

入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略 【概要版】

入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略

我が国の人口が減少局面を迎えた中、国は「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、その対策を進めています。入間市においても人口減少に歯止めをかけ、将来にわたって活力ある社会を維持していくため、平成 27 年度に、人口の現状を踏まえ、将来の人口を展望する「入間市人口ビジョン」を策定し、このビジョンに基づいて、平成 27 年度からの 5 年間を計画期間とする「入間市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、人口減少対策に取り組んできました。令和 2 年 3 月 31 日までとなっていた計画期間を、戦略の内容を見直したうえで 2 年延長し、引き続き人口減少対策に取り組めます。

「まち・ひと・しごと創生に向けた基本的視点とテーマ」

- 1 若い世代に選択されるまちづくりの推進
- 2 若い世代の希望を実現できるまちづくりの推進
- 3 地域の資源を活かしたまちづくりの推進

元気な子どもが育つまち

※以下、R3 年度(年)の数値は目標値、26 年度(年)の数字は戦略策定時の現状値で、その表記がないものは、戦略を 2 年延長するに当たって新たに設定した KPI です。ほかの年の数字は延長の時点で把握可能な直近値です。

基本目標 1

「働きやすいまちをつくる」

【しごと応援プロジェクト】

- 指標
市内従業者数 50,909 人(H26 年度)→
50,018 人(H28 年度)→50,018 人(R3 年度)

基本目標 2

「ずっと住みたいまちをつくる」

【定住応援プロジェクト】

- 指標
定住意向 77%(H26 年度)→
78%(R1 年度)→80%(R3 年度)

基本目標 3

「子どもの育ちを支える」

【子育て応援プロジェクト】

- 指標
合計特殊出生率 1.18(H26 年度)→
1.17(H30 年度)→1.18(R3 年度)

基本目標 4

「まちの魅力を活かす」

【魅力づくりプロジェクト】

- 指標
入間市に対する誇りや愛着 41%(H26 年度)
→ 41%(R1 年度)→45%(R3 年度)

取組内容

- 女性、若者が働きやすい、雇用を創出する地元企業の支援や企業誘致を進めます。
- 働きたい人、創業したい人の夢をかなえるサポート体制の充実を図ります。
- 都市近郊農業をはじめとした地域産業の振興を図ります。

基本施策 しごとの場を創る

新たな企業の誘致/既存企業の経営支援/雇用創出の促進
KPI: 市内事業所数 4,986 (H26 年度) →
4,713 (H28 年度) →4,713 (R3 年度)

基本施策 しごと探しを支援する

就労機会の創出と就労支援/創業支援/継続した経営支援
KPI: 支援による創業者数 事業開始 (H27 年度)
→年間 23 件 (H30 年度) →年間 25 件 (R3 年度)
(女性の再就職・キャリアアップ支援、企業等誘致事業、創業支援等)

基本施策 地域産業を振興する

狭山茶の振興/地産地消の推進/商店街活性化の推進/ものづくりの支援および P R (狭山茶ブランド振興プロジェクト、空き家店舗活用創業支援等)
KPI: 商店街の空き店舗数 25 店舗 (H26 年度)
→8 店舗 (H30 年度) →0 店舗 (R3 年度)

取組内容

- 若い世代の移住促進・転出抑制を図り、市内への居住を促進します。
- 親と子の同居や近居を促進するとともに、移住支援を推進します。
- 通勤・通学の利便性の更なる向上や生活環境の良さを広くアピールすることで、移住を促進します。

基本施策 若者の定住を推進する

若者の転出抑制の推進/若者の移住支援の推進/移住情報の提供
KPI: 20 歳から 29 歳までの社会移動数
-321 人 (H26 年) →
-308 人 (R1 年) →-140 人 (R3 年)

基本施策 親子の同居・近居を促進する

子育て世代の転入支援の推進/移住情報の提供
KPI: 転入支援件数 事業開始前 (H26 年度)
→事業開始 (R1 年度) →年間 10 件 (R3 年)

基本施策 子育て世代の移住を促進する

鉄道沿線からの移住促進/移住に関する情報発信/体験の場・学習の場の創出
KPI: 30 歳から 49 歳までの社会移動数
-24 人 (R1 年) →+70 人 (R3 年)

(多世代居住支援、空き家バンク等)

取組内容

- 結婚、妊娠・出産から子育て、教育まで、切れ目のない支援を行います。
- 保育サービスや幼児教育、子育て支援を充実し、地域ぐるみで子育てを支援する体制を整備します。
- 学校教育、青少年教育等を充実し、教育環境の整ったまちづくりを推進します。
- 子どもの意見をまちづくりに反映できるような仕組みづくりを推進します。

基本施策 出会いや結婚の希望をかなえる

婚活相談の支援/婚活情報の提供/婚活イベントの支援
KPI: 婚姻届出数 596 件 (H26 年) →
499 件 (R1 年) →499 件 (R3 年)

基本施策 子育てをサポートする

出産前後の支援/乳幼児期の支援/多子世帯の子育て支援/一貫したサポート体制の整備 (産前産後支援事業、母子・父子家庭自立支援等)
KPI: 保育所など子ども・子育て支援のための施設や体制の満足度
0.046 (R1 年度) →0.046 (R3 年度)

基本施策 子どもの生きる力を育む

学校教育の充実/放課後の教育環境の整備/特色ある教育の推進 (こどもの居場所づくり、小中一貫教育等)
KPI: 学校評価による教育体制及び教育環境についての充実度
80% (H26 年度) →93.4% (H30 年度) →93.4% (R3 年度)

基本施策 子どもによるまちづくりを推進する

子どもの意見表明機会の創出/子どもの参加機会の創出/中学生・高校生の居場所づくり (いるま子ども会議、青少年の居場所づくり事業等)
KPI: 子どもたちの意見を反映した事業数
事業開始前 (H26 年度) →0 件 (H30 年度) →2 件 (R3 年度)

取組内容

- 住環境の整った、安全・安心に暮らせ、生活の質の高い快適な市民生活を送ることの出来るまちづくりを進めます。
- 市の魅力を効果的に発信し、本市を訪れる交流人口、若い世代の転入、定住人口の増加を目指します。
- 近隣市等と連携して、移住促進、交流人口増加を図ります。

基本施策 安全で快適な住環境の形成

通勤・通学の利便性向上/防災・減災の推進/防犯体制の整備/安全・安心なライフラインの構築/地域コミュニティの充実/余暇活動の充実 (通勤・通学環境整備事業等)
KPI: 日常生活の便利さの市民満足度*
0.3045 (R1 年度) →0.35 (R3 年度)
*市民意識調査 10 項目の平均値に変更します。

基本施策 シティセールスの推進

プロモーション活動の充実/シビックプライドの醸成/豊かな自然環境の保全と活用/来訪客の誘致 (イベント支援、茶畑の景観活用事業等)
KPI: 観光入れ込み客数 7,237,276 人 (H26 年)
→7,353,855 人 (H30 年) →7,353,855 人 (R3 年)

基本施策 広域エリアでの魅力アップ

連携可能な施策の研究・検討/連携可能な施策の実施 (近隣市との連携によるシティプロモーション等)
KPI: まち・ひと・しごと・創生総合戦略における他自治体との連携事業数
事業開始前 (H26 年度) →
累計 2 件 (H30 年度まで) →年間 1 件 (R3 年度)

「総合戦略の推進、検証・評価」

学識経験者等の参画による「外部評価委員会」において、効果の検証、戦略の評価を行います。また、評価結果を踏まえて随時必要な見直しを行っていくなど、PDCAサイクルに基づく進行管理を実施します。