市民へ地場産農産物の認識を深めることを推進するとともに、新規就農者や若手農業者に販売機会を創出する。<br>・中間管理事業を活用し、継続的に担い手不足による不耕作地の解消を図り、農用地利用の効率化を図る。<br>・農業研修センターへ設置した農業用灌水施設を活用し、里芋等の栽培生産量の拡大を支援する。<br>・スマート農業に関しては、茶業研究所とNTT東日本と3者で実証実験を行い、入間市茶業協会と協力して実用的な技術となるよう進める。 | 農業振興課          |

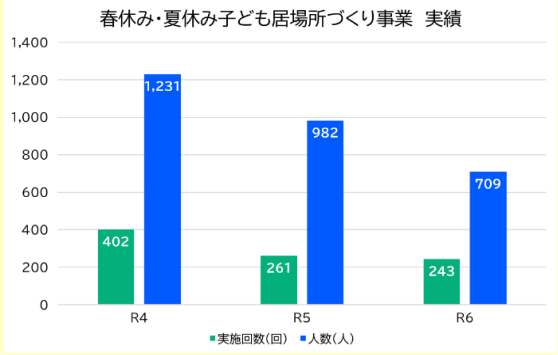
第2期 入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業 進捗管理表

凡例 太枠：人口減少対策における主要事業として、事業構成に明記したもの 達成度凡例 1：かなり努力を要する（目的に対する効果が不明確、または住民ニーズに合致せず、改善か中止を要する。）  
強化：第1期からの継続事業のうち、事業内容を強化したもの 2：努力を要する（一部の目的は達成したが、効果が限定的。または課題が明確。見直しを要する。）  
新規：第2期戦略から新規で事業立てしたもの 3：順調（目的の多くを達成し、住民評価も一定。改善余地はあるが、継続の価値あり。）  
4：達成（目的に対して明確な成果があり、地域への影響も大きい。継続事業として検討できる。）

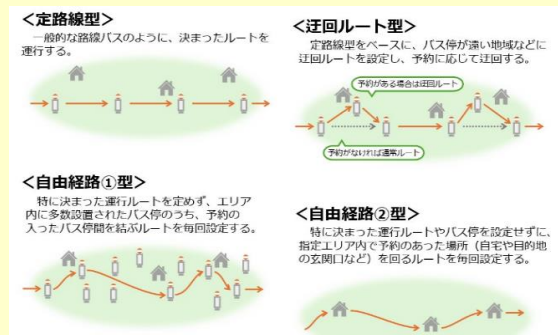
| 基本<br>目標                               | 基本<br>施策 | No. | 第2期                 |                                                                                                                                                                    | 5年後の目指す姿<br>(ムーンショット)                                                                                                                                                   | 令和6年度事業の実施状況<br>(市民の声、担当者の意見や自己評価も記載)                                                                                                                                                                                     | 令和4～6年度 中間総括                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                                                       | 令和7年度実施予定事業                                                                                                                                                                                 | 担当課・室                                                                                 |
|----------------------------------------|----------|-----|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        |          |     | 事業名                 | 事業概要                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           | 達成状況<br>(市民の声、担当者の意見や自己評価も記載)                                                                                                                                                                                                                                          | 達成度                                                | 画像                                                                                    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 2 ずっと住みたいまちをつくる ＜定住応援プロジェクト＞           |          |     |                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 若者の定住を推進する・親子の同居・近居を促進する・子育て世代の移住を促進する |          |     |                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 強化                                     |          | 5   | 「住みやすさが実感できるまち」PR事業 | 主として20代から30代の子育て層をターゲットに、生活者目線で交通・仕事（通勤・創業・就業）・商業施設や子育て支援等の各種情報を整理し、入間市での生活がイメージしやすく、また市民や転入検討者が必要な情報に容易に到達できるようにする。また、子どもの視点での入間市の魅力を検証し、郷土愛を育むためのPRや事業のあり方を検討する。 | 関係課や子育て中の職員により構成されるプロジェクトチームが設置され、市民生活や移住に関連した情報発信・PRの検討が進んでいる。市公式ホームページに生活しやすいまちであることをPRするページが構築され、移住に関する情報が系統立てて整理され、移住後の生活イメージが構築しやすくなっている。子どもたちに「入間市が好き」と感じてもらえている。 | ・イベント事業として、『いるティーイラスト芸術祭「いるティエンナーレ 2024」』および『いるティーイラストキャラバン～みんなの「いるティー」が入間市を駆け巡る～』を、PR事業として『思い出の場所で撮ろう！家族写真撮影会』を実施した。<br>・いずれの事業も参加いただいた方から反響があり、郷土愛の醸成に繋げることができた。                                                        | 入間市の子育て情報を集約した特設ポータルサイト「いるティーの子育て情報室 <ぐーぐすだーだ！>」を構築した。サイト開設後、毎月約200～1300回のアクセスがあったことから、一定の需要はあるものと捉えられる。また、子育て世代向けイベントや家族写真撮影会、市マスコットキャラクターを描いたイラスト展示等の事業を実施したところ、子どもたちが入間市の好きなところについて会話する様子や、親子で楽しそうにイラストを眺める姿が見られたことから、郷土愛を育む良い取組となった。                               | 3                                                  |    | ・令和7年度からメンバーを入れ替えた新体制でのプロモーション・チームとなるが、引き続き、市の課題となっている若者の転出超過への課題解決に向けて以下の事業を実施する予定である。<br>①令和8年度の事業実施に向けた検討を開始する。<br>②令和6年度に実施した家族写真撮影会を年1回の定期イベントとして開催する。<br>③ぐーぐすだーだの内容充実を図る。            | 企画課未来共創政策推進室<br>企画課関係課                                                                |
|                                        |          |     |                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 新規                                     |          | 6   | 家族の憩いの場創出事業         | 既存の公園の魅力アップや新たな憩いの場の創出により、子どもが活発に遊ぶことのできる場や子育て世帯の憩いの空間を維持・拡充する。                                                                                                    | 公園のリニューアルや遊具等の更新・設置により、家族で憩いの時間を過ごすことのできる場が充実し、休日や平日の日中に子どもやファミリー層で賑わっている。20代から40代の子育て層を中心に、公園や緑地の整備に関する満足度が向上している。                                                     | ・新光中央公園トイレ等改修工事を発注した。<br>・公園施設長寿命化計画遊具更新工事を発注し、みつぎ台公園他9公園、計16基の遊具を更新した。<br>・狭山台地区近隣公園の整備に向けて、パークPFI制度等を活用した商業施設等の施設と都市公園を一体的に整備するための条件を策定し年度内に公募を開始する。                                                                    | ・新光中央公園トイレは、令和7年3月に供用を開始した。地元自治会広報誌等にも取り上げられ、新規トイレにより憩いの空間を拡充できた。<br>・令和6年度から公園施設長寿命化計画遊具更新工事を実施した。近隣住民及び近隣学校、地区センターより、遊具更新を心待ちにしている声が多く届いた。令和7年3月供用後は、子どもやファミリー層が更新された遊具で遊び、賑わいをみせた。<br>・パークPFI制度等を活用した狭山台地区近隣公園の整備に向け、公募設置等指針及び要求水準書を作成し、公募を開始した。                    | 3                                                  |    | ・安全で快適な利用ができるようにするため、各公園の老朽化・破損した公園施設の補修工事・修繕を行う。また、公園施設の計画的な維持管理を進めることを目的とした公園施設長寿命化計画により、遊具の更新を実施していく。狭山台地区近隣公園の整備に向けて、パークPFI制度等を活用した商業施設等の施設と都市公園を一体的に整備するための事業者を選定し協定締結する。              | 都市計画課                                                                                 |
|                                        |          |     |                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 3 子どもの育ちを支える ＜子育て応援プロジェクト＞             |          |     |                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 出会いや結婚の希望をかなえる                         |          |     |                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
|                                        |          | 7   | 結婚支援事業              | 人口減少の大きな要因の一つである少子化対策の一環として、結婚を希望している市民に出会いの場を提供する支援や、結婚を検討する市民の後押しにつながる支援を行う。                                                                                     | SAITAMA出会いサポートセンターの周知が市民に行き届き、登録者数が500人に達している。成婚によるセンターの退会者数が年間10人を超えている。                                                                                               | ・「SAITAMA出会いサポートセンター」運営協議会に令和2年度から市町村会員となり、出張登録会の会場提供や「SAITAMA出会いサポートセンター」の周知による婚活支援を行っている。<br>・令和4年度から令和7年3月末時点で出張登録会を11回実施し、令和7年3月末日時点の市内登録者数は男性172人、女性144人、計316人となっている。また、令和6年度中の入間市民の成婚者数は男性3名、女性3名（入間市民同士は無し）となっている。 | 令和6年度末時点で、登録者数は316人、同年度の成婚者数は6人となっている。出張登録会は年間目標4回に対し、令和4年度に6回、令和5年度に3回、令和6年度に2回実施されており、コーディネーターの確保が課題。<br>主要連携先プリーツが2025年5月に閉鎖となり、事業の継続性確保と新たな連携先の模索が急務となっている。自治体がどこまで結婚支援に介入すべきか、また、移住定住や郷土愛醸成といった定性的な目標に対する客観的な指標設定の難しさなどの整理が必要。情報発信の強化や、婚活イベント以外の多角的な支援策を検討していく方針。 | 2                                                  |  | ・SAITAMA出会いサポートセンターへの登録を促進するため、出張登録会を開催するほか、広報媒体を通じた周知を行う。市内での出会いの場創出について検討する。                                                                                                              | 企画課未来共創政策推進室                                                                          |
| 子育てをサポートする                             |          |     |                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 強化                                     |          | 8   | 妊娠期からの切れ目ない子育て支援    | 妊娠や出産の希望が叶うとともに、手厚い産前・産後ケアや児童発達支援センターにおけるサポートなど、子育ての不安や課題が解消されるような支援を幅広く実施し、子育てのしやすい環境を整備する。                                                                       | 不妊治療や産前産後ケア事業等の充実が図られることで、合計特殊出生率に改善が見られる。児童発達支援センター等における支援により、子育ての不安が解消され、子育て環境に満足する市民が増えている。                                                                          | ・令和6年4月にこども家庭センターをこども支援課内に設置し、妊娠期から子育て期まで切れ目のない、一体的支援を実施。<br>・産前・産後ケア事業については、周知啓発等を実施することで、一定の利用を維持している。<br>・児童発達支援センターの地域支援事業では、保護者や支援者に対する講座等を開催し、発達に気がかりのある子に関する情報提供や、適切な支援方法を学ぶ場の提供を行った。                              | ・こども家庭センターの設置後、母子保健（地域保健課）と児童福祉で定期的な情報共有とサポートプランの作成に取り組んでいる。また産前・産後ケアの利用期間が令和5年度より利用対象時期を生後4か月から1年（宿泊型を除く）に拡大したことにより利用者も増加した。<br>・児童発達支援センターの地域支援事業として、保護者や支援者に対する講座等を開催し、発達に気がかりのある子に関する情報提供や、適切な支援方法を学ぶ場の提供を行った。参加者のアンケート調査では概ね好評の意見をいただき、地域の支援力の向上を図ることができた。        | 3                                                  |  | ・引き続き、母子保健機能と児童福祉機能の連携を強化し、妊娠期から子育て期まで切れ目のない、一体的支援を実施に努める。<br>・産前・産後ケア事業の利用者増加に向け、更なる周知啓発等を実施し、安心して子育てができるよう支援をしていく。<br>・児童発達支援センターが実施することもや家族、支援者に向けた支援について周知啓発等を実施し、安心して子育てができるよう環境を整備する。 | こども支援課                                                                                |
|                                        |          |     |                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                        | 不妊治療の費用負担を軽減し、経済的なサポート支援を行うため、上限額100,000円とし助成を行った。 | 不妊治療費助成事業を継続し、39人に助成を行った。申請者数が増え、財政的に負担が大きい。                                          | 2                                                                                                                                                                                           |  |

第2期 入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業 進捗管理表

凡例 太枠：人口減少対策における主要事業として、事業構成に明記したもの 達成度凡例 1：かなり努力を要する（目的に対する効果が不明確、または住民ニーズに合致せず、改善か中止を要する。）  
強化：第1期からの継続事業のうち、事業内容を強化したもの 2：努力を要する（一部の目的は達成したが、効果が限定的。または課題が明確。見直しを要する。）  
新規：第2期戦略から新規で事業立てしたもの 3：順調（目的の多くを達成し、住民評価も一定。改善余地はあるが、継続の価値あり。）  
4：達成（目的に対して明確な成果があり、地域への影響も大きい。継続事業として検討できる。）

| 基本<br>目標                     | 基本<br>施策 | No.                                                                                                                                                                                                                                        | 第2期 |                                                                                   | 5年後の目指す姿<br>(ムーンショット)                                                                                                                                                                                                                                               | 令和6年度事業の実施状況<br>(市民の声、担当者の意見や自己評価も記載)                                                                                                               | 令和4～6年度 中間総括                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |                                                                                       | 令和7年度実施予定事業                                                                                                                                                                                                           | 担当課・室                                                                                                                          |       |
|------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                              |          |                                                                                                                                                                                                                                            | 事業名 | 事業概要                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     | 達成状況<br>(市民の声、担当者の意見や自己評価も記載)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 達成度                                                                                                                                              | 画像                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                |       |
| 子どもの生きる力を育む・子どもによるまちづくりを推進する |          |                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                  |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                |       |
| 強化                           |          |                                                                                                                                                                                                                                            | 9   | 子どもの居場所づくり事業                                                                      | 家庭や学校以外の子どもの居場所を充実させ、子どもが安心して過ご<br>ことができ、主体的に活動できる場<br>を維持・創出する。全国初のヤング<br>ケアラー支援条例制定自治体とし<br>て、支援を要する子どもに必要な支<br>援が行き届くとともに、子どもの権<br>利や将来性が守られる支援体制を構<br>築する。                                                                                                      | 各地区において子どもの居場所づくりが<br>進み、親や教師以外に子どもと関わる大<br>人（市民）の数が増えている。ヤングケ<br>アラーの支援体制の構築が進んでいる。<br>各種事業に子どもたちの意見が反映さ<br>れ、子どもが主体的に取り組む場が充実<br>している。            | 社会情勢の変化により、例年通りの自治会活動<br>ができていない状況ではあるが、各種事業を実施<br>する際は規模を縮小する等、各区・自治会が工夫<br>して実情に応じて実施している。                                                                                                                                                                                                                                               | 各地区によって自治会活動は様々であるが、各地区、各自治会ごと<br>に工夫して、お祭り等のイベント事業が実施されており、子どもが参<br>加できるイベントとして大人と子どもが関わる機会が設けられてい<br>る。                                        | 2                                                                                     |                                                                                                                                    | 各地区によって自治会活動は様々であり、各自<br>治会で工夫して取り組んでいることから、地域の<br>実情に合わせ支援していく。                                                               | 地域振興課 |
|                              |          | ・ヤングケアラーヘルパー派遣事業にてヤングケ<br>アラーの家庭の状況等に応じて、家事支援、学習<br>支援等を実施した。<br>・こどもの居場所運営事業を6団体に委託し、こど<br>も食堂、自然活動などの居場所を提供し子どもの<br>自己有用感や社会性を育む取組みを行った。<br>また、居場所事業の在り方を研究するため、こど<br>も支援部内に、こどもの居場所を考えるPTを立ち<br>上げ、庁内連携をはじめ、今後の具体的な取り<br>組みについて検討を開始した。 |     |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     | ・ヤングケアラーについては、令和6年度に実態調査を行った。調査は<br>市内の小中学生を対象に記名式のアンケートを実施し、ヤングケ<br>アラーの可能性のあることに対して面談（小学生51人、中学生12人）<br>を行った。<br>・こどもの居場所運営事業を6団体に委託し、こども食堂、自然活動な<br>どの居場所を提供し子どもの自己有用感や社会性を育む取組みを行っ<br>た。それぞれの居場所では、過去に居場所で支援を受けたことも達が<br>支援する立場になり運営を手伝うなど、支援への取り組みが持続可能<br>な体制づくりに繋がった。<br>また、こどもの居場所を考えるPTでは、今後の方向性に対する意見<br>を出し合い、望ましい体制づくりの議論が進んだ。 | 3                                                                                                                                                |    | ・ヤングケアラー支援では、引き続きヤングケア<br>ラーヘルパー派遣事業にて家事支援、学習支援等<br>を実施する。<br>・入間市こども計画に基づき、こども・若者が遊<br>びや学び等お経験を通じて、主体性や創造力を育<br>み、自分らしく安心して過ごせる居場所をもてる<br>よう、地区センターや青少年活動センター、公園<br>をはじめとする公共施設等を活用しながら、地域<br>における多様な居場所づくりを推進していく。 | こども支援課こども<br>政策室<br>こども支援課                                                                                                     |       |
|                              |          | ・放課後子ども教室事業については、市内全小学<br>校区にて、1～3学期すべて実施し、多様な体験<br>活動の場を提供することができた。また、多くの<br>子どもが自由に参加できる居場所づくりの可能性<br>を検討するにあたり、先進地視察を行った。                                                                                                               |     |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     | 小学校の余裕教室を活用して、平日の放課後に小学校1年～6年生を<br>対象に、多様な体験ができる場所を提供した。放課後から午後5時ま<br>での間、週1から2日程度、市内全小学校16校で実施した。令和6<br>年度はのべ6, 542人の児童が参加している。<br>子どもたちのやってみたいに応えたプログラムを用意するなど、様々<br>な学習、体験活動の機会を子どもたちに与える事業であると評価す<br>る。                                                                                                                                | 4                                                                                                                                                |    | ・令和7年度も引き続き全ての小学校区で実施<br>し、小学生に多様な体験の場を提供する。<br>・児童保育室以外の放課後の居場所として、新し<br>い居場所づくりの可能性について検討を行う。                                                                                                                       | 青少年課                                                                                                                           |       |
|                              |          | ・居場所づくり事業として、夏休み・春休みに各<br>公民館で実施した。令和5年度の地区センター化に<br>より、分館となった公民館でも子どもたちに安全<br>で安心な居場所を提供するために、職員による見<br>守りを行い実施した。                                                                                                                        |     |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     | 夏休み及び春休み居場所づくり事業を3年間平均3020回実施し、3<br>年間平均974人利用された。勉強目的で利用する小中学生や、読書<br>等で利用する子どもたちがいたことから、一定の成果を得られた。                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                |   | ・子ども食堂など関係団体と協力しながら放課後<br>や夏休み等の長期休暇に、地区センター（公民<br>館）の空き室を開放し、子どもたちに安全で安心<br>な居場所を提供する。                                                                                                                               | 社会教育課                                                                                                                          |       |
| 新規                           |          |                                                                                                                                                                                                                                            | 10  | プレコンセ<br>プションケ<br>アの推進                                                            | 若いうちから適切な健康管理や性に<br>関する正しい知識を持ち、自分のラ<br>イフプランに応じた健康管理を意識<br>することで、将来の健康を増進す<br>るとともに、望む人には妊娠・出産<br>への適切な準備ができるよう、若年層<br>に対する意識づけを図る。<br><br>※プレコンセプションケア<br>若いうちから男女ともに将来の妊娠<br>等も意識し、自分の心身の健康管理<br>を行うこと。WHOの定義では「妊娠前<br>の女性とカップルに医学的・行動学<br>的・社会的な保健介入を行うこと<br>」。 | 県が推進するプレコンセプションケアの<br>理念に基づき、発達段階に応じた健康管<br>理や性に関する知識の普及・啓発が行わ<br>れている。<br>助産師会等のプレコンセプションケアに<br>関する講座が市内の小中学校やPTA等で利<br>用され、専門職による意識づけが図られ<br>ている。 | ・リプロダクティブ・ヘルス/ライツ（性と生殖に<br>関する健康と役割、責任権利）に関する啓発とし<br>て、市公式ホームページやセンターだよりに掲載<br>し、自分のからだ・人生を守り、男女が性の正し<br>い知識を得るための広報活動を行いました。                                                                                                                                                                                                              | ・リプロダクティブ・ヘルス/ライツ（性と生殖に関する健康と役割、<br>責任権利）に関する啓発を行うことで、健康な性生活を送ることが可<br>能となり、本人の意思で自分らしく生きていくためにも、継続して市<br>公式ホームページやセンターだよりに掲載し、広く周知を図ってい<br>きたい。 | 3                                                                                     |                                                                                                                                  | ・リプロダクティブ・ヘルス/ライツ（性と生殖に<br>関する健康と役割、責任権利）に関する啓発とし<br>て、市公式ホームページやセンターだよりに掲載<br>し、自分のからだ・人生を守り、男女が性の正し<br>い知識を得るための広報活動を継続して行う。 | 人権推進課 |
|                              |          | ・令和6年度については、プール活動開始前の6<br>月末までに、各保育所の保育士が4・5歳児に対<br>してプライベートゾーンに関する絵本の読み聞か<br>せ等を実施した。                                                                                                                                                     |     |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     | 各年すべての公立保育所において、プール活動開始前の6月末まで<br>に、各保育所の保育士が4・5歳児に対してプライベートゾーンに関<br>する絵本の読み聞かせ等を実施できた。                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                |  | ・保育所では、児童が体を清潔に保つための生活<br>習慣を身につけられるよう取り組みを実施してお<br>り、その中で、4・5歳児には絵本を読み聞かせ<br>ながらプライベートゾーンについて教えていく。                                                                                                                  | 保育幼稚園課                                                                                                                         |       |
|                              |          | ・中学校・高校の生徒を対象に、助産師等の指導<br>のもと、乳幼児との触れ合い、遊び等の体験を通<br>じ、子どもを生み育てることの意義や家庭の大切<br>さを理解できるような次世代の育成を推進するた<br>め、乳幼児触れ合い体験事業を実施し、中学生、<br>高校生の参加があった。                                                                                              |     |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     | 中学校・高校の生徒を対象に、助産師等の指導のもと、乳幼児との触<br>れ合い、遊び等の体験を通じ、子どもを生み育てることの意義や家庭<br>の大切さを理解できるような次世代の育成を推進するため、乳幼児触<br>れ合い体験事業を31回実施し、1,191名の中学生、高校生の参加<br>があった。生徒からは乳幼児と触れ合うことで、結婚や子育てに興<br>味が湧いた。自分の将来を考えるきっかけになったという感想もある<br>ことから、若い世代が希望を持ってライフデザインを描けるような事<br>業であると評価する。                                                                            | 4                                                                                                                                                |  | ・乳幼児触れ合い体験事業を市内中学校10校、高<br>校1校で開催予定。                                                                                                                                                                                  | 青少年課                                                                                                                           |       |
|                              |          | ・入間市母子愛育会と協力し育児体験学習事業を<br>中学校8校（金子、野田、藤沢、向原、上藤沢、東<br>金子、武蔵、西武中学校）の3年生860人に実施し<br>た。中学生へのメンタルヘルスについて中学校3<br>校（向原中、金子中、藤沢中）に講座や睡眠調査<br>を実施した。                                                                                                |     |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     | 毎年希望する中学校6から8校を対象に、母子愛育会と協力し継続<br>して実施することができた。また、「命の大切さ」だけでなく、令和6<br>年からは中学生自身のメンタルヘルスに関する講話をはじめ、内容<br>の充実を図ることができた。                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                |  | ・中学校8校で実施予定。内容に、育児体験学習だ<br>けでなく、中学生自身のメンタルヘルスやプレコ<br>セプションケアについての講話内容を追加する予<br>定。                                                                                                                                     | 地域保健課                                                                                                                          |       |
|                              |          |                                                                                                                                                                                                                                            |     | ・体育（保健体育）の授業内において性に関する<br>指導が行われた。視察等はすることはできなかった<br>が、教育課程の中で、より意識付けが図られて<br>いる。 | ・小中学校における体育（保健体育）授業において、教育課程に位置<br>付けられている性に関する学習を確実に実施している。<br>・県の「性に関する授業」研究員となった市内小学校教員が、体育主<br>任会の中で伝達を行い更なる意識付けが図られている。                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       | ・県や市の取り組み・通知をもとに、児童生徒、<br>保護者向けの講演会などがあれば周知できるよう<br>研究していく。                                                                                      | 学校教育課                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                |       |

第2期 入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業 進捗管理表

| 第2期 入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業 進捗管理表 |          |     |                                                                                                            |                                                                      |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
|--------------------------------|----------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 基本<br>目標                       | 基本<br>施策 | No. | 第2期                                                                                                        |                                                                      | 5年後の目指す姿<br>(ムーンショット)                                                                                  | 令和6年度事業の実施状況<br>(市民の声、担当者の意見や自己評価も記載)                                                                                                                                                                                                                                                     | 令和4～6年度 中間総括                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                                                                      | 令和7年度実施予定事業                                                                                                                                                                                                                          | 担当課・室           |
|                                |          |     | 事業名                                                                                                        | 事業概要                                                                 |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 達成状況<br>(市民の声、担当者の意見や自己評価も記載)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 達成度 | 画像                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
|                                | 新規       | 11  | 学校と地域<br>が一体と<br>なってい<br>子ども<br>の成長<br>を支え<br>る体制<br>の整備<br>(コミュ<br>ニティ<br>・スク<br>ール/地<br>域学校<br>協働活<br>動) | 学校の運営に地域住民が関わり、地域とともにある学校づくりを進めるとともに、地域社会と学校が連携して、子どもの成長を支える体制を整備する。 | 全小中学校がコミュニティ・スクールになり、地域学校協働推進員と連携することで、地域社会と学校が連携して子どもの成長を支えている。                                       | ・全中学校区において学校運営協議会を年3回（金子中学校区は4回）実施した。「地域学校協働活動推進員」を新たに委嘱し、全ての学校運営協議会にオブザーバーとして参加することで、より保護者や地域住民等の意見を学校運営に反映させることになり、地域総がかりで子供たちの健全育成や学校運営の改善へ向けた協議が行われた。地域学校協働本部の母体である地域交流研修会を開催し、学校側、地域住民側の共通認識を図ることができた。<br>・地域学校協働本部の体制整備として、地域交流研修会を開催し、活動内容の説明と理解を求めた。また、地域学校協働活動推進員の選出に向けて推薦を依頼した。 | ・令和4年度より金子中学校区、東金子中学校区をモデル地区として学校運営協議会を実施した。令和5年度より全中学校区において学校運営協議会を年3回実施。令和6年度より「地域学校協働活動推進員」を新たに委嘱し、全ての学校運営協議会のオブザーバーとして参加。より保護者や地域住民等の意見を学校運営に反映できた。地域総がかりで子供たちの健全育成や学校運営の改善へ向け、協議が行われた。学校と地域が連携することで、互いの活動が活性化に向かっていく。<br>・地域学校協働本部の体制整備として、令和5年度より地域交流研修会を再開し、活動内容の説明と理解を求め、地域で子供を育てるために学校との連携を図ることができた。 | 3   |   | ・令和6年度までの第1期の活動を踏まえ、「入間市の特色を生かしたCSの充実に向けて」の冊子を改訂して全校にデータ配布し、市の取組の方向性を示すとともに、共通理解を図っていく。<br>・地域学校協働活動推進員は、令和6年度は協議会へオブザーバーとして参加していたが、令和7年度からは協議会の委員となり、より権限をもって意見をいただくことができるようにしていく。<br>・地域学校協働本部の母体である地域交流研修会を開催し、学校側、地域住民側の共通認識を図る。 | 学校教育課<br>社会教育課  |
| 4 まちの魅力を活かす <魅力づくりプロジェクト>      |          |     |                                                                                                            |                                                                      |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| 安全で快適な住環境の形成                   |          |     |                                                                                                            |                                                                      |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
|                                | 強化       | 12  | 交通環境整備事業（デマンド交通整備事業）                                                                                       | 新たな交通手段の導入により交通利便性を向上させ、市内での人流を生み出すことで地域の活性化を図る。                     | デマンド交通を活用した高齢者の外出意欲を高める実証実験では、利用者の健康増進効果が検証されている。デマンド交通の利用者を高齢者に限定せず、利便性向上のため地域の公共交通網の一部として整備に着手している。  | ・高齢者の外出モチベーション向上事業として、フレイル予防等の事業を実施した。<br>・ていワゴンの今後のルート及びダイヤの見直し等を見据え、宮寺・二本木・武蔵藤沢駅コースの利用実態調査を行い、利用状況等を把握した。                                                                                                                                                                               | ・高齢者の外出モチベーション向上事業として、フレイル予防等の事業を実施した。<br>・ていワゴンの今後のルート及びダイヤの見直し等を見据え、宮寺・二本木・武蔵藤沢駅コースの利用実態調査及び地域住民アンケート調査を行った。<br>・調査の結果、ていワゴンの乗降者数や利用目的、利用客の多い時間帯等、利用状況を把握することができた。また、ていワゴンの増便や、デマンド化を望む声などの市民の声が得られた。                                                                                                       | 3   |   | ・高齢者の外出モチベーション向上事業は継続して実施する。<br>・ていワゴンの今後のルート及びダイヤの見直し等を見据え、運行事業者の乗務員に対してアンケート調査を行い、各コースの課題等を把握する。                                                                                                                                   | 都市計画課<br>高齢者支援課 |
|                                | 新規       |     |                                                                                                            |                                                                      |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
|                                | 新規       | 14  | スポーツ・レクリエーション振興事業                                                                                          | スポーツやレクリエーションに親しむ機会を幅広く提供するとともに、体育施設等の改修や維持管理により、スポーツ等を行う環境を整備する。    | スポーツやレクリエーションへの市民参加を促進する事業が幅広く実施され、市民の健康維持・増進や、市民間での交流が図られている。体育施設等の整備により、スポーツ・レクリエーションに親しむ環境が整備されている。 | ・市として初のスケートボード大会やサイクルイベント、eスポーツの講座を開催のほか、市内の事業者と協力し、学校の授業として、スポーツクライミングを行うなど市民へ新たなスポーツの普及を行った。体育施設等の整備として武道館および東金子地区体育館の改修工事の完了。中央公園プール跡地利用のマスタープランが完成した。                                                                                                                                 | 令和5年度に「入間市スポーツ振興まちづくり条例」を制定し、今まで実施していたスポーツイベントに加え、新たにアーバンスポーツやeスポーツの大会・イベントを実施し市内外から参加できる幅広いスポーツ事業を展開した。体育施設の整備として、3つの地区体育館と武道館、運動公園プールの改修工事が完了した。また令和4年度をもって廃止となった中央公園プールの跡地利用のマスタープランも完成した。                                                                                                                 | 3   |  | ・アーバンスポーツの大会およびイベント、eスポーツのイベントを開催し、新たなスポーツの普及を図る。体育施設等の整備として宮寺地区体育館の改修工事を進め、スポーツに親しむ環境の整備を進める。                                                                                                                                       | スポーツ推進課         |
|                                | 新規       |     |                                                                                                            |                                                                      |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |

凡例 太枠：人口減少対策における主要事業として、事業構成に明記したもの 達成度凡例  
強化：第1期からの継続事業のうち、事業内容を強化したものの  
新規：第2期戦略から新規で事業立てしたものの  
1：かなり努力を要する（目的に対する効果が不明確、または住民ニーズに合致せず、改善か中止を要する。）  
2：努力を要する（一部の目的は達成したが、効果が限定的。または課題が明確。見直しを要する。）  
3：順調（目的の多くを達成し、住民評価も一定。改善余地はあるが、継続の価値あり。）  
4：達成（目的に対して明確な成果があり、地域への影響も大きい。継続事業として検討できる。）

第2期 入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業 進捗管理表

| 基本<br>目標     | 基本<br>施策 | No.        | 第2期                          |                                                                                                                                                                                 | 5年後の目指す姿<br>(ムーンショット)                                                                                                                                                                                      | 令和6年度事業の実施状況<br>(市民の声、担当者の意見や自己評価も記載)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 令和4～6年度 中間総括                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 令和7年度実施予定事業                                                                                                                                                                                    | 担当課・室                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|--------------|----------|------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|              |          |            | 事業名                          | 事業概要                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 達成状況<br>(市民の声、担当者の意見や自己評価も記載)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 達成度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                   | 画像                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
|              |          | シティセールスの推進 |                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|              |          | 16         | 狭山茶振興事業                      | おいしい狭山茶大好き条例を踏まえた、狭山茶のPR・プロモーションに取り組むとともに、狭山茶を使った給食やT-1グランプリ等の啓発や体験機会を通じて、子どもたちへの浸透・郷土愛の醸成を図る。また、官民農金等との連携により、狭山茶を使った商品開発を行い、市内外の飲食店等での販売や店舗での販売に繋げ、狭山茶を使った商品を通じてシティプロモーションを図る。 | 6月の第1日曜日が「狭山茶の日」として市民に認知され狭山茶を通じた郷土愛が育まれている。さまざまな手段により、市外にも狭山茶の魅力を広くPRしている。狭山茶および茶を使った商品の販路が拡大されるとともに、入間市の茶畑や個性的なお茶屋さんが観光名所として脚光を浴び、多くの人を訪れている。                                                            | ・「おいしい狭山茶大好き条例」に基づき、狭山茶の振興を図った。「狭山茶の日」に合わせ、のぼり旗等を作製し、茶業団体と連携して狭山茶をみんなで盛り上げる機運を醸成した。狭山茶の日を記念したイベントを博物館と連携して実施した。T-1グランプリを開催し、若い世代が狭山茶への理解を深め、継続的な消費の促進を図った。狭山茶店舗活性化事業や狭山茶ツアー等の各種イベントを通じて、狭山茶の魅力発信と消費拡大への喚起を図った。<br>・茶畑の景観活用事業（茶畑テラス「茶の輪」）による観光誘客に加えて、事業者と連携して、市内大型商業施設でのイベントの実施や狭山茶を使用した商品販売を通じて、狭山茶ブランドの向上を図った。<br>・各事業において、参加者及び茶業者からは評価を得られており、事業の継続により、引き続き狭山茶の魅力を広くPRしていくことができるものと考えている。     | ・令和4年10月1日の「おいしい狭山茶大好き条例」の施行後、令和5年度から狭山茶の日を記念したイベントを博物館と連携して開催し、毎年約1000人の来場があるなど、イベントの開催を通じて狭山茶をみんなで盛り上げる機運を醸成することができた。T-1グランプリを開催することで、若い世代が狭山茶への関心や理解を深め、継続的な消費の促進につながっていくことができた。「お茶屋さんスタンプラリー」や、「こ縁をつくろう！狭山茶新茶プレゼント事業」などの狭山茶店舗活性化事業や狭山茶ツアー等の各種イベントを通じて、狭山茶の魅力発信と消費拡大への喚起を図ることができた。<br>・茶畑の景観活用事業（茶畑テラス「茶の輪」）により市内外に対して狭山茶のPRを促進することができた。事業者と連携して、市内大型商業施設にて毎年イベントを開催するとともに、狭山茶を使用した商品販売を行うことで狭山茶ブランドの向上を図ることができた。<br>・各事業において、参加者及び茶業者からは評価を得られており、事業の継続により、引き続き狭山茶の魅力を広くPRしていくことができるものと考えている。 | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <br>                     | ・「おいしい狭山茶大好き条例」に基づき、狭山茶の振興を図る。「狭山茶の日」に合わせ、効果的なPRを図り、茶業団体と連携して狭山茶をみんなで盛り上げる機運を醸成する。<br>・T-1グランプリを開催し、若い世代が狭山茶への理解を深め、継続的な消費の促進を図る。<br>・狭山茶店舗活性化事業や狭山茶ツアー等の各種イベントを通じて、狭山茶の魅力発信と消費拡大への喚起を図る。<br>・商工観光課と連携し、茶畑の景観活用事業による観光誘客や事業者との連携による狭山茶ブランドの向上を図る。 | 農業振興課<br>商工観光課                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
|              |          | 強化         |                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ・施設活性化事業を通じ、エントランス装飾・カフェなどを開催<br>・広報事業として「街かどインフォメーション」でアミーゴの歴史情報を掲示<br>・アートな春フェス・秋まつり入間クラフトフェア、季節に合わせたイベントを開催                                                                                 | 地域振興課                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|              |          |            | 17                           | 景観活用事業                                                                                                                                                                          | 三井アウトレットパーク入間等の大型商業施設やジョンソントウンなどの観光名所との連携イベントを実施したり、西洋館や旧黒須銀行等の歴史的建造物、博物館施設の充実を図ったりなど、市内にある観光資源を活用した事業を展開し、観光客を呼び込むとともにごしビックプライドを醸成していく。                                                                   | 入間市ならではの特色を生かし、入間市に来れば買ひ物も自然も歴史も一緒に楽しむことができることが広く認知され、毎年観光客が増加し、市政意向調査による市民満足度も上昇している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ・施設活性化事業を通じ、エントランス装飾・カフェなどを開催<br>・広報事業として「街かどインフォメーション」でアミーゴの歴史情報を掲示<br>・アートな春フェス・秋まつり入間クラフトフェア、季節に合わせた子ども広場でのオリジナルイベント、ハロウィン・クリスマスを開催                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ・令和5年度よりアミーゴカフェの営業を開始した。また、館庭にカフェ利用者が利用できるテラスを作り、川や桜を眺めながらコーヒーが飲めると好評である。<br>・アミーゴのエントランスに「街かどインフォメーション」として、アミーゴの歴史や近隣の観光マップを掲示及び設置したことで、アミーゴだけでなく周辺の観光振興を図った。<br>・季節に合わせたイベントをSDG sの観点を入れて実施することで、施設利用者は令和4年度35,867人、令和5年度42,563人、令和7年度46,538人と年々増加している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                              | <br>                                                                        | ・施設活性化事業を通じ、エントランス装飾・カフェなどを開催<br>・広報事業として「街かどインフォメーション」でアミーゴの歴史情報を掲示<br>・アートな春フェス・秋まつり入間クラフトフェア、季節に合わせた子ども広場でのオリジナルイベント、ハロウィン・クリスマスを開催                                                                                                                                               | 地域振興課 |
|              |          |            |                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ・茶畑テラス「茶の輪」について、サービスの安定と収益化を図るとともに、プロモーションによる認知拡大、集客確保、魅力発信に取り組み、令和6年度は予約件数157件、利用人数266人【令和7年3月末現在】であった。市内外からの来訪があり、お客様からは「美しい景色に癒された」「狭山茶を好きになった」など、満足度は99％（令和6年度利用者アンケート調査より）という評価である。また、ホームページとリーフレットの多言語版（英語・中簡・中繁）作成などを行い、インバウンドの受入体制の整備を進め、新たな観光客の誘客に備えた。<br>・三井アウトレットパーク 入間とも連携しながら、観光庁補助金「地域観光新発見事業」を活用し、観光資源である「狭山茶」をテーマに、体験型観光コンテンツの造成から情報発信までを一貫して行い、観光誘客や市内周遊の促進を目指す取り組みとして「濃厚狭山茶体験いるまの沼」を実施し、観光振興を図った。                                                                               | ・令和4年度から茶畑の景観活用事業として事業を開始し、茶畑景観や狭山茶を活かした新たな体験型観光スポットとして、令和5年3月に茶畑テラス「茶の輪」をオープンした。令和4～6年度までの利用状況は、予約件数314件778人、天候等によるキャンセルを除いた利用件数211件522人であり、件数には含まれない視察や取材利用も多数受け入れた。利用者アンケートの満足度は常に高評価を維持しており、利用者からは「美しい景色に癒された」「狭山茶を好きになった」などの声があった。メディア掲載は令和4～6年度で、テレビ・ラジオ17件、新聞11件、雑誌6件、他にもWEBサイト上での記事掲載、県や企業の広報媒体などでも多数紹介され、狭山茶の認知向上や入間市の知名度UPにつながった。<br>・令和6年度に観光庁補助金「地域観光新発見事業」を活用し、新たに狭山茶の体験型観光コンテンツを造成する取り組みを行った。全3回実施したワークショップには、市内15事業者が参加し、そのうち8事業者により11個造成され、販売を開始した。市ではそれらのコンテンツをまとめ「濃厚狭山茶体験いるまの沼」と銘打ちPR動画・リーフレット・ポスターを制作した。また、三井アウトレットパーク入間でお披露目イベントを実施し、複数の新聞やネット記事に取り上げられた。 | 4                                                                                                                                                                                              | <br>                                                                    | ・茶畑テラス「茶の輪」は、プロモーションによるさらなる認知拡大と集客施策を行うとともに、事業の効率化や今後の運営方法等について検討していく。農地に関する手続きが必要となることから、観光振興、狭山茶振興の観点からも最適な事業運営方法の確立を目指す。<br>また、令和6年度に茶の輪及び観光パンフレット「いるまの沼。」の多言語版（英語、中簡、中繁）を作成しインバウンド受入体制を整備したことの周知を行い、運用していく。<br>・「濃厚狭山茶体験いるまの沼」は、コンテンツ造成事業者と引き続き連携をとり、プロモーションを継続し、観光誘客や市内周遊につなげる。 | 商工観光課 |
|              |          |            |                              |                                                                                                                                                                                 | ・西洋館では、一般公開（44日）やイベント等を行い、3,425人の来館があった。また、映画やドラマ、結婚式の撮影等で68日間の貸出を行った。<br>・旧黒須銀行では、新1万円札発行を記念したイベントを実施し、約350名が来場した。また、10月からは復元修理工事を開始した。<br>・博物館では、30周年を記念したアリットフェスタ特別展やセレモニーをはじめ様々な事業を行い、来館者数は77,562人だった。 | ・西洋館では、一般公開（137日）やイベント等を行い、11,778人の来館があった。また、映画やドラマ、婚礼写真撮影等で78日間の貸出を行った。<br>・旧黒須銀行では、特別公開（12日）やイベントを実施し、2,810人が来場した。また、復元修理工事の開始で、保存活用への期待が寄せられている。<br>・博物館では、令和4年度に開館以来初めての常設展示室の部分リニューアル工事を実施。5年度はコロナ禍で縮小していた「むかしのくらしと道具展」の復活、6年度は5年振りとなるアリットお茶大学や、開館30周年記念セレモニーをはじめ様々な事業を行い、3ヶ年の来館者数は合計208,184人だった。<br>上記について、令和6年度市民意識調査では「文化財保護」の満足度は前回から大幅に上昇、「博物館施設やサービス」については微減であるが、担当としては順調な進捗状況と捉えている。 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ・西洋館では、一般公開やイベント、撮影貸出を行うことで、その魅力を多方面に発信していく。<br>・旧黒須銀行では、貴重な復元修理の様子の情報発信や、瓦記帳会の開催を通じて、歴史的建造物としてのPRを図っていく。<br>・博物館では、戦後80年を考える企画展やお茶大学等の教育普及事業、食文化ミュージアムとして「お茶（狭山茶）」を学び楽しむ事業を通じて、入間の魅力を広く伝えていく。 | 博物館                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| 広域エリアでの魅力アップ |          |            |                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|              |          | 18         | 広域的なシティプロモーションと近隣市含む周遊ツアーの開発 | 埼玉県西部地域まちづくり協議会構成市内のスポットの連携を図り、圏域内で人の流れを生み出す。圏域市民の交流による地域活性化により、圏域の魅力アップを図るとともに、圏域外から人と呼ばれる施策を展開する。                                                                             | 埼玉県西部地域まちづくり協議会と西武鉄道や圏域内の民間事業者と連携し、移住定住の促進及び関係人口の増加に向けた圏域のPRやイベントが実施されている。                                                                                                                                 | ・令和5年度に協議会設立35周年を記念して作成した「狭山茶の香り漂うサイクリングマップ」を活用し、株式会社西武ホールディングスと連携して、令和7年2月にサイクリングポータルサイト「SEIBU Green Cycle Festa」へ「狭山茶の香り漂うサイクリングマップ」のルートに掲載し、圏域内外への活性化に繋げた。                                                                                                                                                                                                                                    | ・株式会社西武ホールディングスと連携して、令和7年2月にサイクリングポータルサイト「SEIBU Green Cycle Festa」へ「狭山茶の香り漂うサイクリングマップ」のルートに掲載したほか、埼玉県西部地域まちづくり協議会の観光部会において、圏域内外から多数の来場者が見込まれる圏域内で実施するイベントに3回参加及び出展し、圏域の地域活性化とPRを図ることができた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                           | ・引き続き、圏域のPRと地域活性化に繋げるため観光協会とも連携しつつ施策やPR方法を検討していく。                                                                                                                                                                                                 | 企画課                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
|              |          |            |                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | ・観光部会出展イベント<br>5月 飯能ソーデーマーチ（飯能市）<br>11月 入間航空祭（狭山市）<br>11月 武蔵野回廊文化祭（所沢市）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ・埼玉県西部地域まちづくり協議会事業として、ダイア圏域の魅力アップを図る目的で年3回、観光部会としてイベントに出展した。キャラクターの出演は大変好評との声をいただいたき、1市単独ではなく5市で運営することで、それぞれの市のPRや観光振興につながった。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                           | ・埼玉県西部地域まちづくり協議会事業として、ダイア圏域の魅力アップを図る。<br>5月 飯能ソーデーマーチ（飯能市）<br>9月 曼珠沙華まつり（日高市）<br>11月 武蔵野回廊文化祭（所沢市）                                                                                                                                                | 商工観光課                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |