

いるまには、 Tasty! なまいにちがある。

入間市シティセールス戦略プラン(概要版)



住む人にも、訪れる人にも。もっと愛され、選ばれる人間へ。

1 シティセールスとは？

人間に住む人が人間の魅力を見つめなおし、
選ばれるために発信することです。

人間市では約四半世紀後の平成 52 年には現在と比較して約 17% 減の 12 万 6 千人程度にまで減少すると予測されており、高齢者の占める割合の増加や労働人口減少といった課題も顕在化しています。やがて訪れる課題を人間に関わる人々が一丸となって乗り越え、住みたくまち、長く住み続けたくまちとして選ばれつづけるために。このまちの魅力を見つめなおし、発信していく取り組み。それが、人間市のシティセールスです。

2 人間の魅力ってなんだろう？

洋と和、どちらの魅力も持ち合わせながら、
独自のカルチャーが香るまち。それが、人間。

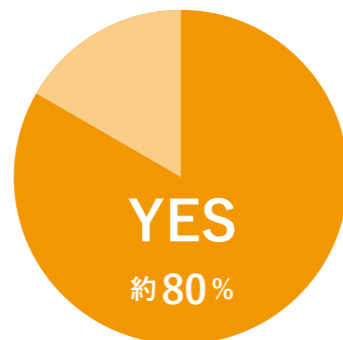
南東部に狭山丘陵、北西部には加治丘陵という二つの丘陵、荒川の支流である人間川が北西部に流れる人間市。その面積の 10 分の 1 を占める茶畑は丘陵とともに豊かな緑を演出し、住宅地ながらも自然に恵まれた景色は多くの人に親しまれています。また、明治期に始まる繊維産業の遺産、昭和期からの航空基地を由来とする、米軍将校用住宅は、人間独特の「米軍ハウス文化」のもととなっています。さらには、子育て・教育、催し、産業まで幅広い側面で独自のカルチャーが築き上げられており、市民の「住みよい」「住み続けたい」意識が高いことが大きな特徴です。

人間市の強み

四季折々の景色が美しい
狭山茶の生産 No.1
古き良きアメリカの世界観
センス、こだわりがある人に好まれる
心を大切にしている子育て・教育がある
例年行われる春日野部屋とのイベント
世界に誇れるものづくりがある
etc

市民意識調査より

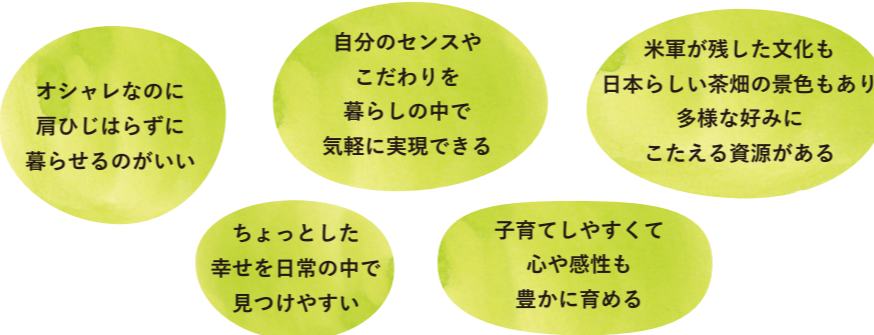
あなたにとって人間市は
「住みよいまち」「住み続けたいまち」ですか？



3 人間の魅力を生かした、人間ならではのシティセールスを目指して。

人間の魅力があるからこそかなえられるライフスタイルを思い描く

人間ならではのシティセールスを実現するために、
まずはこのまちの魅力があるからこそかなえられるライフスタイルを思い描きました。



人間ならではのライフスタイルに共通するキーワード

暮らしを「味わう」という表現があります。住む人や訪れる人の視点に立ったこの言葉こそ、人間ならではのライフスタイルを言い表すのにぴったりです。なにより「味わう」は人間市の複数の魅力に共通するキーワードでもあります。

たとえば・・・

狭山茶	狭山茶はまさに味わうもの。茶畑も心で味わえる美しい景色。
ジョンソントウン	アメリカンテイストの家や懐かしくもオシャレな暮らしの味わい。
文化創造アトリエ「AMIGO!」	暮らしの一部として芸術やアートを味わう楽しみ。
わんぱく相撲	子どもたちの心と体を成長させるよるこびやくやしきの味わい。
万燈まつり	人との交流や営みを通じた人間味の味わい。



人間市シティセールスコンセプト

いるまには、Tasty! なまいにちがある。

4 「Tasty! ないるま」を、さまざまなアクションプランで広げていきます。

8つのアクションプラン（事業案）

① 米軍ハウス建築推進&景観創出プロジェクト

自分のセンスやこだわりを暮らしの中で実現できるまちへ。



② 金子駅周辺狭山茶アンテナショップ

お茶がつねに身近にあり、その魅力を大切に育み、伝えるまちへ。

③ 茶畑の景観活用プロジェクト

畑の景観を愛し、その素晴らしさを伝えるまちへ。



④ 人間市の雰囲気にあった Tasty! なカフェ誘致増加

来訪者や市民がもっと地元で寛ぎ、楽しめるまちへ。

⑤ 狭山茶を活用した新しい商品の開発・販売

どこよりもお茶を楽しみ活かすまちへ。

⑥ わんぱく相撲や給食に象徴される豊かな人間教育の発信

子育てにおいても独自かつ本質的なこだわりのあるまちへ。

⑦ 春日野部屋との連携事業での誘客

本物の力士が見られ、本物のちゃんこが味わえるまちへ。

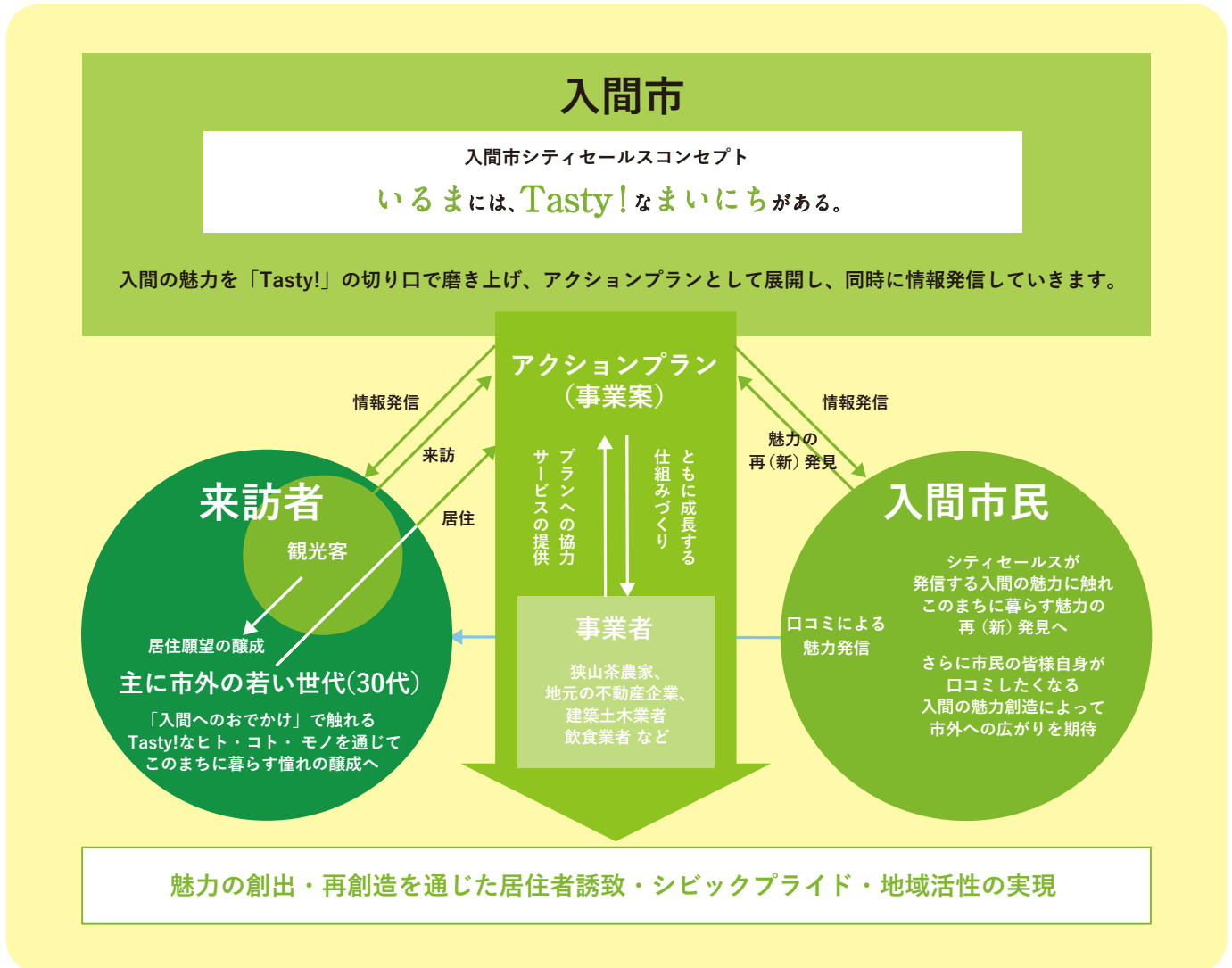


⑧ 地元への誇りを高めるチーム人間との連携

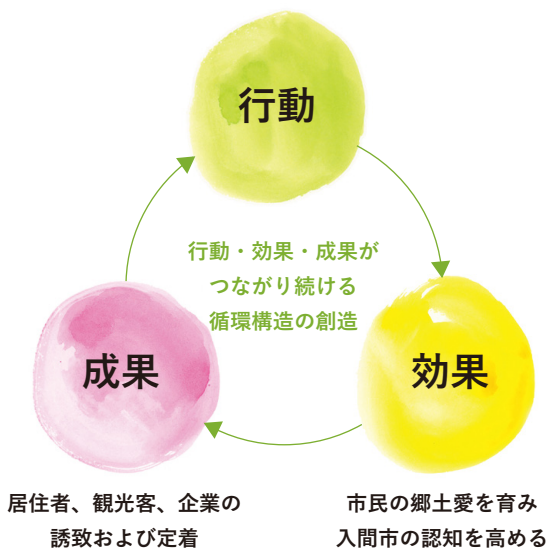
地元で頑張ってると思えるまちへ。

入間市シティセールス戦略の全体像

シティセールスを有効なものにするためには、市民、団体、企業等と行政が一体となった取り組みが重要です。
入間市は庁内の推進体制の充実を図り、「オール入間」で地域の魅力再発見、新たな魅力創出やその情報発信に取り組みます。



入間の魅力を戦略的・効果的に市内外にアピール



入間に暮らすみんなの「好き」が、
シティセールスの原動力です。



シティセールスの目的は、
その名の通り「セールス」、つまり売り込むことです。
でも、まずはこのまちに暮らす皆様に愛され、
一人ひとりが胸を張って「好き」と言えるまちになって、
はじめて市外の方にも入間の魅力が心に響くものになります。

入間市は第一に市民の皆様を見つめながら、
このまちの魅力を磨き、積極的に発信していきます。
そして、皆様とともに入間の魅力をもっと高め、
日本中、いいえ、世界に愛されるまちを実現していきます!