

地方創生拠点整備交付金事業「旧石川組製糸西洋館保存活用整備計画」
重要業績評価指標（KPI）の状況

資料2

KPI①	施設使用料等の収入額（千円）						
KPI②	市外からの来館者数(人)						
KPI③	施設貸出日数（日）						
設定したKPIが複数年にわたって費用対効果を計測するのに適した理由	<p>今回の施設整備は、地域資源を活用して観光客・来訪者を誘致することを、本市に住んでみたいと思わせるいわば「下見」、「プレゼンテーション」の機会として位置づけ、移住促進を図っていくこと、また、施設の収益性を高めることを目的としていることから、施設を整備したことによる施設使用料等の収入額、市外から来館者数及び施設の活用状況を、複数年にわたり比較することで、適切に費用対効果を計測することができる。</p> <p>計測手法については、施設使用料等の収入額は収入調定額、施設貸出日数は貸出簿の集計、市外からの来館者数はアンケート実施による集計。</p>						
地方版総合戦略における基本目標と数値目標	<p>基本目標に「まちの魅力を活かす」を掲げ、シティセールスを推進することで、まちの魅力を発信し、入間市で「暮らしてみたい」、「子育てしたい」と思われるまちづくりを目指している。</p> <p>基本目標の数値目標：入間市に対する誇りや愛着を感じる割合（現状値(H26)41%、最新値(R1)50%、総合戦略延長時に再設定した目標値45%（R3）） 基本施策「シティセールスの推進」の数値目標：観光入込客数（現状値（H26）7,237,276人、最新値(R1)7,239,987人、目標値(R3)7,353,855人）</p>						
	事業開始前	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	KPI増加分
		平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	累計
KPI①前年度からの増加分(計画)		737	-3,000	3,200	550	550	2,037
KPI①前年度からの増加分(実績)		1,069	-3,031	6,106	-1,187		2,957
KPI①各年度実数	2,963	4,032	1,001	7,107	5,920		
KPI②前年度からの増加分(計画)		0	-800	4,600	700	700	5,200
KPI②前年度からの増加分(実績)		50	400	2,509	-1,069		1,890
KPI②各年度実数	1,100	1,150	1,550	4,059	2,990		
KPI③前年度からの増加分(計画)		5	-23	25	5	5	17
KPI③前年度からの増加分(実績)		8	-23	36	-1		20
KPI③各年度実数	23	31	8	44	43		
総事業費（円）	91,064,309						
交付金交付額（円）	45,532,154						