

提案書

各部政策検討プロジェクトチーム検討部会

(基本目標4 魅力づくりプロジェクト)

入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略の各KPI向上のため、以下のとおり事業を推進することを提案します。

基本目標	4 まちの魅力を活かす<魅力づくりプロジェクト> (指標：入間市に対する誇りや愛着を感じる割合 41%→50%)
------	---

基本施策	安全で快適な住環境の形成 (KPI：日常生活の便利さ市民満足度 0.424→0.474)	
事業名	今後の事業取組方向	所管課
通勤・通学環境整備事業（循環バス見直し）、交通アクセス改善事業の統合	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者の少ない「ていーワゴン」コースの課題解決策検討の際、地域住民の利便性向上を考慮して近隣市町境を越えたコース設定を行う（みずほモール、野田モール、入曽駅等までの乗り入れ）。 ・デマンドタクシー導入の検討を併せて行う。 	都市計画課

基本施策	シティセールスの推進 (KPI：観光入込客数 年間 7,237,276 人→7,250,000 人)	
事業名	今後の事業取組方向	所管課
魅力アップ事業（イベント支援）	<ul style="list-style-type: none"> ・入間万燈まつりやいるま「太鼓」セッションなど動的なイベントの開催を通じた魅力アップの取り組み以外に、講演、講座等の静的な文化事業での取り組みも有効であると考える。 	自治文化課 各事業担当課
春日野部屋との連携事業を活用した誘客事業	<ul style="list-style-type: none"> ・大関「栃ノ心」他2人の幕内人気力士を抱える春日野部屋の認知度・人気を活かして入間市への稽古訪問時期に入間市をPRできるような事業を考える。いかにPR・広報していくかがカギ。 ・また、年間を通じて大相撲、わんぱく相撲やちゃんこ料理等の相撲文化が、当市の魅力として根付くように努める。 	商工観光課 広報課

<p>茶畑の景観活用プロジェクト</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトレットパーク入間を訪れた人を茶畑景観のすばらしいところに引き込む施策を考える。例えば、お茶の博物館アリットの指定管理者とコラボするのもよいのでは。 ・移動手段として自転車を活用し、茶畑、茶業研究所、アウトレットパーク入間、加治丘陵、狭山丘陵、お茶業者等を中心とした観光資源を巡る手法・手段を確立する（ポタリングマップの周知拡大を図る）。 ・2次交通手段（観光タクシー・自転車等）の確保を課題とし、レンタサイクル等の導入を研究する。 	<p>商工観光課 博物館</p>
<p>新 観光ガイドブックへの掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトレットパーク入間、ジョンソントウン、中村屋等の工場見学など入間市の民間施設（観光資源）と、アリットやアミーゴ、さいたま緑の森博物館など公共施設の観光資源を一体的に発信するため、市販の観光ガイドブックに入間市のページを設けてもらうよう働きかけをしてみてもどうか。 ・マスコミ等への訴求力をもつような、市の魅力を集めて加工したパンフレットを制作し、これらを基にプロモーションを図る。（観光旅行雑誌とのコラボの事例から学ぶ） 	<p>商工観光課</p>
<p>新 市の「ブランデッドムービー※」の制作・発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・入間市のメッセージやイメージをストーリー仕立ての短時間（30秒から120秒程度の）動画で伝える「ブランデッドムービー」を制作し、インターネット等を介して発信する。動画におけるストーリーと映像の力で受け手を振り向かせ、引き込み、そこに市の主張をうまく組み込み、ファンを増やししながらブランドイメージを醸成していく。 <p>※ブランデッドムービー：従来の広告とは違う形で、商品・ブランドを広めたり、企業イメージを高めたりするコンテンツ（情報）のうち、動画形式のもの。</p>	<p>広報課</p>

基本施策	広域エリアでの魅力アップ（KPI：総合戦略における他市町村との連携事業数 → 2件）	
事業名	今後の事業取組方向	所管課
池袋駅デジタルサイネージ（都市部での地域プロモーション）	<ul style="list-style-type: none"> ・市オリジナルのプロモーション素材（映像・誌面・写真・コピー等）を制作し、市としてのコンセプトを定めて展開することにより効果的なシティセールスを図る。 ・西部地域まちづくり協議会創立 30 周年に合わせ作成する圏域魅力紹介動画を、連携協定を結んでいる西武ライオンズの協力のもと、メットライフドームのオーロラビジョンで放映できないか検討する。 ・ジョンソントウンの魅力を西武ライオンズの協力によりPRしてもらうのもよいのでは。 ・この取組みは上記「茶畑の景観活用プロジェクト」とも合わせて行うことで相乗効果があるのではないか。 	広報課 企画課
新 沿線都市との連携事業	<ul style="list-style-type: none"> ・西武鉄道沿線の都内などの都市と連携協定を締結し、住民交流を促進し、入間市の魅力を広める。 ・同様に圏央道沿線の都市と連携協定を締結し、住民交流を促進する。 <p>※観光連携協定等、協力内容が分かりやすく取り組み易い事業から連携をすすめて、資源開発や魅力発信に取り組む。</p>	企画課
新 市内大規模商業施設と飯能市のレジャー施設「メッツァ」間における相互の人の流れの創出	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトレットパーク入間を訪れる人と飯能市のメッツァを訪れる人とがそれぞれの施設のみで帰るのではなく、相互に対流する広域的な観光モデルコースを検討して提案できるようにする。 ・市観光協会を中心として広域的な観光振興や地域の魅力を発信するような展開を図る。 	商工観光課 企画課

※行が足りないときは、適宜追加してください。