「脱炭素型ライフスタイル促進事業」事業実施報告書



令和6年3月31日

STUDIO SPOBY

目次

1. 業務目的 …P3

2. 入間市に求められている地域脱炭素 …P5

3. 業務内容 …P7

3. (1)-① 行動変容アプリを活用した市民サービスの提供 …P9

ア 入間市専用コミュニティの開設・運用 …P9

イ 脱炭素量の測定と特典との交換 …P11

ウ 参加者や地域の商店による問い合わせ対応・要望の収集 …P14

3. (1)-②データ分析 …P15

3. (1)-③ 広報資料・Webページの作成 …P19

3. (1)-④ 地域商店向け説明会の実施 …P23

3. (1)-⑤ 地域イベントと連携した特典交換会の実施 …P25

特典交換会@イオンスタイル入間 …P 27

特典交換会@西武入間ペペ …P29

特典交換会@入間万燈まつり …P31

3. (1)-⑥ デジタルサイネージの設置 …P33

3. (1)-⑦ 「サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム」の実施 …P36

企画概要 …P37

特典交換会 …P38

デコ活トークセッション …P39

成果発信プレゼン …P40

広報活動 …P43

来場者配布物…P44

4. 本事業の効果…P45

別添1：リワード一覧…P46

別添2：人流データ…P49

別添3：アンケートレポート…P61

別添4：年間レポート…P65

別添5：新規ダウンロード促進イベント…P71

別添6：家庭用廃食用油回収ポイント化実証 …P74

1. 業務目的

1. 業務目的

- 「入間市地球温暖化対策計画」に基づき、地域一体となって脱炭素化を一層加速していく必要があることから、市民の行動変容を促す「脱炭素型ライフスタイル促進事業」を実施することを目的とする。



2. 入間市に求められている地域脱炭素

2. 入間市に求められている地域脱炭素

（1）地域脱炭素の取組により、健康増進などの地域課題を解決する。

※これらの実証の結果で得られた人流データを活用し、交通などの新たな政策の立案に活かすことも可能である。

（2）地域脱炭素を成長戦略と捉え、地域の稼ぐ力を強化する。

※これらの実証の結果で得られた人流データを活用し、観光などの新たな政策の立案に活かすことも可能である。

(3) ライフスタイルを転換し、需要側から脱炭素実現をけん引する。

3. 業務内容

3. (1)-① 行動変容アプリを活用した市民サービスの提供

ア 入間市専用コミュニティの開設・運用

イ 脱炭素量の測定と特典との交換

ウ 参加者や地域の商店による問い合わせ対応・要望の収集

3. 業務内容

【前提】

- 本業務は、経済産業省関東経済産業局が実施した「令和4年度イノベーションの社会実装に向けた地域成長産業共創事業」において示された、「市民・事業者との共創によるゼロカーボンシティの実現」に向けた社会実装のための指針を踏まえて実施。

【内容】

① 行動変容アプリを活用した市民サービスの提供
② データ分析
③ 広報資料・Webページの作成
④ 地域商店向け説明会の実施
⑤ 地域イベントと連携した特典交換会の実施
⑥ デジタルサイネージの設置
⑦ 「サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム」の実施

3. (1)-① 行動変容アプリを活用した市民サービスの提供
ア 入間市専用コミュニティの開設・運用

- 入間市内の在住者や入間市に通勤・通学する市外在住者がダウンロードできるスマートフォンアプリ「SPOBY」内に、入間市専用のコミュニティを開設。属性は以下の内容に設定した。

〔属性内容〕

属性1	居住地	入間市内（豊岡、藤沢、西武、東金子、宮寺二本木、金子、その他） 埼玉県内の他地域（所沢市、飯能市、狭山市、日高市） 埼玉県外の近隣市（東京都青梅市、西多摩郡瑞穂町 ） その他（埼玉県内、埼玉県外）
属性2	職種	会社員、公務員、会社役員・経営者、自営業・自由業、専業主婦(夫)、 パート・アルバイト、学生、その他
属性3	家族構成	一人暮らし、二人暮らし、親と同居、配偶者と同居、配偶者・子どもと同居、その他

〔個人情報の収集について〕
上記の属性設定のほか、アプリ内には「ユーザー情報」の登録ページがあるが、詳細情報の登録は利用者個人の任意。

3. (1)-① 行動変容アプリを活用した市民サービスの提供
ア 入間市専用コミュニティの開設・運用



STEP1
トップ画面から
コミュニティをタップ



STEP2
「地域」から自治体の
コミュニティに参加



STEP3
3つの属性情報を
選択し、参加完了

3. (1)-① 行動変容アプリを活用した市民サービスの提供
イ 脱炭素量の測定と特典との交換

- アプリ「SPOBY」で携帯端末が計測した歩行・ランニング・自転車移動によって「日々の運動量」を計測。
- 計測された運動量に応じて「脱炭素ポイント」と「ジュエル」が貯まり、貯まったポイントはリワード（特典）と交換することが可能。



歩行・自転車移動・ランニングしてCO2削減

「目的地」まで電車や自動車で移動する距離を「歩行」や「自転車」「ランニング」に変えて移動することで、CO2排出量を抑制







1kmあたり電車「28g」、バス「101g」、自動車「242g」の二酸化炭素を排出





GPS等のデータから、乗り物に乗るべき距離感で徒歩、自転車、ランニングで移動していると判断した場合、乗り物移動の二酸化炭素排出量を脱炭素として計測。自動車を乗るべき移動ルート1kmを徒歩で移動した場合、「242g」の脱炭素となります。

※LCIデータベースIDEAv2（サプライチェーン温室効果ガス排出量算定用）
※全国の鉄道駅区間平均距離＝７５０ｍ

【ジュエル一覧】

- サファイア
  100歩につき1個
- ルビー
  10,000歩につき1個
- エメラルド
  5日連続で10,000歩達成することで1個
- トパーズ
  自転車1km走行につき1個

3. (1)-① 行動変容アプリを活用した市民サービスの提供
イ 脱炭素量の測定と特典との交換

- 全国の鉄道駅区間平均距離：約750mを「電車や自動車で移動する距離」とし、750m以上離れた目的地まで歩行や自転車、ランニングで移動することが脱炭素ポイントの付与要件となる。
  ⇒ 但し、移動した距離が半径750m以上を超えた場合でも同じ場所から同じ場所へ1周して戻るような散歩やサーキットランニングは脱炭素に寄与する移動とはみなされない





3. (1)-① 行動変容アプリを活用した市民サービスの提供
イ 脱炭素量の測定と特典との交換

- 「アプリ内で貯まった脱炭素ポイントは、地域商店で商品・サービス等と交換できるほか、市が主催する特典交換会で交換。
- 特典の内容については別添１：リワード一覧のとおり。



【リワード獲得画面】







（例）リワード（特典）内容

3. (1)-① 行動変容アプリを活用した市民サービスの提供
ウ 参加者や地域の商店による問い合わせ対応・要望の収集

- 電話・メールによる問い合わせ窓口、地域商店の協賛申込フォームを設置。参加者や地域商店からの問い合わせに遺漏なく対応。 市民からの問合せに迅速に対応を行う体制を整えた。
- その他、事業者向けのマニュアルを作成、スムーズなリワード（特典）交換が行えるようサポート。

お問い合わせ画面





アプリ内「お問い合わせ」機能での入力内容は、ユーザー問い合わせアドレスへ通知。
協賛申込フォームの入力内容は、スポンサー問い合わせアドレスへ通知。

本事業の問い合わせ等：14件、協賛店舗の申込：16件
→質問内容に応じ、入間市と情報を共有して随時対策を行った。

▼主な問い合わせ事例

Q	位置情報を常にONにしていますが、脱炭素ポイントが貯まりません。
A	脱炭素ポイントを獲得するには、下記をクリアしていることが条件となります。 ①位置情報を『常にON』にしている。 ②地図上、直線距離で約750m以上移動している。 ※1km程度移動した後、同じ場所に戻る場合には、GPS取得の都合上、終点で10分程度時間を置いていただく必要があります。※Androidの通知画面に「SPOBY 移動情報を測定中です」が表示されていれば測定しています。（通知ドロワーに表示されています） 図も含め分かりやすく説明しているURLをご確認いただけますと幸いです。 URL:https://spoby.jp/help/help_carbon/index.html
Q	ラッキースポンサードがここ10回近く落選続きです。本当に当たるのか懐疑的になってしまっています
A	弊社では毎回厳正な抽選を行なっております。確率や設定等についてはお伝えできかねますので、ご了承ください。当アプリは脱炭素社会のお手伝いするアプリとなっておりますので、必要ポイント数を貯めてまたご応募頂けますと幸いです。この度は貴重なご意見をいただきありがとうございます。

3. 業務内容

3. (1)-②データ分析

ア 人流データの解析

イ 人流データ解析による新たな施策の企画立案に参考となる提案

ウ データ分析・提案取りまとめ

3. (1)-② ア 人流データの解析

- SPOBYで取得できる人流データは、GPS（位置情報）がONになっている全てのユーザーが対象。
- 移動データを手段別に可視化し、滞在•徒歩•自転車•自動車•電車•飛行機の6通りの移動手段を検出。移動手段が切り替わるまでの1アクションを1本の線で表示。
- 下表の通り期間や属性など様々な絞り込み条件を設定し、入間市の課題に応じて人流データを作成した。

絞り込み条件（複数設定可能）	【例】
属性１（居住地）	入間市豊岡・埼玉県外など
属性２（職業）	会社員：学生など
属性３（家族構成）	一人暮らし・親と同居など
時間	通勤時間帯の7:00～9:00
年代	20代のみ・30～50代
曜日	平日・休日・月曜日
歩数	長距離の徒歩移動が多い場所
1アクションの移動距離	車での1km未満の移動
脱炭素判定	ポイント対象・非対象(徒歩と自転車のみ)
複数絞り込み例：「入間市外在住」「休日」「日中」の【徒歩データ】	

3. (1)-② イ 人流データ解析による新たな施策の企画立案に参考となる提案

- 入間市の課題を踏まえたデータ分析のため、入間市役所関係部局にヒアリングを行い、詳細な絞り込み条件を加えた人流データを作成した。

日時：令和5年12月14日
場所：入間市役所
参加者所属：企画部、市民生活部　交通防犯課、都市整備部、
環境経済部 商工観光課、エコ・クリーン政策課



▲青線：入間市豊岡在住の60歳以上の徒歩データ

調整フロー（例）

入間市の課題	人流データ分析	調整後
高齢者がどのような手段でどこに買い物へ行っているのかがわかるデータが見たい(買い物難民となりうるエリア特定のため)	60歳以上のユーザーに絞りこみ、徒歩、自転車のデータを表示 買い物が可能な商店のオブジェクトを表示	ユーザーの居住地ごとに分けてデータを表示

※作成した人流データは別添2に掲載

3. (1)-② ウ データ分析・提案取りまとめ

- 今回取得したデータ数は、徒歩98,459件、自転車14,351件、自動車83,663件、電車25,045件。
  詳細なデータは別添2：人流データのとおり。
- 人流は入間市駅周辺に集中しており、サンプル数を更に拡大し条件に応じて絞り込みをすることで、自転車専用レーンやコミュニティバスの運行などに参考となる精緻な分析が可能となる。



青：徒歩データ　　赤　：滞在データ　　緑：協賛店舗

今後の提案

・短距離自動車移動の多いエリアの可視化
→上記エリアのデータ数と徒歩、自転車移動のデータ数を比較し、自動車移動が多いようであれば、坂が多い、道路が舗装されておらず徒歩や自転車移動に適さない、歩道や路側帯が狭いなどの道路状況の課題が見えてくるため、自転車専用道路の整備など、まちづくりの参考データとして活用できる

・徒歩、自転車移動1回あたり移動距離が長いエリアの可視化
→上記に更に高齢者のみの条件で絞りこみをすると、徒歩や自転車以外の交通手段がなく将来買い物難民がでる可能性も考えられるので、コミュニティバスの運行ルートの見直しなどの際に有効なデータがとれる

3. 業務内容

3. (1)-③ 広報資料・Webページの作成

3. (1)-③ 広報資料・Webページの作成

【制作物】

- 地域の商店へ設置する卓上POP（A型、片面カラー）
- ポスター（A1、片面カラー）
- 本事業のランディングページ（アプリダウンロード・コミュニティへの参加方法を解説した専用WEBページ）
  https://spoby.jp/plus/community_area/iruma/index.html　他





卓上POP（A型・フルカラー）



ポスター（A1、片面カラー）1点

3. (1)-③ 広報資料・Webページの作成



ダウンロード促進チラシ
（A4、両面カラー）



【通年】特典交換会掲出ダウンロード促進ポスター



サスティナブルウォークいるまいるシンポジウムポスター・チラシ（B1ポスター、A4チラシ、片面カラー）

3. (1)-③ 広報資料・Webページの作成





協賛店舗向けパンフレット（A4、両面カラー）

3. 業務内容

3. (1)-④　地域商店向け説明会の実施

3. (1)-④ 地域商店向け説明会の実施



商工会折込チラシ



説明会の様子



説明会資料

【概要】
日時：令和5年6月13日(火)　14:00～15:00、18:00～19:00　2回実施
場所：入間市商工会会議室　産業文化センター
（収容人数50名程度）
内容：入間市内店舗に向けた説明会

レポート：商工会広報誌にチラシを折り込み、協賛方法を説明。
参加企業と質疑応答などを行い、地元企業からの協賛や
理解を得られるよう説明会を行った。

実際にあった質問

Q	新規ユーザーの取込に利用したいが、どんな方法があるのか
A	獲得特典の利用設定を「初回獲得者限り」と設定し、同じ特典を何度も利用できなくすることでユーザーの拡大を狙うことが可能。
Q	店舗からのPRを兼ねるとあるが、イメージがつかない
A	他自治体での店舗（協賛企業）のリワード画面をプロジェクターに投影。ユーザーが利用するリワード画像や、リワード説明文に企業PRを掲載することが可能な旨を説明した。

3. 業務内容

3. (1)-⑤　地域イベントと連携した特典交換会の実施

- 特典交換会@イオンスタイル入間
- 特典交換会@西武入間ペペ
- 特典交換会@入間万燈まつり

3. (1)-⑤ 地域イベントと連携した特典交換会の実施

- 地域イベントと連携した特典交換会を4回開催。
- アプリのプッシュ通知・タイムラインにて段階的に新規特典を公開し、参加者に特典獲得と交換会参加を促進。
- 交換会ごとに広報チラシやポスターを作成。

実施日時	特典交換会タイトル	会場
令和5年6月18日(日) 11:00～15:00	「SDGs未来都市入間市×イオンスタイル入間」 特別企画　サスティナブルウォークいるまいるPOP UP	イオンスタイル入間 1階北口　ペテモ前
令和5年 9月 1日(金) 16:00～19:00	「SDGs未来都市入間市×西武入間ペペ」特別企画 サスティナブルウォークいるまいるPOP UP	西武入間ペペ 入間市駅前コンコース
令和5年10月28日(土) 12:00～17:00	サスティナブルウォークいるまいるPOP UP 令和5年度入間万燈まつり	彩の森入間公園 彩の森広場
令和6年 3月 3日(日) 13:00～16:00	サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム	三井アウトレットパーク入間 1階センタープラザ

3. (1)-⑤ 特典交換会@イオンスタイル入間



広報チラシ

【概要】
日時：令和5年6月18日(日)　11:00～15:00
場所：イオンスタイル入間
内容：イオンスタイル入間の20周年記念イベントと連携
・特典交換会
・ SDGsについてのミニプレゼンテーション



特典交換会



ミニプレゼンテーションの様子



FMチャッピーラジオ出演の様子

3. (1)-⑤ 特典交換会@イオンスタイル入間



協賛リワード一覧（特典総数85点）



保冷剤バッグ 20個



有名スポーツブランド
スニーカー　60足



フレンチカフェ「茶蔵」
（入間市豊岡/狭山茶製造元「増田園」併設カフェ）
2,200円ランチコース無料券　5名様

参加者数
- ミニプレゼン聴講者数：23名
- 特典交換来場者数 ：56名
- アンケート回答数：189件（実施期間6月18日～ 6月30日）

参加者のお声（アンケート自由記述より抜粋）
- 自分の中で今まで普段あまり感じていなかった健康や脱炭素についての認識を意識的に感じるようになりました。これからも楽しく健康的にこのアプリを使わせていただきます。
- みんなで始めた方が励みや話題となり話が弾むので入間市民同士の交流に結びつく活動になっていったらうれしい
- エコな移動を心掛けるほどにポイントやジュエルが増えるのがゲームみたいで楽しい！
- 参加スポンサーがもっと増えて充実してくれるのを期待します
- 使い方の説明会または、普及のための説明員を育成したら良いと思う

3. (1)-⑤ 特典交換会@西武入間ペペ



広報チラシ

「SDGs未来都市入間市×西武入間ペペ」特別企画として
特典交換会および新規ダウンロードキャンペーンを実施。

【概要】
日時：令和5年9月1日(金)　16:00～19:00
場所：西武入間ペペ　入間市駅前コンコース
内容：アンケートで要望の多かった平日開催の特典交換会
に合わせて新規ダウンロードキャンペーンを実施。



アプリ内予告バナー

3. (1)-⑤ 特典交換会@西武入間ペペ

特典交換会の様子



【特典一覧】　総数185点



入間ケーブルテレビ株式会社
スマイル農場の野菜詰め合わせ
25個



Yumit 低糖質パスタ
17個



明治安田生命保冷剤バッグ
8個



有名スポーツブランド
スニーカー　100足



NATUVIEW　パレブルトン
（低糖質焼き菓子）30個



アキレス株式会社
ハイパージャンパー　5足

参加者数
- 特典交換来場者数 ：90名
- 当日の新規登録者数：42名
- アンケート回答数：76件（実施期間9月1日～ 9月30日）

参加者のお声（アンケート自由記述より抜粋）
- 通勤、通学のついでだと参加しやすくて嬉しい
- 入間市の取り組みを初めて知った（これまで知る機会がなかった）
- 交換会の場所が分かり易くてよかった
- もう少し遅くまで開催してほしい
- 交換会をもっと頻繁に実施してほしい

3. (1)-⑤ 特典交換会@入間万燈祭り

- 令和5年度入間万燈まつりにて「サスティナブルウォークいるまいるPOPUP」として特典交換会を実施。



広報チラシ

【概要】
日時：令和5年10月28日(土)　12:00～17:00
場所：彩の森入間公園　彩の森広場
　　入間市工業会出店エリア



アプリ内特典告知バナー

3. (1)-⑤ 特典交換会@入間万燈祭り

特典交換会の様子





【特典一覧】　総数：426点



有名スポーツブランド
スニーカー　50足



マドレーヌ　50個
(低糖質焼き菓子)



入間ガス株式会社
エコバッグ　100個



PLAZA
ステンレスボトル 15個



PLAZA
ストライプバッグ 10個



PLAZA
リーガルパッド 50個



PLAZA
メモパッド 50個



PLAZA
メモブロック 51個



PLAZA
ボールペン 50個

参加者数
- 特典交換来場者数 ：92名
- 当日の新規登録者数：30名
- アンケート回答数：18件（実施期間10月28日～11月30日）

参加者のお声（アンケート自由記述より抜粋）
- このアプリをうまく使いこなせるようにしたいと思います。勤務先でも四半期ごとでCO2排出量のレポートを作成しているので参考になります。
- 会場に行かなくても特典を受け取ることができて、使えるものにしてほしいです。
- 県外ですがこの取り組みに参加したく登録しました。

3. 業務内容

3. (1)-⑥ デジタルサイネージの設置

3. (1)-⑥ デジタルサイネージの設置

- 入間市専用コミュニティにおける参加者数や脱炭素量などの活動データを合計し、数値として表示し発信するデジタルサイネージを入間市役所本庁舎に8月から設置。駅や商業施設のデジタルサイネージでも配信。
- 市内のイベント情報や協賛店舗の特典なども市民向けに発信。
- 後述のサスティナブルウォークいるまいるシンポジウムの会場では、市役所本庁舎サイネージを活用したPR動画を配信。

▼入間市役所



▼西武入間ペペ 駅前コンコース内



▼イオンスタイル入間



3. (1)-⑥ デジタルサイネージの設置

令和5年度毎月の入間市民取り組みの月次成果データ
（左から11月度/12月度/1月度/2月度）



入間市内イベント広報チラシ

10月7日
条例制定記念イベント



10月28日
入間万燈まつり



12月5日～12月25日
サスティナブルな
クリスマスデコレーション
at　入間市駅



12月23日
ハートウォーミング
いるまハッピークリスマス



- 投影動画の更新頻度
  令和5年度内は毎月データ更新を行い、3月3日いるまいるシンポジウムイベント分と合わせ通算13回の投影動画更新を実施した
- 更新内容
  入間市コミュニティ総脱炭素量とリアルタイムの参加人数を反映した
- 入間市イベントの広報情報組み込み
  市内で行われるイベントの日程、チラシ等を投影

9月度投影動画キャプチャ



拡大



3. 業務内容

3. (1)-⑦「サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム」の実施

- 企画概要
- 特典交換会
- デコ活トークセッション／成果発信プレゼン
- 広報活動
- 来場者配布物

3. (1)-⑦ 「サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム」の実施企画概要



広報ポスター・チラシ

- 本事業の成果発信のためのシンポジウムを実施。
- 環境省も交えたトークセッション及び特典(準備数約400点)の交換会を併催。
- 入間市観光スポットPR、廃食油回収リサイクルPRのブースを設置。

【概要】
日時：令和6年3月3日(日)　午後1時～午後4時
場所：三井アウトレットパーク入間　1階センタープラザ（収容人数：200名程度）
内容：①デコ活トークセッション（午後2時～午後2時45分）
「人も地球も健康になるライフスタイルとは？」
登壇者：環境省デコ活応援隊長　井上雄祐氏
入間市長　杉島理一郎氏
株式会社スタジオスポビー代表取締役　夏目恭行
②特典交換会（午後1時～午後4時）
③新規ダウンロードキャンペーン

【運営】
運営事務局　：株式会社スタジオスポビー
ステージ設営：株式会社エフエム茶笛
撮影　　：入間ケーブルテレビ株式会社　　※開催記録(動画撮影協力)

3. (1)-⑦ 「サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム」の実施
特典交換会

特典交換会の様子







【特典一覧】　総数：394点



有名スポーツブランド
スニーカー　計180足



アキレス株式会社
瞬足　16足



入間市観光協会
茶畑テラス「茶の輪」
ご招待券　5組様



タケヤ化学工業株式会社
ステンレスボトル 11個



入間ガス株式会社
エコバッグ　63個



ヤマモリ株式会社
レトルトドリアソース　73個



ヤマモリ株式会社
レトルトカレー　30個



入間ケーブルテレビ株式会社
スマイル農場のいちご
8パック



入間ケーブルテレビ株式会社
スマイル農場のミニトマト
8パック

参加者数
- 特典交換来場者数：146名
- 当日の新規登録者数：26名
- アンケート回答数：159件(実施期間3月3日～3月6日)

参加者のお声(アンケート自由記述より抜粋)
- 今回は靴をいただけて嬉しいです。またたくさん歩こうと思います。
- 色々なプレゼントを用意してくれると応募したくなるので、積極的にウォーキングをしたくなります。今後も色んなプレゼントが出たら嬉しいです。
- もう少し遅くまで開いていてほしかった。

3. (1)-⑦ 「サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム」の実施
デコ活トークセッション



トークセッションの様子

トークセッションの目的
- 入間市の「いるまいる」の取り組みについて広く周知し、デコ活について理解を深めることを狙いとして実施。

参加者のお声(アンケート自由記述より抜粋)
- イベントに、参加しました。詳しい話が聞けて良かったです。最近登録したので、これから、頑張って、歩きたいと思います。
- 入間市に住んでいてこんなに素敵な企画に参加しないなんてもったいないです！もっと広く宣伝お願いします。私はSPOBYのお陰で、環境にも貢献できて、歩くことが楽しくなりました。

3. (1)-⑦ 「サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム」の実施
成果発信プレゼン













3. (1)-⑦ 「サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム」の実施
成果発信プレゼン













3. (1)-⑦ 「サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム」の実施
成果発信プレゼン











3. (1)-⑦ 「サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム」の実施
広報活動

- **紙媒体、**Web・SNS掲載、SPOBYアプリタイムライン通知
  - ・A4チラシ 400部配布、B1ポスター 12部三井アウトレットパーク入間、入間市庁舎掲示（4. (1) - ⑦記載デザイン）
  - ・2月8日配信　　PR Times(オンラインおよび各種SNSプレスリリース・ニュースリリース配信サービス)
  - ・2月21日投稿　三井アウトレットパーク入間公式Instagram
  - ・SPOBYアプリ内「タイムライン」通知を5回発信

2月8日「PR Times」シンポジウム開催
プレスリリース発信



2月21日 三井アウトレットパーク入間
公式Instagram投稿









SPOBYアプリ内「タイムライン」
通知発信画面キャプチャ

1月22日
開催告知



2月5日
リワード公開



2月7日
追加リワード告知



2月13日
リワード再追加告知



2月28日
イベント開催直前告知



3. (1)-⑦ 「サスティナブルウォークいるまいるシンポジウム」の実施 来場者配布物

- **廃食油回収**PR用ポケットティッシュ作成（1,000部)）、会場掲示「来場者特典」広報A1ポスター作成

入間市での廃食用油回収の取り組みと本事業の周知のため、ポケットティッシュ、廃食用油から作られたハンドソープやせっけんを来場者特典として配布

ポケットティッシュデザイン



ポケットティッシュ現物



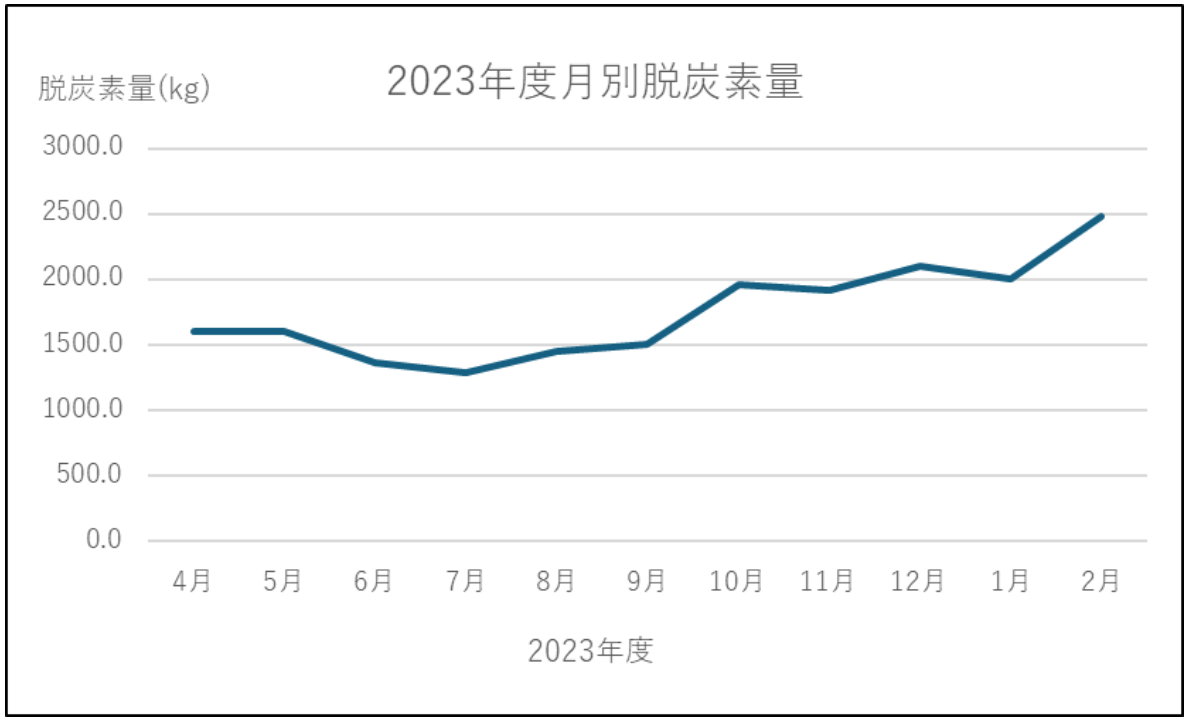
広報ポスターデザイン



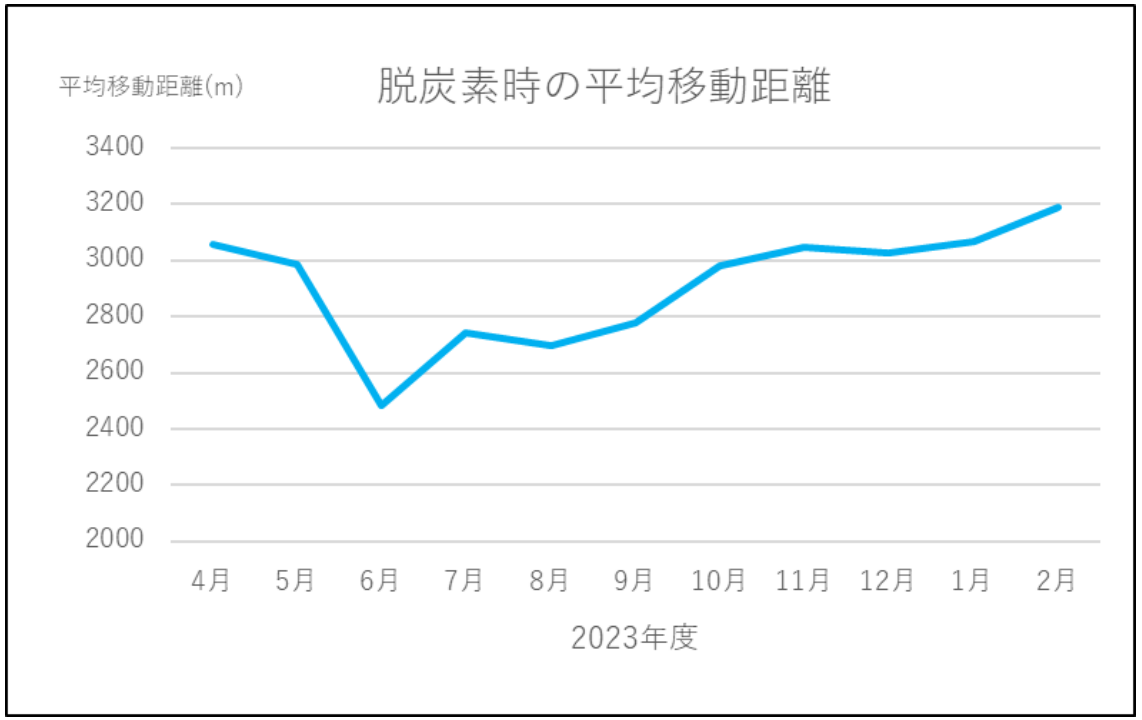
4. 本事業の効果

4. 本事業の効果

- 令和5年度の脱炭素の総量と成果
  エコな移動による脱炭素量は、2023年度当初より総じて右肩上がりとなっており、脱炭素が入間市内に浸透。
  脱炭素時の平均移動距離は、協賛店舗が拡大した6月以降は右肩上がりになっており、2月に最大となっている。
  →参加者の脱炭素に向けた行動変容の効果が確認できた。



【2023年度　移動による脱炭素総量】



【2023年度　脱炭素時の平均移動距離】