

入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略 各部政策検討PT検討部会提案事業内容並びに有識者会議意見及び政策推進室見解一覧

| 基本目標 | 基本施策 | 事業名 | 当初事業内容 | 各部政策検討PT検討部会提案事業内容 | 担当課 |
|-----------------------------|-------------------------------------|---|--|--------------------|-------|
| 1 働きやすいまちをつくる <しごと応援プロジェクト> | | | | | |
| しごとの場を創る | | | | | |
| | 企業等誘致事業 | 工場用地が不足している現状の中で、製造業等の工業系企業の誘致にこだわらず、商業、物流、情報通信系、研究所等の事業所等の誘致を推進することにより、新たな雇用創出を図る。 | 企業等誘致事業と工場用地情報提供事業の2事業を統合し取り組むことを提案する。埼玉県や入間市工業会等と連携し企業の市内進出希望情報等の収集に努め企業誘致の足掛かりとする。また、企業に対し、空用地の情報提供を行うことに留まらず、企業の進出意向や立地条件等の情報収集と併せての事業展開を検討する。 | | 商工観光課 |
| | | 有識者会議意見 中村屋の武蔵工場は、その規模の割に現地の従業員数は多くない。自動化が進み、製造業の工場があまり雇用を生まなくなっている。今後はAIの導入による変化も考慮に入れて将来の企業誘致について考えていく必要がある。 | | | |
| | | 政策推進室見解 2事業を統合して取り組み、誘致する企業の形を見据えて空用地等の情報発信を効果的に実施し、製造業のみならず多様な業種の企業の誘致に結び付けてください。 | | | |
| | 工場用地情報提供事業 | 工場等の土地及び建物に係る情報を登録し、これを適切に提供することにより企業の立地を促進し、地域経済の発展と雇用促進を図る。実施要綱の作成。入間市HPへの掲載。 | 同上 | | 商工観光課 |
| | | 政策推進室見解 同上 | | | |
| しごとの探しを支援する | | | | | |
| | ティスティカフェ（入間市の雰囲気にあったTasty！なカフェ誘致事業） | 来訪者や在住者が市産物に触れられるカフェを誘致する。そのため初期段階においては体験・見学の講座を実施する。 | パッケージ化により「しごと探しを支援する」の基本施策に入っているが違和感があるため、「地域産業を振興する」の基本施策の地産地消飲食店支援事業に統合しての事業展開を検討する。 | | 商工観光課 |
| | | 政策推進室見解 2事業を統合して、入間市産の食材等を提供する店舗を認定するなどの事業に取り組み、地産地消を推進してください。 | | | |
| 地域産業を振興する | | | | | |
| | 狭山茶ショップ（金子駅周辺狭山茶アンテナショップの開設） | 狭山茶のイメージアップなどのため、まずは狭山茶を身近に感じてもらうイベントを開催する。その状況からアンテナショップの開設を検討する。 | アンテナショップの代替処置として、昨年度は、「埼玉の旬を喰らう」狭山茶編において、観光協会と協働にて金子駅前のイベントを開催した。現実的には狭山茶を使用した商品が数多く開発されないとアンテナショップの運営は厳しく、また、現状の乗降客数で金子駅にアンテナショップを開設することは難しいため、消費者交流イベントを継続して実施することを検討する。 | | 農業振興課 |
| | | 有識者会議意見 金子駅前で開くのは同駅の乗降客数を考えれば確かに難しいと思う。しかし、「お茶畑→金子」というイメージによるのではなく、本当に売れるようにするためにはどうしたらよいかという観点で戦略的に考えることが大切である。 | | | |
| | | 政策推進室見解 金子駅にアンテナショップを開設するのは難しいことから、狭山茶のイメージアップのために消費者交流イベントを戦略的に実施してください。 | | | |

| 基本目標 | 基本施策 | 事業名 | 当初事業内容 | 各部政策検討PT検討部会提案事業内容 | 担当課 |
|------------------------------|------|--|---|---|-------|
| | | 狭山茶商品開発事業（県や茶業者等と連携した狭山茶関連消費の開発、販売、PR） | 商工課等と情報の共有や事業の連携を図りつつ、商品化の芽を見出し、その芽を育てていく。 有識者会議意見 熱海市は熱海プリンがヒットし、おいしい店があることで人が集まり、商店街の活性化につながった。入間市でお茶を使った商品開発に取り組むにしても、品物の味が良くなければ長続きはしないと思う。 | 今後は商工観光課で既に実施している取組（もちっと狭山茶・お茶×ショコラ・お茶×タルト・狭山茶キャラメル・いるまんじゅう・狭山茶コーラなどの狭山茶を活用した新商品開発）との連携を密にし、環境経済部内で調整を図りながら事業展開していく。 | 農業振興課 |
| | | | 政策推進室見解 他市でヒットした商品の事例も研究しながら、商工観光課で実施している取組との連携を密にして取り組んでください。 | | |
| | | 地産地消飲食店支援事業 | 関係課との調整により農業者と飲食店とが交流する仕組みづくりから取り組み、次への展開へと繋げる。 | 今後は商工観光課で既に実施している取組（いるま豚の豚丼などグルメ開発事業）との連携を密にし、環境経済部内で調整を図りながら事業展開する。また、佐渡市で実施しているサドメシランなどを参考として、入間市産の食材等を提供する店舗を認定するなどの事業を展開する。 | 農業振興課 |
| | | | 政策推進室見解 上記「テイスティカフェ（入間市の雰囲気にあったTasty! なカフェ誘致事業）」に同じ。 | | |
| | | いるまマイクロバレー構想 | 市内集積によらず、広域連携を視野に「チーム入間」の動きに見られるような、高い技術を持った企業のネットワークを構築する。 | 「いるまマイクロバレー構想」は漠然としており、事業展開が困難な部分が多くある。事業名を変更して「先端産業振興事業」などとして鶴ヶ島ジャンクション周辺地域基本計画に伴う企業の新たな動きなども視野に入れながらの事業展開を検討する。 | 商工観光課 |
| | | | 政策推進室見解 鶴ヶ島ジャンクション周辺地域基本計画に伴う企業の新たな動きなども視野に入れて事業を展開してください。 | | |
| | | （新）空き店舗活用創業支援事業 | 新規 | 現在、商工観光課で実施している空き店舗活用創業支援事業（家賃補助、店舗改修補助）を総合戦略事業に位置づけ当該事業の周知の強化を図る。具体的には、純粋な空き店舗の活用以外の減少要因も含まれることから、内訳を確認し本来の目的に合った空き店舗の減少を推進する。また、他市町村の空き店舗活用の取組みなども参考にし、商店街・商工会と連携し空き店舗の継続した活用について検討する。さらに周知方法についても検討する。 | 商工観光課 |
| | | | 有識者会議意見 誘導したい店舗の形をある程度イメージしながら、たとえば「ジョンソントウン風」などといったように行った方がよいと考える。何かコンセプトがないと魅力のある相乗効果が出ないのではないか。 | | |
| | | | 政策推進室見解 誘導したい店舗の形をある程度イメージしながら、商店街・商工会と連携し空き店舗の継続した活用を進めてください。 | | |
| 2 ずっと住みたいまちをつくる <定住応援プロジェクト> | | | | | |
| 若者の定住を推進する | | | | | |
| | | 市公式ホームページ及び全国移住ナビを使った移住情報提供事業 | 居住・就労・生活支援等に係る総合的なワンストップのポータルサイトを整備する。 | 移住ナビの入間市の魅力や仕事、イベント等の情報量を充実させると共に、若い世代が関心を持てるように、LINEを活用したPRや情報提供の手法を検討する。 | 広報課 |
| | | | 政策推進室見解 若い世代に注目されるような情報ツールの活用を図ってください。 | | |
| | | 米軍ハウス建築推進&景観創出プロジェクト | 米軍ハウス風の住宅建設と居住を推進することにより、入間市のモダンなイメージと新規居住者の促進を図る。また、市民や来訪者が散策したくなるような景観創出を目指す。 | 米軍ハウスのみから、ハード・ソフト面において定住・移住の推進策を確立することには限界があるのではないか。他のコンテンツと組み合わせる等、広域で若い世代に向けた事業展開を検討する。 | 商工観光課 |
| | | | 政策推進室見解 若い世代を意識して、入間市のモダンなイメージと新規居住者の獲得を狙い、事業に取り組んでください。 | | |

| 基本目標 | 基本施策 | 事業名 | 当初事業内容 | 各部政策検討PT検討部会提案事業内容 | 担当課 |
|----------------------------|---------------------|--|--|--------------------|------------|
| 親子の近居・同居を促進する | | | | | |
| | 多世代居住支援事業 | 高齢者から子どもまで多世代が近く（同居、近居）に住み、互いに支え合うまちづくりを進める。多世代で同居又は近居を予定している住宅またはマンションの取得及びリフォーム費用を補助する。 | 近隣市の同様な制度の実施状況を確認し、効果的な支援策を検討する。また、近居・同居をしている子育て世帯から、近居・同居のメリットや実体験をPRすることにより事業の認知度を高めるよう努める。 | | 都市計画課 |
| | | 有識者会議意見 転入者向けの補助金は移住を考えている人にとっての魅力の一つになる。 | | | |
| | | 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施してください。 | | | |
| 子育て世代の移住を促進する | | | | | |
| | 子育て住宅認証制度 | 居住者の安全性や家事のしやすさなどに配慮された住宅で、かつ、子育てしやすい環境づくりのための取組を行っている優良な住宅を入間市が認定する。 | 認証制度と多世代居住支援事業やその他の助成制度と組み合わせることにより、より効果のある制度となるよう検討する。 | | 都市計画課 |
| | | 政策推進室見解 県の制度を踏まえたうえで、市でも効果的な認証制度を実施することが可能か検討してください。 | | | |
| 3 子どもの育ちを支える <子育て応援プロジェクト> | | | | | |
| 出会いや結婚の希望をかなえる | | | | | |
| | (新)民間実施の婚活事業のPR及び支援 | 新規 | (行政主体の事業ではなく)民間が実施している事業のPRや、補助金の交付等による支援を行う。 | | 商工観光課 |
| | | 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施してください。 | | | |
| 子育てをサポートする | | | | | |
| | (新)戦略的PR | 新規 | 「元気な子どもが育つまち」の支援策や実施状況をシティセールスの観点から戦略的に市内外に発信する。 LINEスタンプ(無料いるティースタンプのともだち追加機能)を活用したPRなど、若者や子育て世代をターゲットに、楽しく簡単に情報を得られ、拡散されやすい魅力的なPR方法を展開する。 | | 企画課 広報課 |
| | | 有識者会議意見 地域の子育て支援の専門家に一市民としての観点から情報発信をお願いしてみてもどうか。子育てをしている人が本当に子育て世代が必要としている情報を発信していく。子育てワクワクマップを作成している人たちに任せるなど、その分野に精通した市民を巻き込んでPRをしていくとより見てもらえるものになっていくのではないだろうか。 紙媒体での宣伝がなくても、興味のある人の目線で作ったウェブサイトは効果的なPRになる。ウェブサイトは知りたい情報までたどり着くのが大変。そこを工夫すれば食いつきはよくなる。 | | | |
| | | 政策推進室見解 楽しく簡単に情報を得られ、拡散されやすい魅力的なPR方法を展開してください。 | | | |

| 基本目標 | 基本施策 | 事業名 | 当初事業内容 | 各部政策検討PT検討部会提案事業内容 | 担当課 | | |
|--|----------------------------------|--|--|--|----------|--|--|
| | | 福祉総合相談支援窓口設置事業 | 医療・保健・福祉・予防などを包括的かつ継続的につなぐ支援体制を構築し、子どもから高齢者まで、ワンストップで支援する。 | 福祉総合相談支援窓口は、「我が事・丸ごと」の地域づくり推進事業（地域共生社会の実現に向けた包括的支援体制構築事業）を活用して設置する。 | 福祉総務課 | | |
| | | | 政策推進室見解 「我が事・丸ごと」の地域づくり推進事業（地域共生社会の実現に向けた包括的支援体制構築事業）を活用し、多様で複合的な地域生活課題に対応できるように進めてください。 | | | | |
| | | イクメン・イクボス・イクジイ大賞 | イクメン・イクボス等のPRを実施し、仕事と家庭の両立ができるよう職場や社会の意識改革を図る。 | イクメン支援を充実し、男性の子育て支援を進め、女性の子育て負担感を軽減する。 | こども支援課 | | |
| | | | 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施してください。 | | | | |
| | | 子どもの生きる力を育む | | | | | |
| | | ひとり親家庭児童学習支援 | 精神面や経済面で不安定な状況におかれていることにより、学習や進学意欲の低下や、十分な教育が受けられないひとり親家庭の児童等に対し、学習支援を図る。また、必要な教育を身につけることで、貧困の連鎖を防止する。 | 生活支援課と連携し、会場新設や受け入れ枠拡大を検討する | こども支援課 | | |
| | | | 政策推進室見解 生活支援課で実施している学習支援事業とさらなる連携を図り、より効果的な支援を実施してください。 | | | | |
| | | (新) こどもがつくるまち～いきいきいるティータウン～ | 新規 | 子どもたちが、楽しみながらまちづくりや職業体験ができる「こどもがつくるまち～いきいきいるティータウン～」を開催する。本年度の生涯学習フェスティバルにて、こども支援部若手PTが主催し、実施予定。 | こども支援部ほか | | |
| | | | 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施してください。 | | | | |
| | | (新) 小中一貫教育 | 新規（既存事業を総合戦略事業に位置付け） | 子どもたち一人ひとりの夢の実現に向けて、9年間の義務教育の充実を図る。取り組みの一つとして、乗り入れ授業や教員交流等を実施し、中1ギャップの解消、滑らかな接続と連続性のある育ちに寄与する。 | 学校教育課 | | |
| 有識者会議意見 「基本施策：子どもの生きる力を育む」のKPI「学校評価による教育体制及び教育環境についての充実度」が平成29年に94.5%にまで上昇しているのは素晴らしい。教育については、小中一貫教育などをもっとPRしてよいのではないかと。学校給食についても「おいしい」とどんどんPRしてよい。「おいしい」については明確な基準がなく個人差がある話だという人もいるが、気にせずにPRした方がよい。 | | | | | | | |
| 政策推進室見解 総合戦略を踏まえ、事業を展開してください。 | | | | | | | |
| (新) 保幼小連携 | 新規（既存事業を総合戦略事業に位置付け） | 発達障害の疑いがある幼児、その保護者に、就学前から小学校へと連続性のある支援を行うため、保育園（所）、幼稚園、小学校等を巡回訪問し、保育士や教職員への助言・指導や、幼児の通級指導教室等を実施する。 | 学校教育課 (教育センター) | | | | |
| | 政策推進室見解 総合戦略を踏まえ、事業を展開してください。 | | | | | | |

| 基本目標 | 基本施策 | 事業名 | 当回事業内容 | 各部政策検討PT検討部会提案事業内容 | 担当課 |
|---------------------------------------|--|--|---|--|----------------|
| | | (新) 地域に根ざした特色ある教育 | 新規(既存事業を総合戦略事業に位置付け) | 地域の方々を「農業体験学習」「地域の伝統文化鑑賞・体験」等の講師として招くほか、道徳教育・人権教育でも地域の人材やつてを活用し、ふるさと入間を愛する心を育て、豊かな人間性の育成に寄与する。 | 学校教育課 |
| | | | 政策推進室見解 総合戦略を踏まえ、事業を展開してください。 | | |
| | | (新) 家庭学習支援 | 新規 | 『楽しみながら勉強する』ことを目標に、様々な教科に関する体験教室を学社連携で実施する。また、無料や安価で体験できる講座等を紹介する「小学生各種体験応援事業」を実施する。 | 社会教育課 |
| | | | 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施してください。 | | |
| | | (新) こどもの居場所づくり(学習場所提供) | 新規 | 小学生を中心とした子どもたちの長期休暇時の学習(自習、学校の宿題、自由研究)等を支援するため、安全で安心して気軽に集える場所として公民館を提供する。 | 中央公民館 学校教育課 |
| | | | 有識者会議意見 公民館で子どもの居場所を提供するのは良いと思う。そこで子どもに教える、フォローする人がいるとさらに良い。 | | |
| | | | 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施するとともに、子どもたちのサポート体制も工夫してください。 | | |
| | | 世代間・地域の交流事業 | 公民館における、異年齢の交流事業、地域の交流事業の実施。 | 公民館における、世代間の交流事業、地域の交流事業の実施。 ※「子どもによるまちづくりを推進する」より移動 | 中央公民館 |
| | | | 政策推進室見解 子どもが生きる力を身につけることを目指し、世代間、地域の交流事業を実施してください。 | | |
| | | 子どもによるまちづくりを推進する | | | |
| (新) 青少年シンポジウム | 新規 | 入間市の未来をテーマに、青少年が意見を発表するシンポジウムを開催する。(本年度は、東京家政大学と共催し、シンポジウムを実施予定) | こども支援課 青少年課 | | |
| | 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施してください。 | | | | |
| (新) 地域企業プレゼンツ 子ども・青少年によるまちづくり事業 | 新規 | 子どもが提案したまちづくり事業を実現するために、民間企業がスポンサーとして事業資金を出資する。 中・高校生によるまちづくり提案事業と提案事業実現のスポンサーとなる民間企業をマッチングできないか。 | 企画課 | | |
| | 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施していきます。 | | | | |
| 4 まちの魅力を活かす <魅力づくりプロジェクト> | | | | | |
| 安全で快適な住環境の形成 | | | | | |
| 通勤・通学環境整備事業(市内循環バスの見直し)、交通アクセス改善事業の統合 | 入間市地域公共交通協議会で公共交通網形成計画を策定し、通勤・通学の利便性向上を図る。 | ・利用者の少ない「ていーワゴン」コースの課題解決策検討の際、地域住民の利便性向上を考慮して近隣市町境を越えたコース設定を行う(みずほモール、野田モール、入曽駅等までの乗り入れ)。 ・デマンドタクシー導入の検討を併せて行う。 | 都市計画課 | | |
| | 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施してください。 | | | | |

| 基本目標 | 基本施策 | 事業名 | 当初事業内容 | 各部政策検討PT検討部会提案事業内容 | 担当課 |
|------------|------|-------------------------|--|--|-------|
| シティセールスの推進 | | | | | |
| | | 魅力アップ事業（イベント支援） | 太鼓を中心とした市民のパフォーマンスによって、風土と伝統に支えられた人々と、新しい市民活動を推進する人々の相互交流を図る。新しい文化創造及び独自の文化発信を行い、市民文化活動による生活のエネルギーを創出する。 | <ul style="list-style-type: none"> 入間万燈まつりやいるま「太鼓」セッションなど動的なイベントの開催を通じた魅力アップの取り組み以外に、講演、講座等の静的な文化事業での取り組みも有効であると考える。 | 自治文化課 |
| | | | 政策推進室見解 動的なイベントのみならず、静的な文化事業への取り組みを進めてください。 | | |
| | | 春日野部屋との連携事業を活用した誘客事業 | 合宿稽古見学、その他イベント等の大相撲関連事業を展開し、大相撲を当市の魅力として発信し、観光誘客を図る。併せてわんぱく相撲等を支援し、こどもから大人まで様々な世代をターゲットにした相撲文化を振興する。 | <ul style="list-style-type: none"> 大関「栃ノ心」他2人の幕内人気力士を抱える春日野部屋の認知度・人気を活かして入間市への稽古訪問時期に入間市をPRできるような事業を考える。いかにPR・広報していくかがカギ。 また、年間を通じて大相撲、わんぱく相撲やちゃんこ料理等の相撲文化が、当市の魅力として根付くように努める。 | 商工観光課 |
| | | | 政策推進室見解 現状の事業内容のPRを充実させ、相撲文化が当市の魅力として根付くよう取り組んでください。 | | |
| | | 茶畑の景観活用プロジェクト | 金子駅や茶畑内でのイベント事業を実施する。また、自転車を活用した茶畑景観や狭山茶観光資源（博物館等）を活用するサイクリングコースやマップの制作について大学等と連携し研究開発する（エコツーリズム的な視点を含む。）。 | <ul style="list-style-type: none"> アウトレットパーク入間を訪れた人を茶畑景観のすばらしいところに引き込む施策を考える。例えば、お茶の博物館アリットの指定管理者とコラボするのもよいのでは。 移動手段として自転車を活用し、茶畑、茶業研究所、アウトレットパーク入間、加治丘陵、狭山丘陵、お茶業者等を中心とした観光資源を巡る手法・手段を確立する（ポタリングマップの周知拡大を図る）。 2次交通手段（観光タクシー・自転車等）の確保を課題とし、レンタサイクル等の導入を研究する。 | 商工観光課 |
| | | | 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施してください。 | | |
| | | （新）観光ガイドブックへの掲載 | 新規 | <ul style="list-style-type: none"> アウトレットパーク入間、ジョンソントウン、中村屋等の工場見学など入間市の民間施設（観光資源）と、アリットやアミーゴ、さいたま緑の森博物館など公共施設の観光資源を一体的に発信するため、市販の観光ガイドブックに入間市のページを設けてもらうよう働きかけをしてみようか。 マスコミ等への訴求力をもつような、市の魅力を集めて加工したパンフレットを制作し、これらを基にプロモーションを図る。（観光旅行雑誌とのコラボの事例から学ぶ） | 商工観光課 |
| | | | 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施してください。 | | |
| | | （新）市の「ブランデッドムービー」の制作・発信 | 新規 | <ul style="list-style-type: none"> 入間市のメッセージやイメージをストーリー仕立ての短時間（30秒から120秒程度の）動画で伝える「ブランデッドムービー」を制作し、インターネット等を介して発信する。動画におけるストーリーと映像の力で受け手を振り向かせ、引き込み、そこに市の主張をうまく組み込み、ファンを増やしながらブランドイメージを醸成していく。 | 広報課 |
| | | | 有識者会議意見 池袋デジタルサイネージやブランデッドムービーはバラバラではなく、あるコンセプトを定め、全体的な統一感をもって展開していくのがよい。また、ほかと同じような動画PRにならないようにするには、市民を巻き込んで一緒に作るという何らかの戦略が必要。 | | |
| | | | 政策推進室見解 様々な事例を参考にし、入間市に合ったブランドイメージの醸成に取り組んでください。 | | |

| 基本 目標 | 基本 施策 | 事業名 | 当初事業内容 | 各部政策検討PT検討部会提案事業内容 | 担当課 |
|--------------|----------|---|---|--|--------------|
| 広域エリアでの魅力アップ | | | | | |
| | | 池袋駅デジタルサイネージ (都市部での地域プロモーション) | <p>近隣市との連携による圏域の魅力のPR。コンテンツ制作、手法研究等を実施。(近隣市の協調連携が必要)</p> <p>有識者会議意見 池袋デジタルサイネージやブランテッドムービーはバラバラではなく、あるコンセプトを定め、全体的な統一感をもって展開していくのがよい。また、ほかと同じような動画PRにならないようにするには、市民を巻き込んで一緒に作るといった何らかの戦略が必要。</p> <p>政策推進室見解 提案内容と有識者の意見を踏まえ、実施していきます。</p> | <ul style="list-style-type: none"> 市オリジナルのプロモーション素材(映像・誌面・写真・コピー等)を制作し、市としてのコンセプトを定めて展開することにより効果的なシティセールスを図る。 西部地域まちづくり協議会創立30周年に合わせ作成する圏域魅力紹介動画を、連携協定を結んでいる西武ライオンズの協力のもと、メットライフドームのオーロラビジョンで放映できないか検討する。 ジョンソンタウンの魅力を西武ライオンズの協力によりPRしてもらうのもよいのでは。 この取組みは上記「茶畑の景観活用プロジェクト」とも合わせて行うことで相乗効果があるのではないかと。 | 広報課 企画課 |
| | | (新) 沿線都市との連携事業 | 新規 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施していきます。 | <ul style="list-style-type: none"> 西武鉄道沿線の都内などの都市と連携協定を締結し、住民交流を促進し、入間市の魅力を広める。 同様に圏央道沿線の都市と連携協定を締結し、住民交流を促進する。 <p>※観光連携協定等、協力内容が分かりやすく取り組みやすい事業から連携をすすめて、資源開発や魅力発信に取り組む。</p> | 企画課 |
| | | (新) 市内大規模商業施設と飯能市のレジャー施設「メッツァ」間における相互の人の流れの創出 | 新規 政策推進室見解 提案内容を踏まえて実施していきます。 | <ul style="list-style-type: none"> アウトレットパーク入間を訪れる人と飯能市のメッツァを訪れる人とがそれぞれの施設のみで帰るのではなく、相互に対流する広域的な観光モデルコースを検討して提案できるようにする。 市観光協会を中心として広域的な観光振興や地域の魅力を発信するような展開を図る。 | 商工観光課 企画課 |