

総合戦略実施事業実施状況分類

(資料 1 「入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略 実施事業評価等入力表」をもとに作成)

基本目標 1 働きやすいまちをつくる <しごと応援プロジェクト>

	ほぼ予定通りに実施	予定の一部を実施	実施に向けて検討、研究に着手	未実施	計
継続事業	8	0	0	0	8
新規事業	3	3	1	3	10

新規事業について：就業相談関係や、工場情報提供事業、狭山茶振興事業等についてはほぼ予定通りに着手している。カフェの誘致、狭山茶商品開発などが検討段階又は未実施となっている。

◎担当課における未実施事業の今後の方針

- ① 狭山茶商品開発事業（県や茶業者等と連携した狭山茶関連消費の開発、販売、PR）
→まだ実施していないものの、シティセールスプランのアクションプランに位置付けられていることから、今後の実施を検討する。
- ② 地産地消飲食店支援事業
→まだ実施していないものの、シティセールスプランのアクションプランに位置付けられていることから、今後の実施を検討する。
- ③ いるまマイクロバレー構想
→現在取り組みの予定はなし。「マイクロバレー構想」が漠然としており、新たな企業のネットワークの具体的なビジョンが必要。

基本目標 2 ずっと住みたいまちをつくる <定住応援プロジェクト>

	ほぼ予定通りに実施	予定の一部を実施	実施に向けて検討、研究に着手	未実施	計
継続事業	1	0	0	0	1
新規事業	1	1	2	1	5

新規事業について：空き家バンクは予定通りに実施。多世代居住支援の検討が始まった。

◎担当課における未実施事業の今後の方針

- ① 子育て住宅認証制度
→埼玉県が実施しており、県の制度を踏まえて検討する。子育てに適した構造や設備を有した住宅の基準づくりが課題であり、補助制度も併せて検討する必要がある。

基本目標3 子どもの育ちを支える <子育て応援プロジェクト>

	ほぼ予定通りに実施	予定の一部を実施	実施に向けて検討、研究に着手	未実施	計
継続事業	10	0	0	0	10
新規事業	13	4	2	3	22

新規事業について：子育て支援関連事業は全般にほぼ予定通り実施。子どもの意見をまちづくりに生かすための事業は部分的に着手。出会いや結婚に関する事業が未着手。

◎担当課における未実施事業の今後の方針

① 会社コン（勤労者福祉サービスセンターとの連携事業）

→現状においては取り組みの予定なし。勤労者福祉サービスセンターと市がどのような関わりで事業を行うのか精査が必要。個人情報、身元確認関係等の取り扱いが難しい状況がある。

② まちコン（商工会との連携事業）

→現状においては取り組みの予定なし。商工会が出会いや結婚等を最終目的とした事業を実施できるのか精査が必要。飲食業者等の活性化のための事業は実施している。

③ 子育て応援タクシー普及事業

→市内タクシー業者が既に同等のサービスを行っており、養成講座受講の意向がなく、費用助成の必要性は低いことが分かった。今後は、市内の様々な事業者による子育て応援情報をPRすることを検討する必要がある。

基本目標4 まちの魅力を活かす <魅力づくりプロジェクト>

	ほぼ予定通りに実施	予定の一部を実施	実施に向けて検討、研究に着手	未実施	計
継続事業	3	0	0	0	3
新規事業	5	1	3	0	9

新規事業について：シティセールス戦略アクションプラン案に掲載の事業はほぼ予定通りに実施。広域エリアでの魅力アップに関する事業が検討段階。