

入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略 各基本目標の指標及び基本施策のKPI目標値達成状況推移

基本目標1 働きやすいまちをつくる

指 標	現状値(H26)	H27末	H28末	H29末	目標値(H31)
市内従業者数	50,909人	—	50,018人	—	現状値以上

基本施策 重要業績評価指標(KPI)	現状値(H26)	H27末	H28末	H29末	目標値(H31)
基本施策:しごとの場を創る KPI:市内事業所数	4,986事業所	—	4,713事業所	—	現状値
基本施策:しごと探しを支援する KPI:支援による創業者数	—	年間8件	年間20件(うち創業支援奨励金対象15件)	年間24件(うち創業支援奨励金対象17件)	年間15件
基本施策:地域産業を振興する KPI:商店街空き店舗数	25店舗	17店舗	12店舗	7店舗	16店舗

・従業者数、事業所数については平成30年6月28日にH28経済センサス活動調査確報値が発表され、ともに減少している。H24に行われた同活動調査の際には従業者数が50,511人、事業所数が4,874であったため、それと比較しても減少している。

・支援による創業者数はここ2年、目標値に達している。創業支援奨励金制度の定着も見られる。

・商店街の空き店舗は年々減少しているが、活用がされたものだけでなく、売却や取り壊しによる減少も含んでいる。

基本目標2 ずっと住みたいまちをつくる

指 標	現状値(H26)	H27末	H28末	H29末	目標値(H31)
定住意向(※1)	77%	— (参考:市政意向調査79.4%)	— (参考:市政意向調査78.3%)	— (参考:市政意向調査82.8%)	80%

※1 市民意識調査の「これからも住みたい」、「当分住んでいたい」の合算)

基本施策 重要業績評価指標(KPI)	現状値(H26)	H27末	H28末	H29末	目標値(H31)
基本施策:若者の定住を推進する KPI:20歳から29歳までの社会移動数	△321人	△350人	△358人	△355人	△160人
基本施策:親子の同居・近居を促進する KPI:転入支援件数	—	—	—	—	年間60件
基本施策:子育て世代の移住を促進する KPI:30歳から39歳までの社会移動数	32人	△78人	△45人	△61人	100人

・20歳代の社会移動数は毎年350人台の減少で推移している。30歳代の減少の数倍となっており、進学や就職による影響が強く出ている。どちらの年代も目標値には達していない。

・定住・転入促進をねらい、親子の同居・近居を支援する補助制度を31年度から導入予定である。

基本目標3 子どもの育ちを支える

指 標	現状値(H26)	H27末	H28末	H29末	目標値(H31)
合計特殊出生率	1.18	1.32	1.19	8/21現在未公表	現状値

基本施策 重要業績評価指標(KPI)	現状値(H26)	H27末	H28末	H29末	目標値(H31)
基本施策: 出会いや結婚の希望をかなえる KPI: 婚姻届出数	596件	585件	526件	530件	現状値以上
基本施策: 子育てをサポートする KPI: 多子世帯数(過去5年間の平均減少率)	2.28%	1.91%	2.02%	1.83%	2.0%以内
基本施策: 子どもの生きる力を育む KPI: 学校評価による教育体制及び教育環境 についての充実度	80%	80%	80%	94.5%	90%
基本施策: 子どもによりまちづくりを推進する KPI: 子どもたちの意見を反映した事業数	—	—	—	1件	年間10件

・平成29年の合計特殊出生率については、国の値1.43(前年1.44)及び埼玉県の値1.36(前年1.37)は公表されているが、平成30年8月21日現在、市町村別の値は未公表である。なお普通出生率は公表されており、入間市は6.4(前年6.5)であった。

・婚姻届出数は目標値に達していない。多子世帯数の減少率はほぼ目標値に達しながら推移している。

・学校評価については29年度に目標値に達した。

・子どもたちの意見を反映したのは、コミュニティバス「ていーワゴン」の愛称募集である。

基本目標4 まちの魅力を活かす

指 標	現状値(H26)	H27末	H28末	H29末	目標値(H31)
入間市に対する誇りや愛着を感じる割合(※2)	41%	—	—	—	50%

※2 市民意識調査の「非常に感じる」、「ある程度感じる」の合算。なお、市政意向調査にはこの項目がないため、平成27年から29年までの参考値も不明。

基本施策 重要業績評価指標(KPI)	現状値(H26)	H27末	H28末	H29末	目標値(H31)
基本施策: 安全で快適な住環境の形成 KPI: 日常生活の便利さの市民満足度(※3)	0.424	— (参考:市政意向調査0.285)	— (参考:市政意向調査0.396)	— (参考:市政意向調査0.500)	0.474
基本施策: シティセールスの推進 KPI: 観光入込客数	7,237,276人	7,247,687人	7,316,532人	7,204,406人	7,250,000人
基本施策: 広域エリアでの魅力アップ KPI: まち・ひと・しごと創生総合戦略における 他市町村との連携事業数	—	—	—	—	2件

※3 市民意識調査における「買物・金融機関など日常生活の便利さ」の満足度の加重平均

・観光入込客数は目標値付近で推移している。29年度に減少したのは荒天による万燈まつりの来場者減が要因。