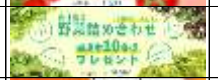
別添1：リワード一覧

リワードの獲得者数

別添1　リワードの獲得者数

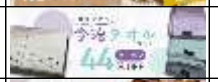
期間：令和5年5月～令和6年3月

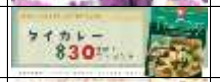
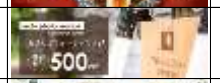
NO.	イベント	協賛企業名	リワード名	画像	抽選・先着無制限	獲得数
1	3/3 シンポジウム	アキレス株式会社	瞬足(ホワイト／イエロー 19.0㎝～22.0㎝)		抽選	14
2	9/1 交換会	アキレス株式会社	ハイパージャンパー（25.5㎝～28.0㎝） ※カラー不問		先着	5
3	9/1 交換会	出雲たかはし	yumit低糖質パスタ		抽選	17
4	10/28 交換会	入間ガス株式会社	オリジナルエコバック		先着	47
5	3/3 シンポジウム	入間ガス株式会社	オリジナルエコバック		先着	63
6	3/3 シンポジウム	入間ケーブルテレビ株式会社	ICTVスマイル農場のいちご		抽選	8
7	3/3 シンポジウム	入間ケーブルテレビ株式会社	ICTVスマイル農場のミニトマト		抽選	8
8	9/1 交換会	入間ケーブルテレビ株式会社	ICTVスマイル農場の野菜詰め合わせ （3パックセット）		抽選	25
9	6/18 交換会	入間市 （三井アウトレットパーク 入間 寄贈）	ブランドスニーカー（22.0㎝～24.5㎝） ※カラー不問		抽選	60
10	9/1 交換会	入間市 （三井アウトレットパーク 入間 寄贈）	ブランドスニーカー（22.0㎝～28.0㎝） ※カラー不問		抽選	100
11	10/28 交換会	入間市 （三井アウトレットパーク 入間 寄贈）	ブランドスニーカー（22.0㎝～24.5㎝） ※カラー不問		抽選	50
12	3/3 シンポジウム	入間市 （三井アウトレットパーク 入間 寄贈）	ブランドスニーカー（17.0㎝～30.0㎝） ※カラー不問		先着	180
13	3/3 シンポジウム	入間市観光協会	観光協会 茶畑テラス「茶の輪」招待券		先着	5
14		Wood village Bags	革小物500円引き		先着	9
15		有限会社 河村商店	10%引き		無制限	7

NO.	イベント	協賛企業名	リワード名	画像	抽選・先着無制限	獲得数
16		生蕎麦あさひ	お一人様単品700円以上注文の方に50円割引		抽選	5
17		Koigakubo　入間店	米粉パン半斤		先着	231
18	6/18 交換会	茶蔵～SAKURA～	2,200円のランチ無料券		抽選	5
19		Salonchiyochiyohouse	新規限定 対象コース10%OFF		無制限	4
20		株式会社SUNDAY C.E.L.STORE	500円クーポン		先着	3
21	10/28 交換会	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA BASICS ステンレスボトル		抽選	15
22	10/28 交換会	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA BASICS ストライプバッグ		抽選	10
23	10/28 交換会	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA BASICS メモパッド		先着	41
24	10/28 交換会	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA BASICS メモブロック		先着	43
25	10/28 交換会	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA BASICS リーガルパッド		先着	37
26	10/28 交換会	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA　クリックSボールペン		先着	41
27		株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	スナック菓子プレゼント		先着	12
28	3/3 シンポジウム	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA BASICS ステンレスボトル		先着	2
29	3/3 シンポジウム	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA BASICS ストライプバッグ		先着	1
30	3/3 シンポジウム	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA BASICS メモパッド		先着	19

別添1　リワードの獲得者数

期間：令和5年5月～令和6年3月

NO.	イベント	協賛企業名	リワード名	画像	抽選・先着 無制限	獲得数
31	3/3 シンポジウム	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA BASICS メモブロック		先着	16
32	3/3 シンポジウム	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA BASICS リーガルパッド		先着	20
33	3/3 シンポジウム	株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	PLAZA　クリックSボールペン		先着	19
34		株式会社スタイリングライフ ・ホールディングス	サボリーノ（シートマスク）プレゼント		抽選	121
35		spoonful smile	耳つぼ300円割引		無制限	1
36		創和　満天工房	割引券100円分		抽選	11
37		台湾茶カフェ 好春茶房 入間市ジョンソンタウン店	アイスウーロン茶券		抽選	14
38		台湾茶カフェ 好春茶房 入間市ジョンソンタウン店	アイスコーヒー券		抽選	17
39	3/3 シンポジウム	タケヤ化学工業	ステンレスボトル		抽選	11
40	9/1 交換会	NATUVIEW	パレブルトン（プレーン）1個		先着	30
41		NATUVIEW	パレブルトン（プレーン）1個		先着	135
42	10/28 交換会	NATUVIEW	マドレーヌ（プレーン）1個		先着	50
43		有限会社ファブリックケア　たおるの里	今治タオルセットクーポン券		先着	18
44		THEPORKSHOP	ディナーお食事券￥500分		先着	45
45		ホルモンたけ田	ねぎ山たけ田タン		先着	34

NO.	イベント	協賛企業名	リワード名	画像	抽選・先着 無制限	獲得数
46	6/18 交換会	明治安田生命相互保険株式会社	うさかめ保冷バッグ		抽選	20
47	9/1 交換会	明治安田生命相互保険株式会社	うさかめ保冷バッグ		先着	8
48		有限会社メガネのフジタ	オリジナルメガネスタンド		先着	18
49		有限会社メガネのフジタ	コンタクトレンズケア試供品		先着	11
50		有限会社メガネのフジタ	補聴器用純正電池		先着	2
51		焼きいもcafe　kotarou	紅芋シェイクアップグレード		先着	56
52	3/3 シンポジウム	ヤマモリ株式会社	タイカレー　グリーン		先着	30
53	3/3 シンポジウム	ヤマモリ株式会社	大豆ミートの濃厚ドリアソース		先着	73
54		株式会社吉川製作所 福祉事業部	新規限定「大人の脳活」無料招待券		先着	4
55		Ramen611	替玉or大盛無料サービス券		先着	35
56		Leafy Photo Service	フォトレッスン特別割引券		抽選	1
57		レシピレシピ	店内でのご飲食１０%off		無制限	13

- 公募リワード総獲得数　1,880点
- 協賛企業数　30社

別添2：人流データ

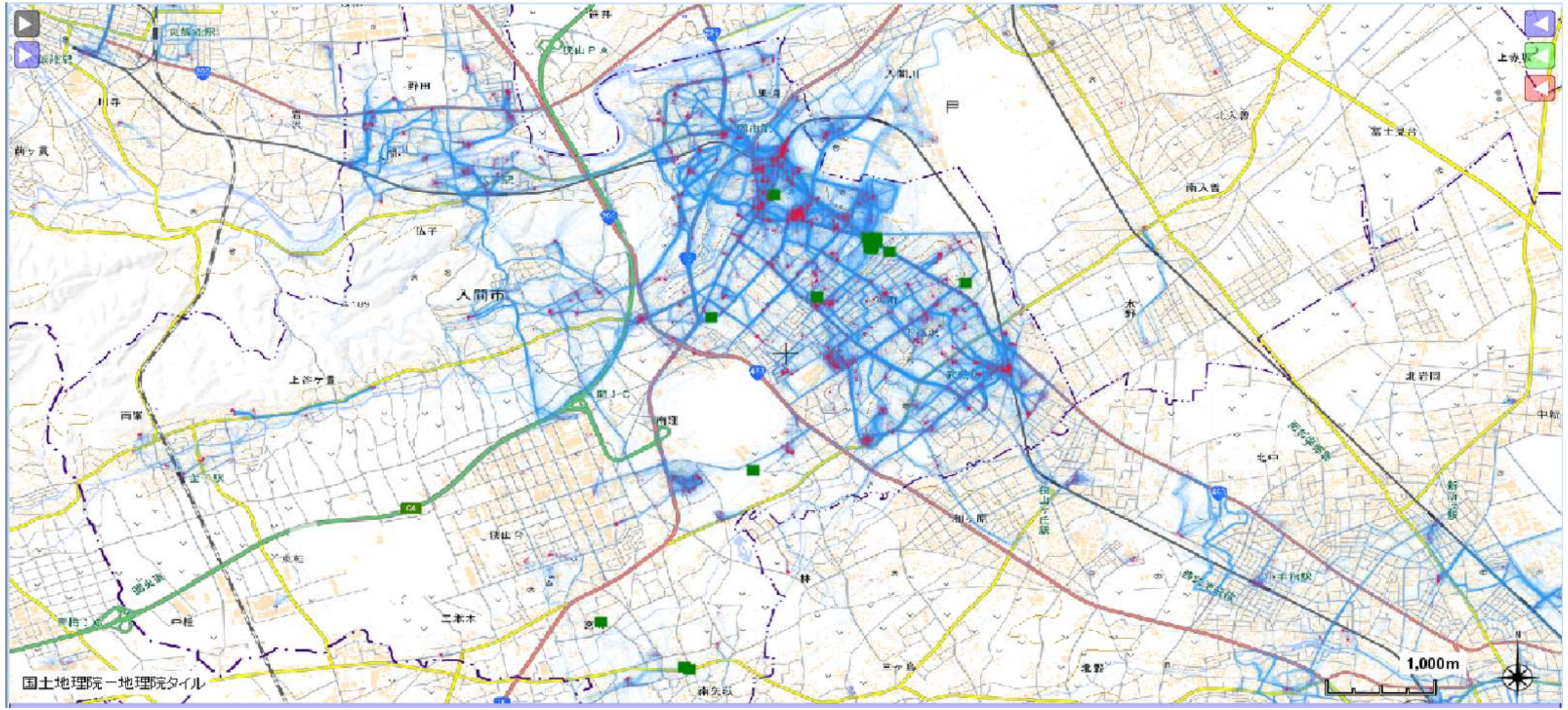
仕様書4-(6)　本事業で得られた人流データを分析し、新たな施策の立案に参考となる解決策を提示

(1) 人流データの地図上に協賛店舗が
　　プロットされたデータ
(2) 指定した施設周辺の自転車移動のデータ
(3) 自転車移動が多いものの道が比較的
　　狭いエリアの特定
(4) 入間市駅の利用者の移動ルート
(5) 60代以上の徒歩データ　※男女比不問
(6) 移動する方角ごとのデータ
(7) 高齢者の日中の徒歩移動データ
(8) 年代・移動手段別のデータ
(9) 家政大発の移動データ
(10) 元加治駅周辺の移動手段別データ
(11) 駅前アポポ商店街にクローズアップしたデータ

別添2-(1) 地図上に協賛店舗がプロットされたデータ

目的：SPOBYユーザーの移動エリアと協賛店舗の立地の
相関関係を把握するため（協賛店舗開拓の参考として）

徒歩：青　協賛店舗：緑　滞在：赤



別添2-(2) 指定した施設周辺の自転車移動のデータ

目的：自転車専用レーンの検討をするため
（県道の場合は県への要望時の参考として）

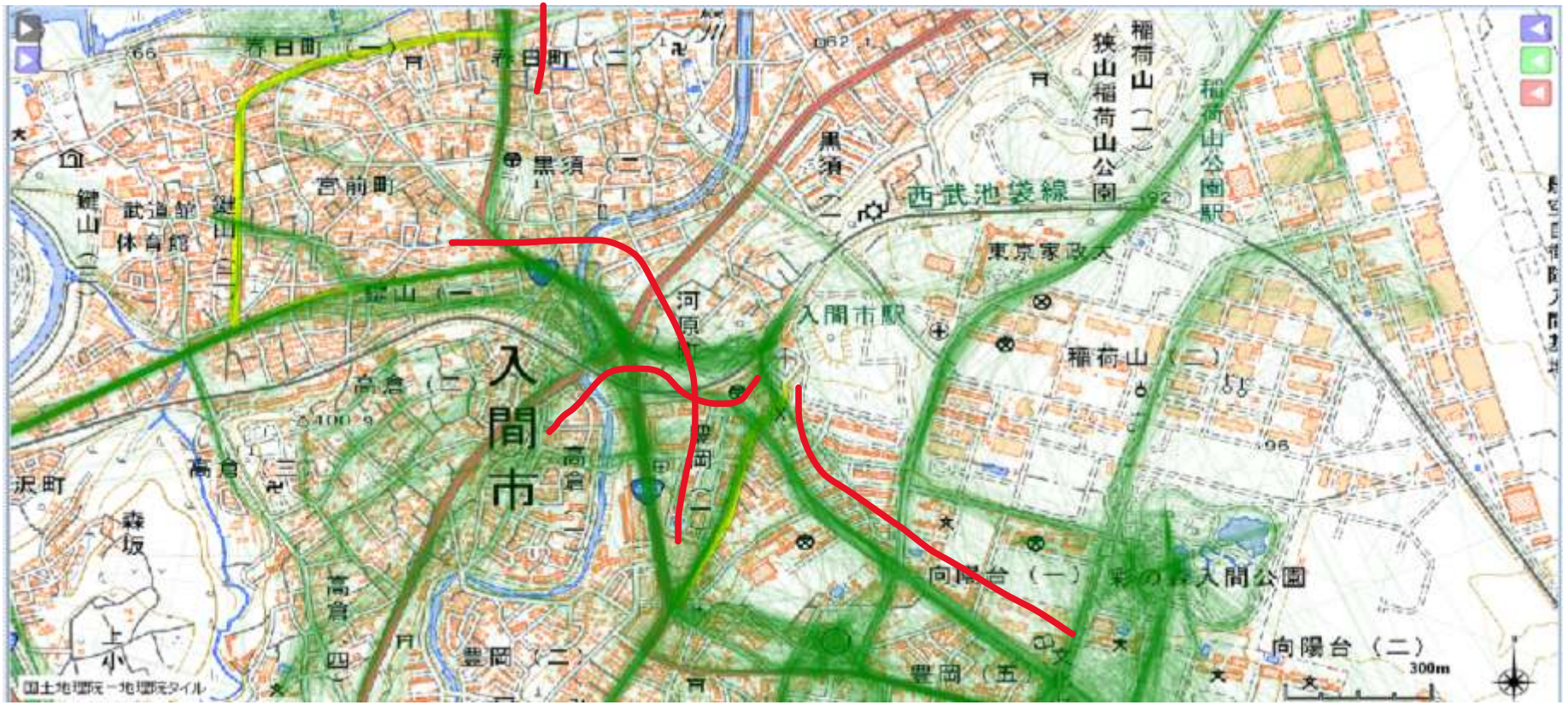
自転車：緑　指定した商業施設：赤



別添2-(3) 自転車移動が多いものの道が比較的狭いエリアの特定

目的：自転車専用レーンの検討をするため
（県道の場合は県への要望時の参考として）

自転車：緑　指定したデータ数の多い道：赤



別添2-(4) 入間市駅の利用者の移動ルート

目的：駅を起点として、市域に縛られない移動の傾向を把握するため
（留保地整備、入間市駅前開発の参考として）

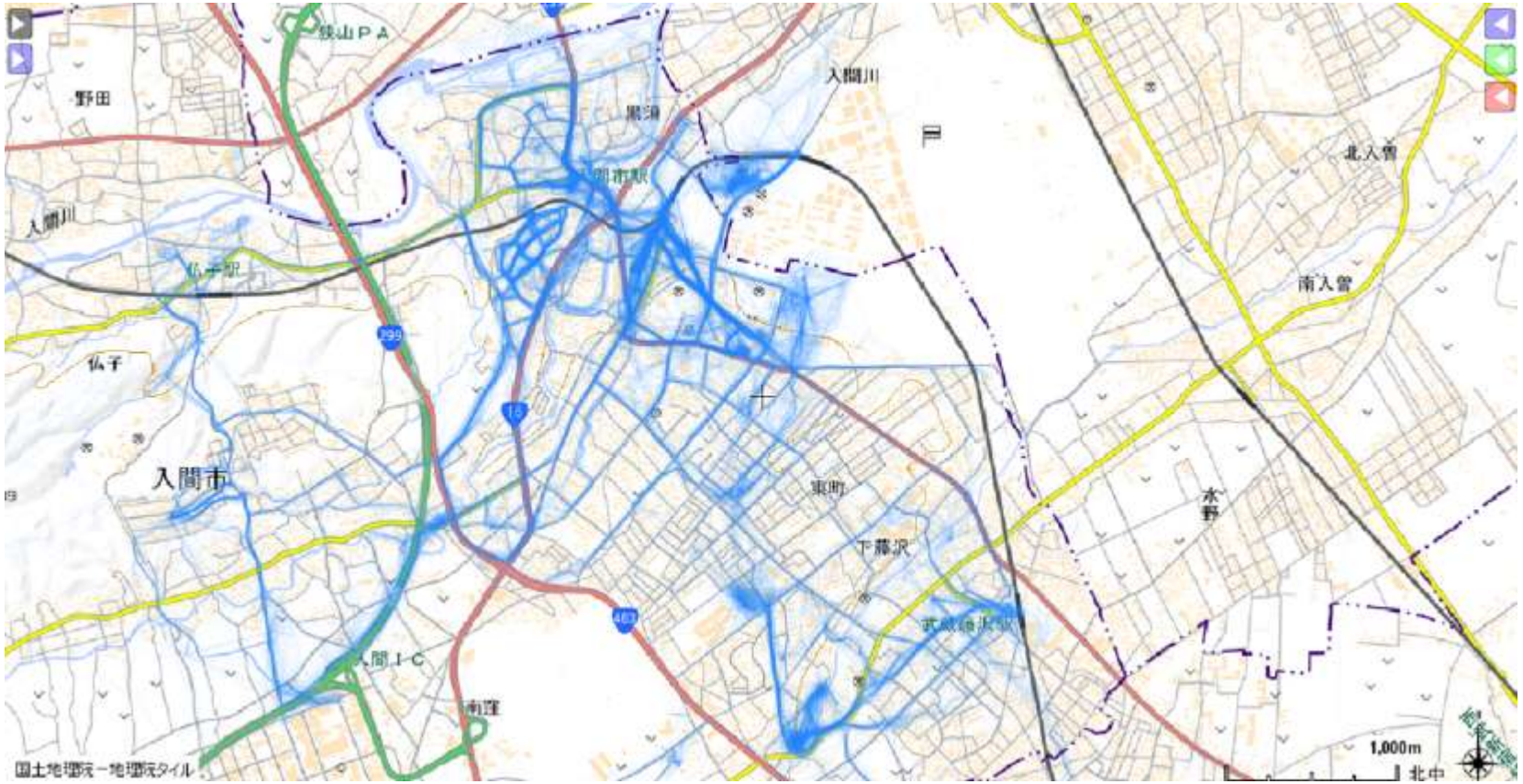
徒歩：青



別添2-(5) 60代以上の徒歩データ　※男女比不問

目的：コミュニティバスの見直し計画への活用のため
　　高齢者が多く利用している道を把握するため

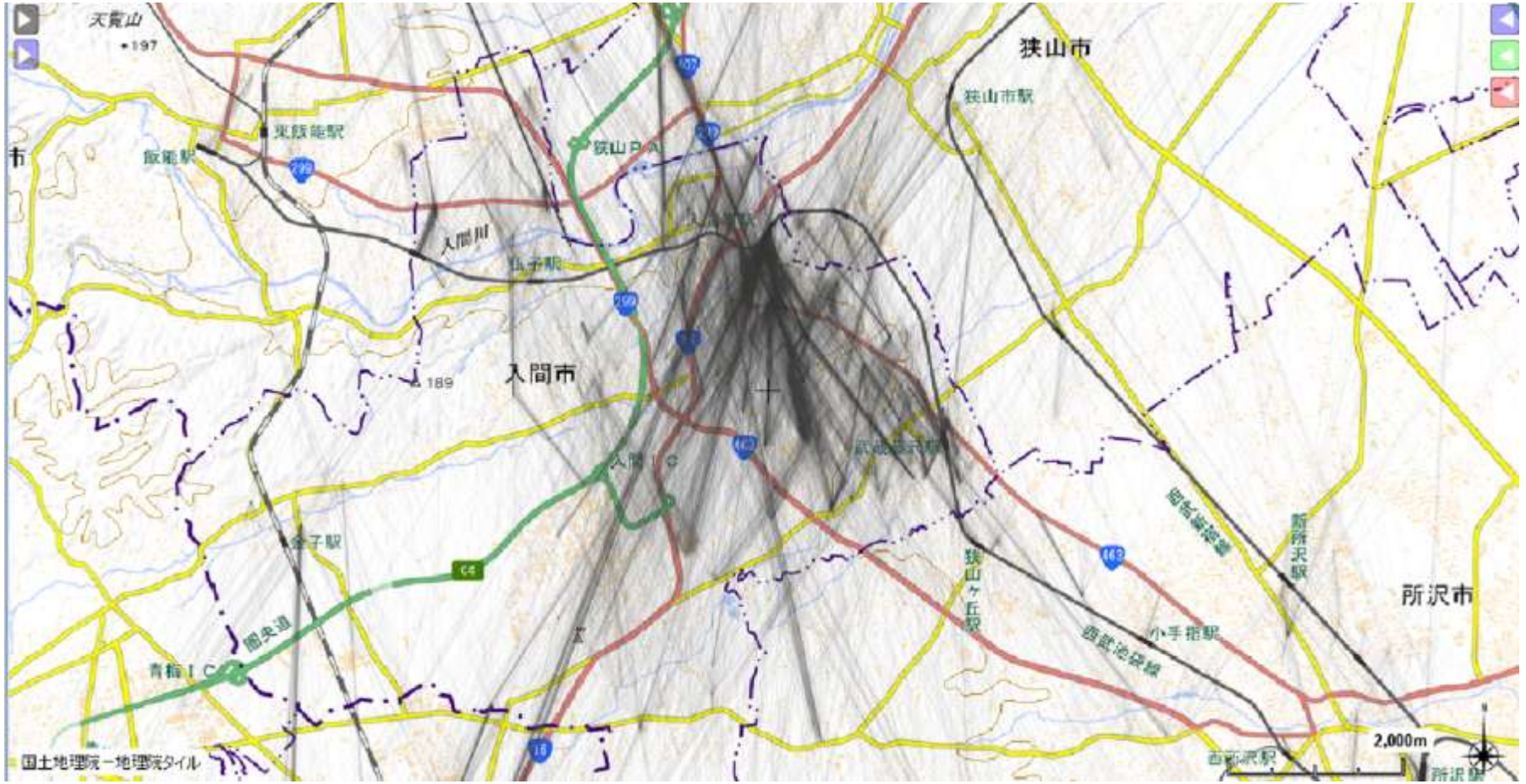
徒歩：青



別添2-(6) 移動する方角ごとのデータ

目的：北から南に徒歩移動するエリアの把握
（総合計画などまちづくりに活用）

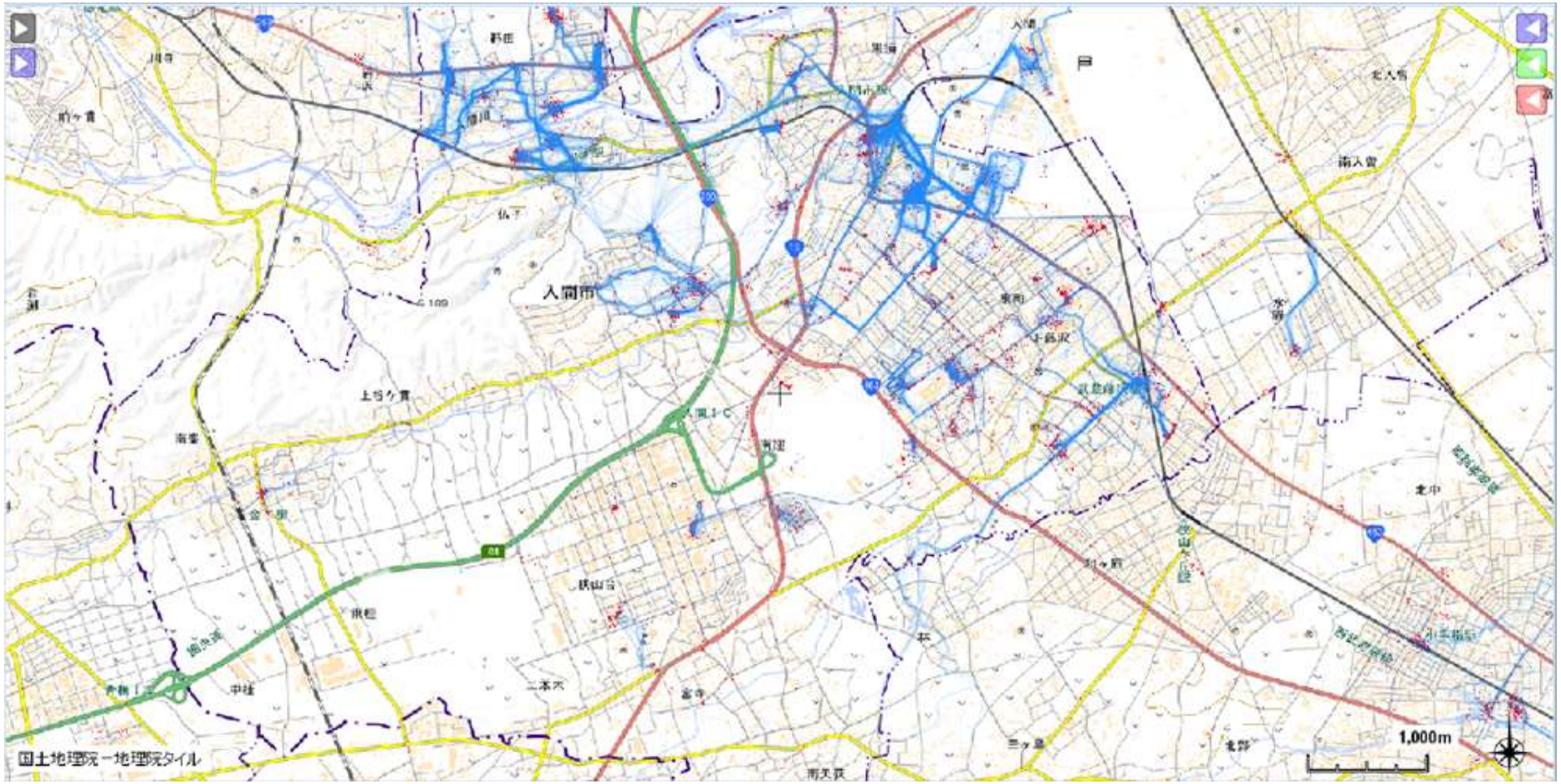
徒歩(北から南に移動するデータのみ)：黒



別添2-(7) 高齢者の日中の徒歩移動データ

目的：高齢者の交通手段の把握
（買い物難民となりうるエリアの特定のため）

徒歩：青　自転車：緑　滞在：赤

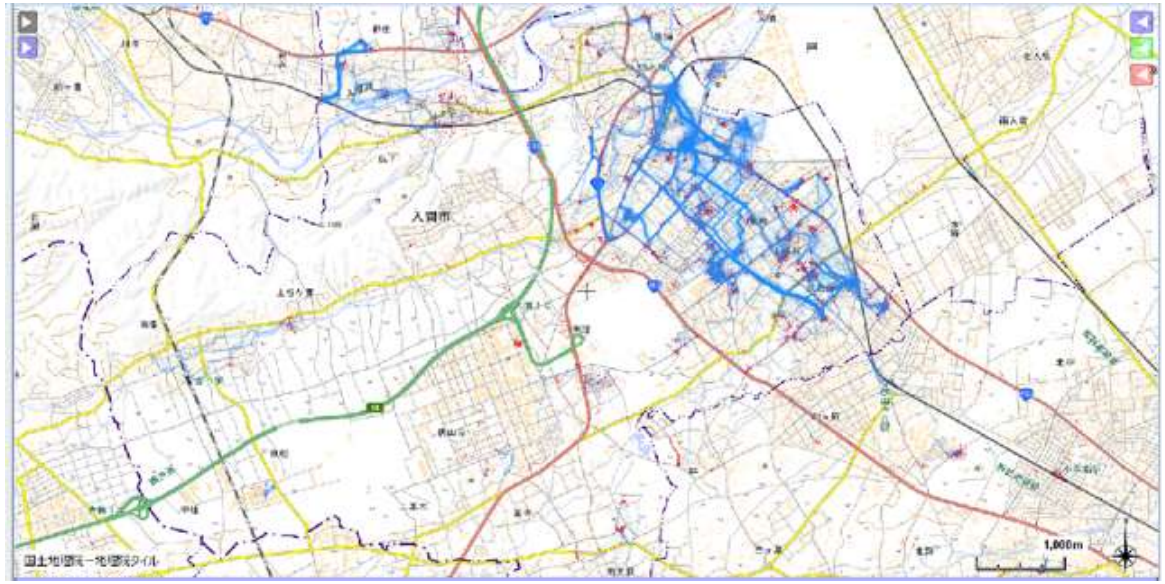


別添2-(8) 年代・移動手段別のデータ

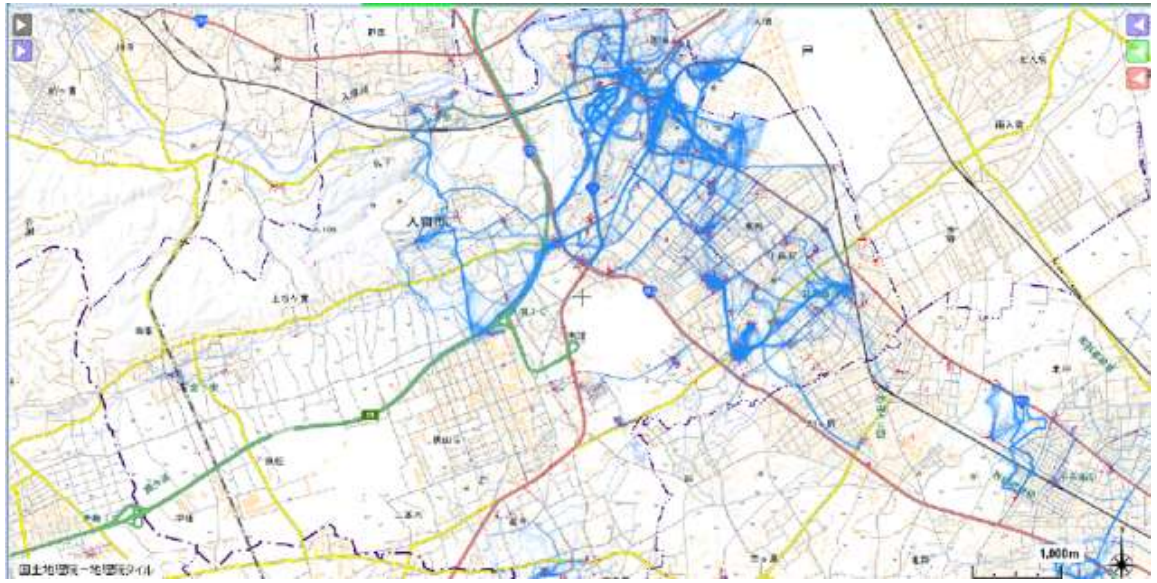
目的：年代や交通手段別の傾向把握

徒歩：青　自転車：緑　電車：黒　自動車：灰　滞在：赤

▼10代以下の徒歩データ



▼60代の徒歩データ



別添2-(9) 家政大発の移動データ

目的：家政大発のデータがどこに動くかの把握

徒歩：青



別添2-(10) 元加治駅周辺の移動手段別データ

目的：元加治駅改札の増設検討のため

徒歩：青



自転車：緑



別添2-(11) 駅前アポポ商店街にクローズアップしたデータ

目的：夜間帯のアポポ商店街の人流把握

夜間帯の徒歩：青



別添3：アンケートレポート

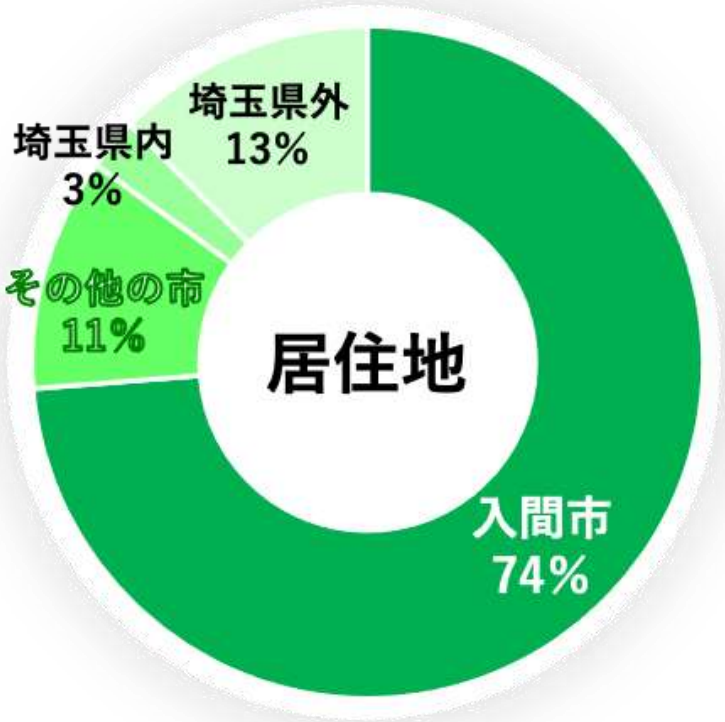
(1)アンケート回答者の属性情報

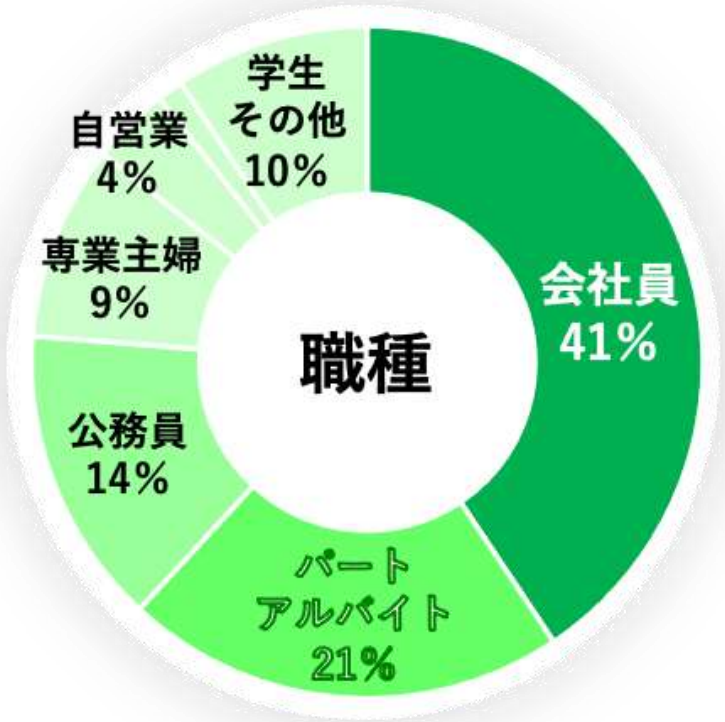
(2)入間市コミュニティの満足度

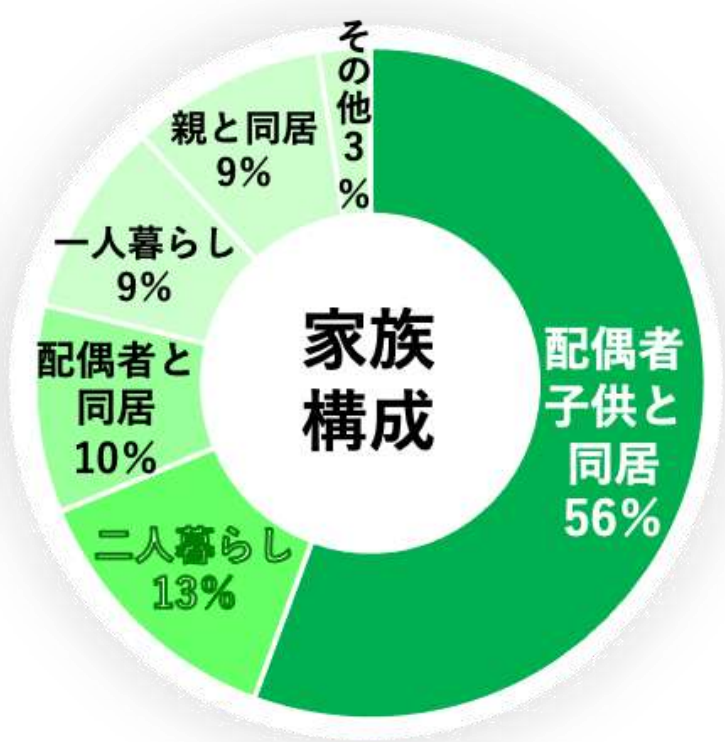
(3)「サスティナブルウォークいるまいる」を勧めたいか・自由記述

実施期間：令和6年3月3日～3月6日
回答数：160件

別添3-(1) アンケート回答者の属性情報





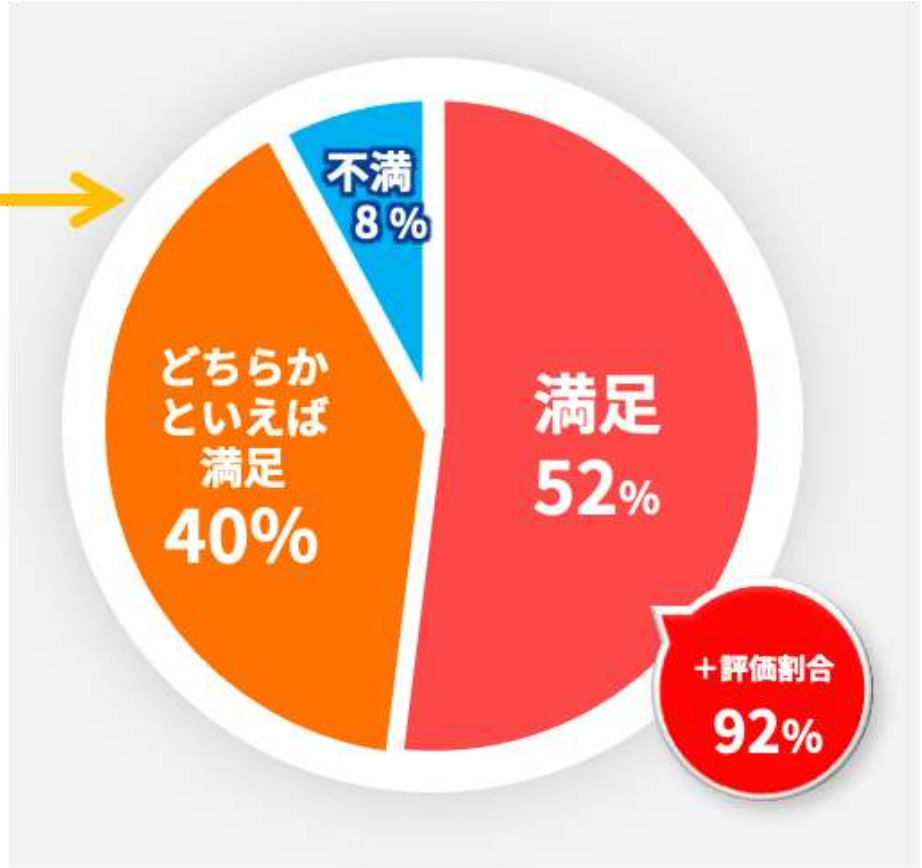


※令和6年3月3日～令和6年3月6日の集計値
アンケート回答者数：160名

別添3-(2) 入間市コミュニティの満足度アンケートの回答者の属性情報

▼入間市コミュニティのリワード（特典）の種類について満足度はいかがですか。

	回答数
満足	66
どちらかといえば満足	51
不満	10
特典を獲得していない	33

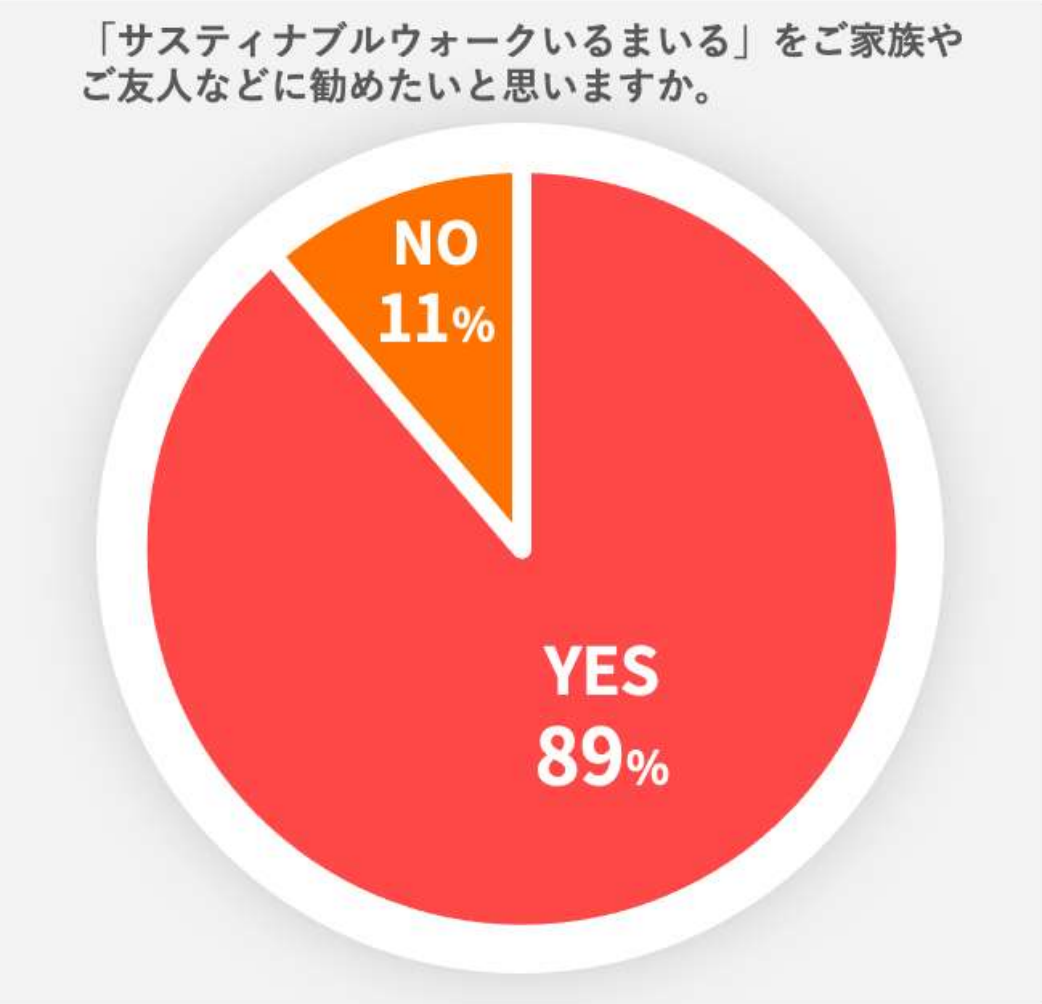


▼「不満」と回答された方は理由をご記入ください。

・今日知ったのでよくわからない。
・抽選のものは1週間やっても当たらず人数に達して終わっているので抽選の確率に疑問がある。
・シューズプレゼントのリワードで、サイズ別に押さなければいけないことが分かりにくい。
・**もっと種類と数を増やして欲しい**（他2件）
・リワード受取日が１日しかなく、その日が都合が悪い場合はもらえないのが残念。
・先着ではなく全部抽選にしてほしい。
・靴のサイズがすぐなくなってしまう。
・個人的に魅力を感じるものが少なかった。
・新しいお店がなかなか増えない。今あるものに関しては満足している。
・いつも同じで代わり映えが無い。
・抽選するだけでポイントが消失してしまい、全然当選しない。

※令和6年3月3日～令和6年3月6日の集計値
アンケート回答者数：160名

別添3-(3) 「サスティナブルウォークいるまいる」を勧めたいか・自由記述



▼「ご意見・ご感想などご自由にご記入ください。（一部抜粋）

■Good
・３人に薦めた。
・シューズの交換はとても嬉しい。（他1件）
・**素晴らしい取り組みなのでたくさんの人に知らせたい。**
・日常生活で、歩いてスーパーへ行ったり、ジョギングする機会が増えた。**入間市へ行く機会も増えたことで、商品購入のきっかけにもなった。**
・昨日の三井アウトレットのイベントに、参加した。最近登録したので、これから頑張って歩きたいと思う。
・成果が数字にでるので毎日歩く励みになっている。

■More
・アプリの動きがよくないので、おすすめしにくい。万歩計や記録として個人で楽しんでいる。
・すすめましたが、商品少ないし、当たらないしこれ以上勧められない。
・もっと交換の機会を増やしてもらえると嬉しい。
・特典をいただける日時や場所が限られている感じがする。

※令和6年3月3日～令和6年3月6日の集計値
アンケート回答者数：160名

別添4：年間レポート

(1)参加人数と参加者の詳細

(2)参加者の属性情報

(3)脱炭素量

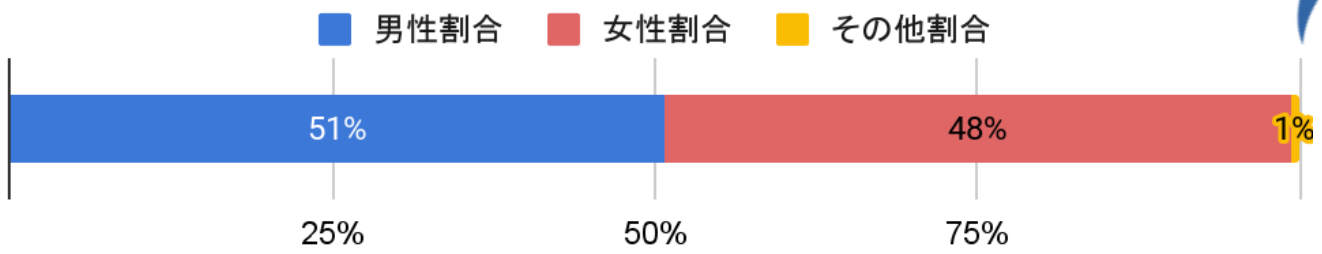
(4)平均歩数

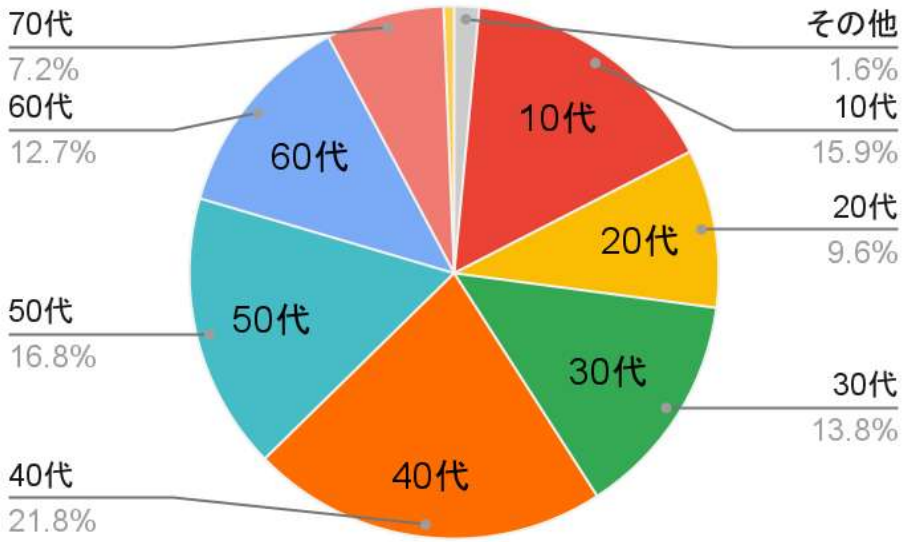
別添4-(1) 参加人数と参加者の詳細

入間市コミュニティ累計参加者数：3,122名
現存参加者数：2,014名

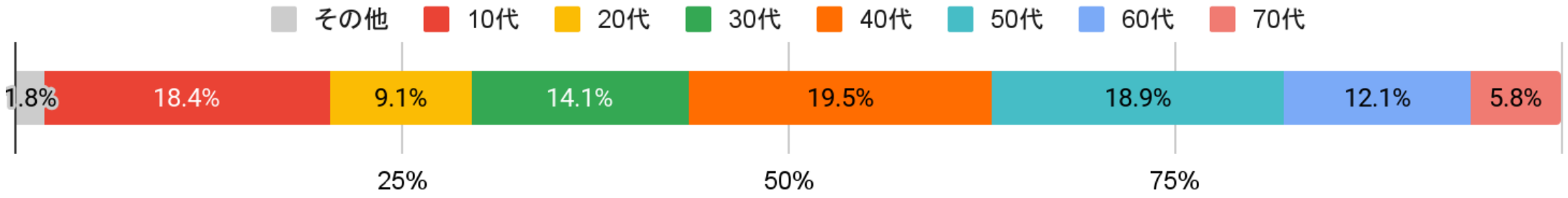
※以下グラフは現存参加者の属性比率

▼男女構成比





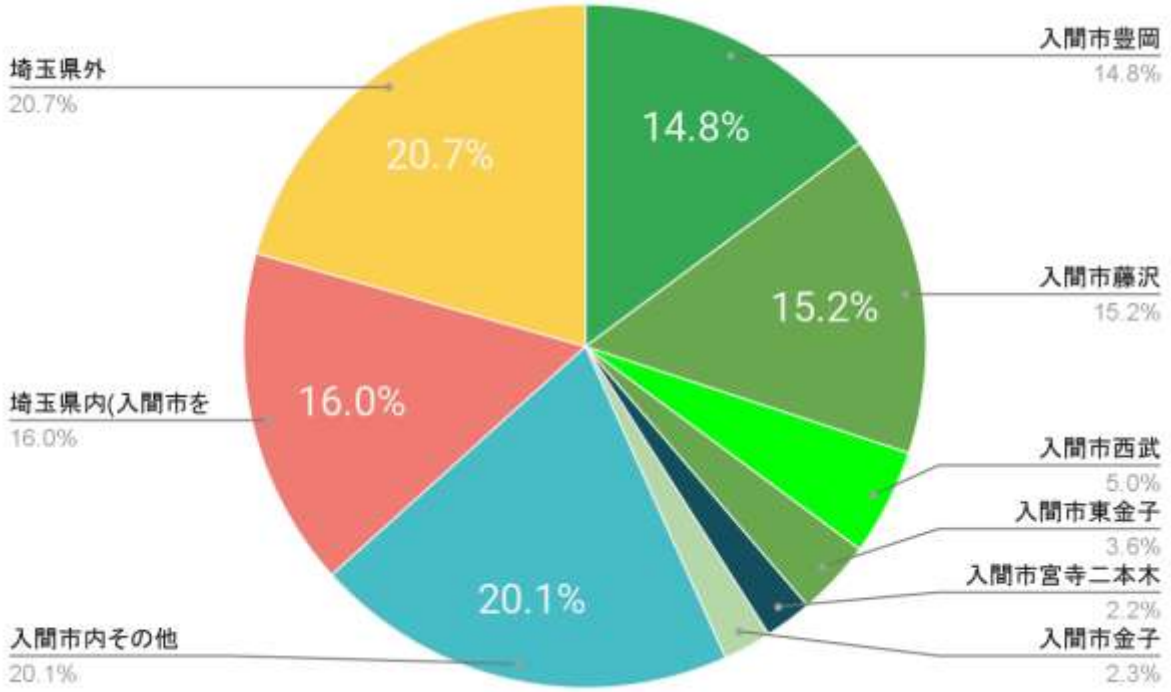
▼年代別構成比



※令和6年3月13日時点

別添4-(2) 参加者の属性情報　居住地

▼居住地別参加者数 ※以下グラフは現存参加者の属性比率



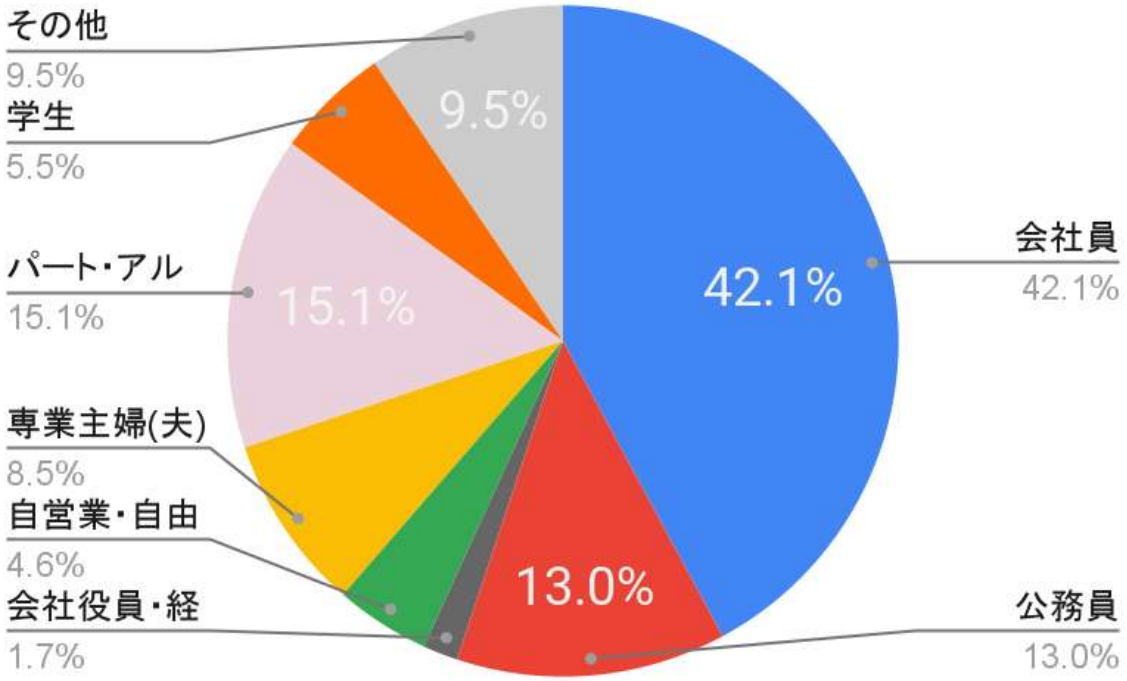
入間市内：1,275人(63%)
埼玉県内：323人(16%) ※入間市を除く
埼玉県外：416人(21%)

入間市							埼玉県内（入間市を除く）	埼玉県外
豊岡	藤沢	西武	東金子	宮寺二本木	金子	その他		
299	307	101	73	45	46	404	323	416

※令和6年3月13日時点

別添4-(2) 参加者の属性情報　就業状況、家族構成

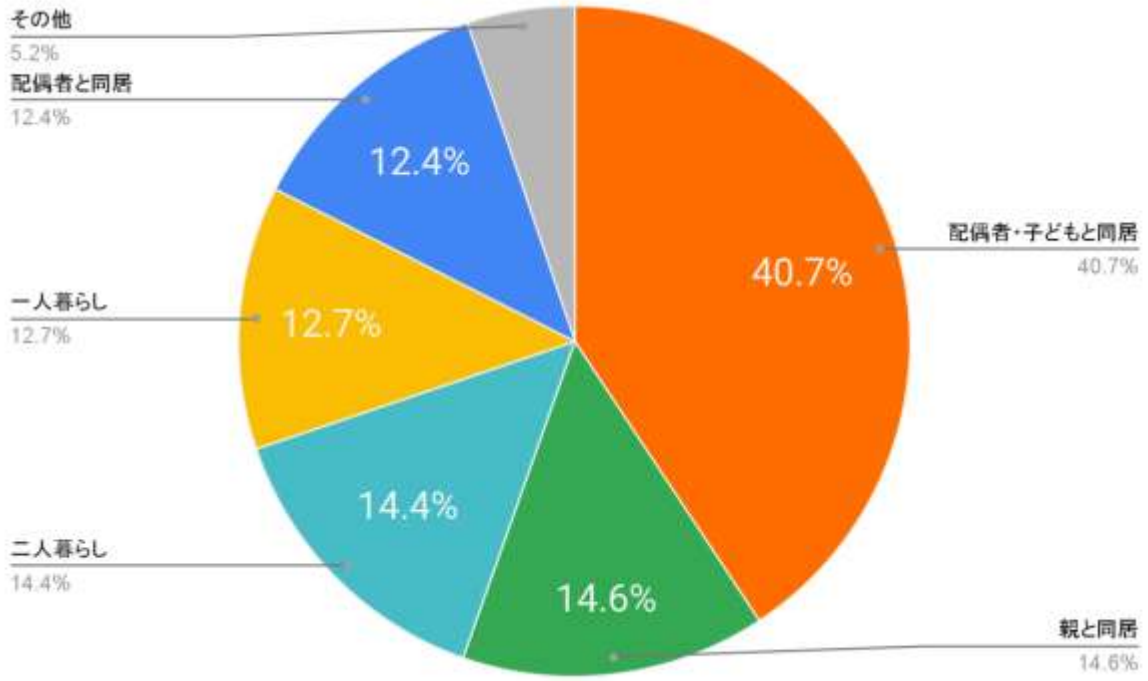
▼就業状況



会社員：848人(42%)
会社役員・経営者：34人(2%)
専業主婦(夫)：171人(8%)
学生：111人(6%)

公務員：262人(13%)
自営業・自由業：92人(5%)
パート・アルバイト：305人(15%)
その他：191人(9%)

▼家族構成



配偶者・子どもと同居：820人(40%)
二人暮らし：290人(14%)
配偶者と同居：249人(12%)

親と同居：295人(14%)
一人暮らし：256人(12%)
その他：104人(5%)

※令和6年3月13日時点

別添4-(3) 脱炭素量

入間市コミュニティの総脱炭素量　20,663.0kg

※令和5年4月1日～令和6年3月22日の集計値　廃食用油回収による脱炭素量を含む

脱炭素量は削減量として下記に換算可能



テレビ視聴
約413,271時間分



エアコンの利用
約82,654時間分



ドラム式
洗濯乾燥機利用
約26,862回分



自動車の走行
約85,386.7km分

▼一人あたりの脱炭素量ランキング

順位	年代	脱炭素量(g)/人
1	40代	13,147
2	60代	11,870
3	50代	11,159
4	30代	10,832
5	70代	8,632

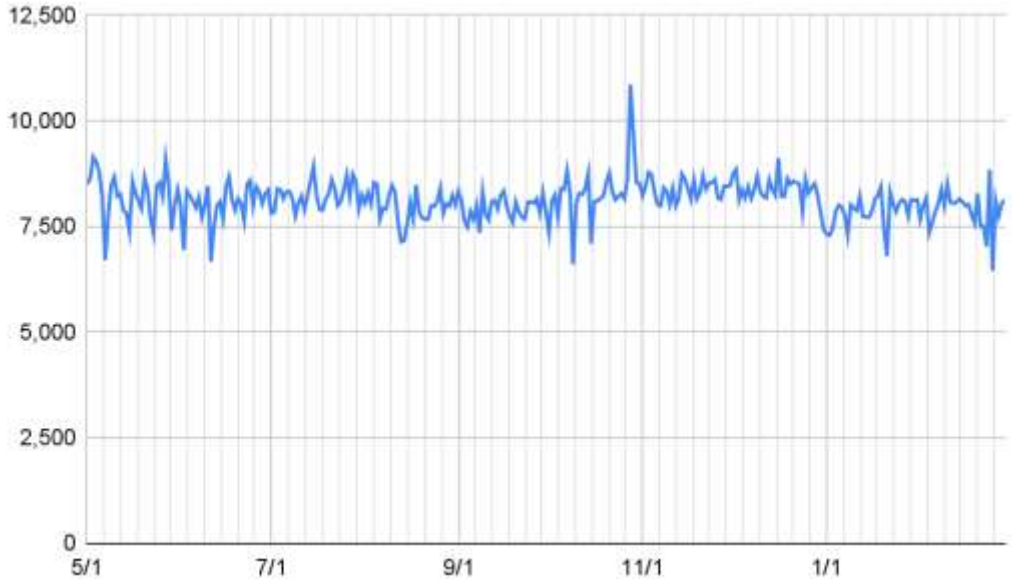
※LCIデータベースIDEAv2(サプライチェーン温室効果ガス排出量算定用)
CO2 1トン・1キロはどのくらい？ https://wastebox.net/info/faq/p1631/より算出

別添4-(4) 平均歩数

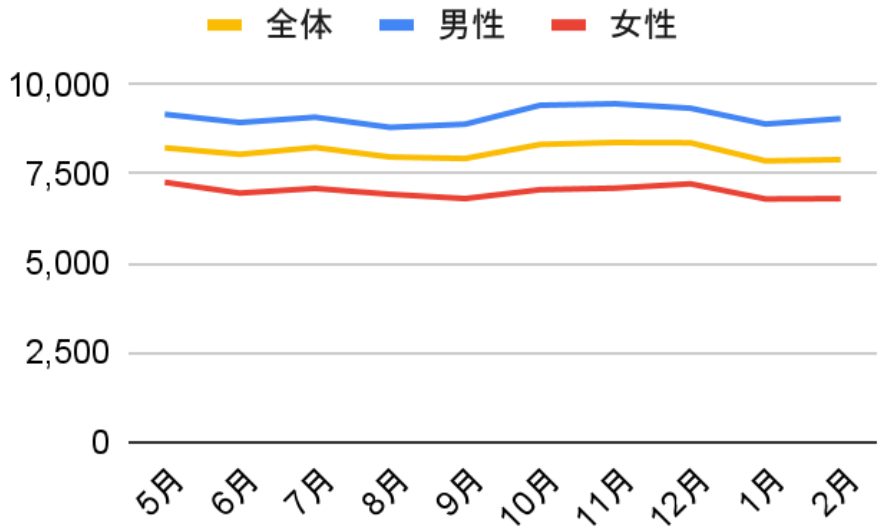
厚生労働省の「国民健康・栄養調査報告」によると、日本人の1日当たりの平均歩数は、男性が6,793歩、女性が5,832歩であり、それを常に超える結果となった。
※厚生労働省「国民健康・栄養調査報告」／令和元年参照

	通算	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全体	8,121	8,226	8,043	8,235	7,968	7,927	8,320	8,374	8,366	7,860	7,894
男性	9,100	9,163	8,933	9,082	8,797	8,886	9,416	9,457	9,333	8,890	9,040
女性	7,001	7,262	6,959	7,090	6,927	6,806	7,054	7,098	7,219	6,795	6,805

▼全体の平均歩数データ



▼全体・男女別の平均歩数データ



別添5：その他、実施イベント

ダウンロード促進　自転車・スポーツ条例イベント　令和5年10月7日（土）

別添5 ダウンロード促進 自転車・スポーツ条例イベント

実証実験等から取得した入間市コミュニティ人流データより10代は自転車利用のユーザーが多いことから、自転車利用者のダウンロードを促進するため「入間市スポーツ振興まちづくり条例」と「入間市自転車活用まちづくり条例」の2つの条例が施行されたことを記念とした市民参加型のイベント会場にて、「サスティナブルウォークいるまいる」の広報およびSPOBYアプリのダウンロード促進を目的としたブースを出展した。

【概要】

日時：令和5年10月7日(土) 9:30～12:30
会場：彩の森入間公園　彩の森広場　多目的広場
内容：自転車・スポーツ条例制定記念イベント
レポート：当日はイベントが盛況であったことから、SPOBYブースに立ち寄られる方も50人ほどの方が足を止め、20人ほどの方がSPOBYの導入を行った。入間市がスポーツ推進を行う中で本イベントに参加できたことは非常に有意義だった。

【イベント告知内容】





【当日の様子】





【特典：各種スナック菓子 200点】



別添5 ダウンロード促進 自転車・スポーツ条例イベント

【参考】アプリ表示画像
（操作マニュアルより抜粋）



「タイムライン」
画面キャプチャ



「リワードジュエルスポット」設定 画面キャプチャ



「リワードジュエルスポット」の設定
・SPOBYアプリに搭載されている指定した位置（イベント会場「彩の森入間公園 彩の森広場 多目的広場」）の緯度・経度を事前設定し、設定場所にアプリユーザーが来場することで『クリスタル』という特別なジュエルが獲得できる機能を使用し、獲得したジュエルと特典の交換を実施した。
・イベント2週間前の9月22日にアプリ内「タイムライン」にて告知し、来場を促した。

参加者数
・クリスタル獲得（特典交換）者数：12名
・当日の新規登録者数：26名
・アンケート回答数：161件（実施期間10月7日～10月31日）

参加者のお声（アンケート自由記述より抜粋）
・休日の公園でイベントを実施するのはとてもいいと思います。平日は行けません。
・もっといろんなイベント等して欲しい。
・いるティーグッズを特典にして欲しいです。
・自転車判定の精度を向上して欲しい。

別添6：家庭用廃食用油回収の実証

(1)家庭用廃食用油回収でのポイント化

(2)廃食用油回収 実証実験の結果

(3)廃食用油回収 次年度への課題

別添6-(1) 家庭用廃食用油回収でのポイント化



サイネージ画像



入間市ホームページ掲載バナー



ポケットティッシュデザイン



廃食用油回収の様子

全国初となる家庭系廃食油の回収・リサイクルによる脱炭素行動をポイント化する実証実験を令和5年9月より開始。

市内に設置されている回収ボックスに使用済みの家庭系廃食油を持参いただき、SPOBYでQRコードを読み込むことで脱炭素ポイントの獲得が可能。

廃油回収の周知活動のため、サイネージへのポスターの掲載や、チラシ入りポケットティッシュの配布を実施。

別添6-(2) 廃食用油回収 実証実験の結果

・集計期間 令和5年9月25日～令和6年1月31日（約4ヵ月）

・合計脱炭素量
55,731g　（約55.7kg）
  ▹自動車走行：230.3km相当
  ▹エアコン使用：約223時間相当

・月別脱炭素量
9月/5,225g　10月/8,129g　11月/6,386g
12月/22,639g　1月/13,352g

・登録件数
合計28件
（9月/3件・10月/7件・11月/5件・12月/8件・1月/5件）

・登録廃食用油の量
合計23.5L
（9月/2.75L・10月/3.5L・11月/2.75L・12月/9.75L・1月5.75L件）

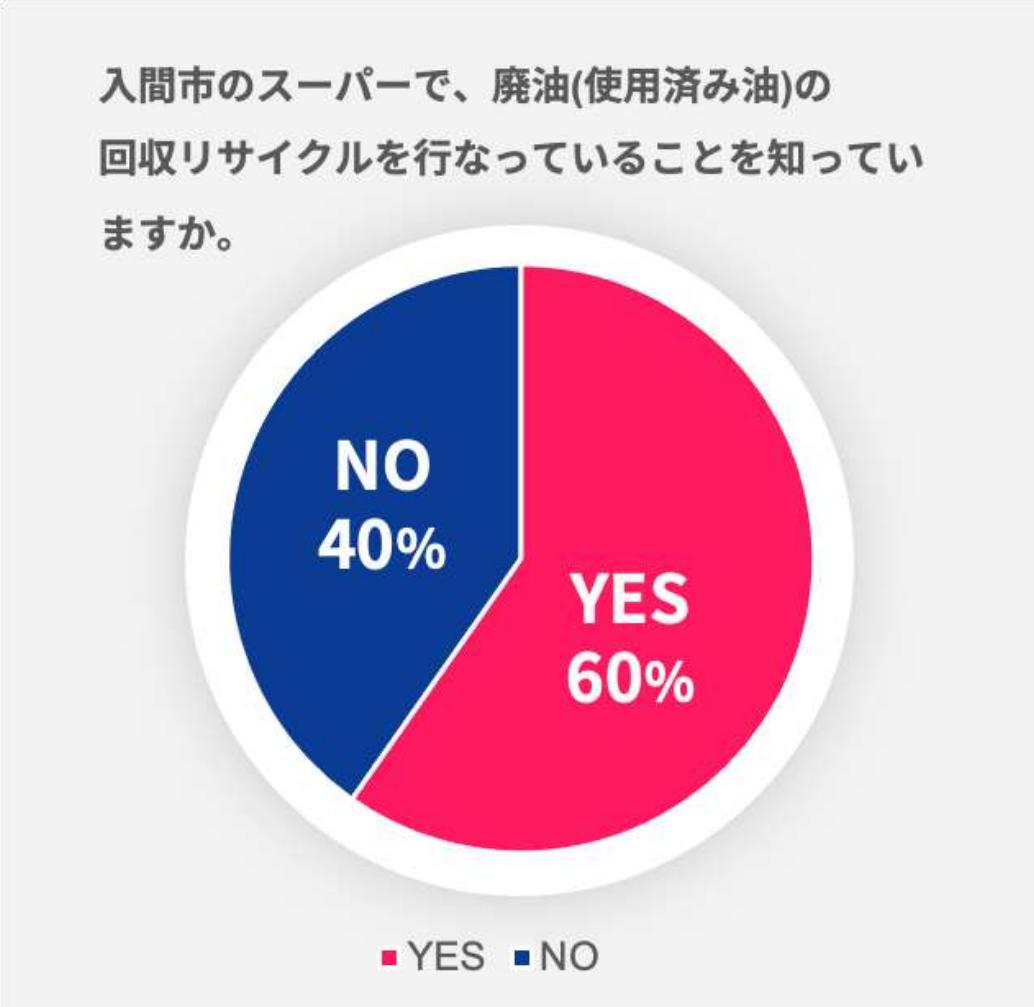
登録件数と登録廃食用油の量



	登録件数(件)	登録廃食用油の量(L)
2023年9月	3	2.75
2023年10月	7	3.50
2023年11月	5	2.75
2023年12月	8	9.75
2024年1月	5	5.75
合計	28	24.5



別添6-(3) 廃食用油回収 次年度への課題



令和5年10月3日から令和6年1月8日の間にアプリ上で行ったアンケートでは、入間市内での廃食用油回収への認知は60％（回答者数430名のため、258名）が認識しているが、実際に登録された件数は4ヶ月で28件であった。
現在、入間市内での回収所は合計3ヶ所のみで、同アンケートでは「回収場所を増やしてほしい」との声が複数あり、市民の日常生活での動線上への回収場所の設置が求められる。

＜廃食用油回収に関するユーザーからのご意見＞

- 廃油の回収の取り組みにより、処分する→協力できるというプラス意識に変わることが嬉しいです。
- 廃油の回収は、もっとたくさんのスーパーでやってほしいです。持って行くまでに車に乗らなくてはいけないのは、本末転倒なので。（同様の意見他2件）
- 廃油の再利用はとても良いと思います。これからも家庭で出来るエコライフの提案をお願いします。