

入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策体系表（案）

【基本目標】	【基本施策】	【主な施策】	【主なターゲット】
1 働きやすいまちづくり ＜しごと応援プロジェクト＞	しごと場作りを支援する	新たな企業の誘致 既存企業の経営支援 雇用創出の促進	・商業系・物流系・情報通信系 など雇用拡大が見込める企業
	しごと探しを支援する	就労機会の創出と就労支援 創業支援 継続した経営支援	・就職希望の若者 ・離職中の女性・高齢者・中高年 ・創業希望者及び経営者
	地域産業を振興する	狭山茶の振興 地産地消の推進 中心市街地活性化の推進 ものづくりの支援及びPR	・狭山茶生産者及び消費者 ・野菜生産者及び消費者 ・商店街経営者 ・特徴的な製品作りをしている 工業者
2 住んでみたいまちづくり ＜定住応援プロジェクト＞	若者の定住を支援する	若者の転出抑制の推進 若者の転入支援の推進 移住情報の提供	・若者（10歳代後半～20歳代）
	親子の同居・近居を支援する	子育て世代の転入支援の推進 移住情報の提供	・子育て世代（20歳代後半～30歳代）
	子育て世代の移住を支援する	西武線沿線からの移住促進 移住に関する情報発信 公共交通網の整備	・子育て世代（20歳代後半～30歳代）
3 子育てしやすいまちづくり ＜子育て応援プロジェクト＞	出会いや結婚を支援する	婚活相談の支援 婚活情報の提供 婚活イベントの支援	・独身者
	出産から子育てを支援する	出産前後の支援 乳幼児期の支援 多子世帯の子育て支援 一貫したサポート体制の整備	・出産希望者 ・子育て中の市民
	子どもの教育を支援する	学校教育の充実 放課後の教育環境の整備 特色ある教育機関の誘致	・児童・生徒とその保護者
4 暮らしやすいまちづくり ＜生活応援プロジェクト＞	快適な住環境の形成	通勤・通学の利便性向上 防災・減災の推進 防犯体制の整備 安全・安心なライフラインの構築 地域コミュニティの充実 余暇活動の充実	・移住希望者（若者及び子育て世代） ・市内在住者
	シティセールスの推進	シティプロモーションの推進 シビックプライドの醸成 豊かな自然環境の保全 観光客の誘致	・移住希望者（若者及び子育て世代） ・市内在住者
	広域連携の推進	連携可能な施策の研究・検討 連携可能な施策の実施	・移住希望者（若者及び子育て世代） ・市内在住者