

令和 2年度 事務事業評価シート (令和 1年度分)

(令和 2年 7月 作成)

1 事務事業の基本事項				整理番号	112000-01-01
事務事業名	「広報いるま」による広報事業			担当部課	企画部 広報課
				電話番号	04-2964-1111
総合計画 基本計画	施策の大綱	07	計画の実現に向けて	実施期間	昭和41年 ~ 年
	政策(節)	01	サービスの最適化	その他の計画	
	施策(項)	02	市政情報の共有化の推進		
予算事業名	広報紙発行費			予算事業番号	120
事務分類	<input type="checkbox"/> 自治事務のうち義務的なもの <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務のうち任意のもの <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input checked="" type="checkbox"/> サービス提供 <input type="checkbox"/> 施設整備 <input type="checkbox"/> 許認可事務 <input type="checkbox"/> 補助金交付 <input type="checkbox"/> 施設維持管理 <input type="checkbox"/> 内部事務 <input type="checkbox"/> その他				
	実施形態 <input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> その他 ()				
事業開始の背景・経緯	広報紙は行政情報の伝達手段として、旧武蔵町時代の昭和32年に武蔵町報を創刊。その後、市の誕生・発展・人口の増加・情報の公開等により広報紙も規格や発行回数等を変更しながら、現在の広報いるまに至っている。目の不自由な方に、CD版や点字版を発行している。また、インターネットの普及に伴い、平成10年から市公式ホームページ、平成27年から広報紙閲覧アプリ「マチイロ」から閲覧が可能。				

2 事務事業の目的・内容

対象	全市民	実施の根拠 (法令・条例等)	なし
目的 (もたらそうとする成果)	1. 市民の暮らしに必要な情報を的確に提供する。 2. 市民の理解を深め、真の地方自治、地方分権の推進のために、市政の状況や内容を正しく伝える。 3. 市民の力と行政で協働のまちづくりを推進するため、情報の共有、市民参画を推進する。 4. 元氣な人間の人・まち・自然を紹介し、市民のコミュニケーション、地域におけるコミュニティの活性を推進する。		
全体の事業内容	・年18回発行(1日・15日号と月2回発行。1・2・5・7・8・11月15日号は休刊)令和3年までに発行回数削減を行い12回発行を予定。 ・各担当課からの情報や市内での出来事などを収集し、パソコンを使って紙面構成を行うDTP(デスクトップ・パブリッシング)により編集し、印刷等を業者委託している。		

3 事務事業の実施状況と成果

令和1年度の実施内容	広報紙発行回数を徐々に削減し令和3年度には年間12回発行に切り替える計画を進める中で、表紙や特集記事等を見て読んで楽しめる、魅力ある紙面づくりを具体的に実践した。また、配布先として、各地区の自治会、市内金融機関、公共施設、市公式ホームページ、一部のコンビニ等において継続して配布。								
区分	活動指標名	区分	単位	平成29年	平成30年	令和1年	令和2年	目標値の根拠・考え方 (前年度値の場合は「前年度実績」)	
実施状況	① 広報紙発行回数	目標値又は前年度値	回	22	20	18	15	月2回(1・2・5・7・8・11月15日号は休刊)の発行	
		実績値	回	22	20	18			
		達成率又は前年度比	%	100	100	100			
	② 広報紙発行部数	目標値又は前年度値	部	1,405,932	1,293,880	1,180,422	792,720	住民基本台帳の世帯数(4/1)×R1年度18回(R2年度15回)	
		実績値	部	1,095,650	940,350	887,350			
		達成率又は前年度比	%	77.93	72.68	75.17			
	③	目標値又は前年度値							
		実績値							
		達成率又は前年度比	%						
	④	目標値又は前年度値							
		実績値							
		達成率又は前年度比	%						
区分	成果指標名	区分	単位	平成29年	平成30年	令和1年	令和2年	目標値の根拠・考え方 (前年度値の場合は「前年度実績」)	
成果	① 広報紙からの情報取得(施設見学会等参加者アンケート)	目標値又は前年度値	%	80	80	80		母数が小さいため、前年度実績にはせず、あくまで80%とする。(R1年度で終了)	
		実績値	%	83.78	90.91	62.5			
		達成率又は前年度比	%	104.73	113.64	78.13			
	② 広報紙からの情報取得(市民意識調査実施年度のみ)	目標値又は前年度値	%			76.4		前回調査結果(実施年度のみ)	
		実績値	%			81.5			
		達成率又は前年度比	%			106.68			

※無印は実績値の増大によって達成率が向上するもの
 ※印は実績値の減少によって達成率が向上するもの

4 事業費

区 分			平成29年	平成30年	令和 1年	令和 2年	
経費	事業費	当初予算額	24,644 千円	21,986 千円	22,083 千円	22,604 千円	
		決算(見込)額 ①	16,610 千円	16,559 千円	18,957 千円		
	人件費	従事職員数	一般職・労務職	2.32 人	2.4 人	2.09 人	
			嘱託・再任用	0 人	0 人	0 人	
			パート等	0.05 人	0 人	0 人	
		人件費 ②	17,478 千円	17,044 千円	15,091 千円		
	総事業費 ③=①+②		34,088 千円	33,603 千円	34,048 千円		
	国・県支出金 ④		0 千円	0 千円	0 千円		
	その他特定財源 ⑤		0 千円	0 千円	0 千円		
	特定財源 ⑥=④+⑤		0 千円	0 千円	0 千円		
入間市年間負担額 ③-⑥		34,088 千円	33,603 千円	34,048 千円			
効率性指標	指標名	広報紙発行部数 ⑦	1,095,650 部	940,350 部	887,350 部		
	コスト	1部当たりコスト ③÷⑦	31 円	35 円	38 円		
備考							

5 事務事業の評価

◆ 1次評価

個別評価	必要性	有効性	効率性
	<input type="checkbox"/> 必要不可欠 <input checked="" type="checkbox"/> 高い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> やや低い <input type="checkbox"/> 低い	<input type="checkbox"/> 大変有効である <input type="checkbox"/> 有効である <input checked="" type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> あまり有効でない <input type="checkbox"/> 有効でない	<input type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> やや向上 <input checked="" type="checkbox"/> 変わらない <input type="checkbox"/> やや悪化 <input type="checkbox"/> 悪化
総合的評価	評 価 自らアツクしなればならないホームページに対し、各戸配布の広報紙は今も市政情報発信の主体であり、今後も発行を継続する。入間市のシティプロモーションツールの一つとして魅力ある写真を掲載し、見て楽しめる表紙、特集等の制作に取り組んだ。また、QRコードを市報に掲載しインターネットへ誘導を行った。		今後の方向性 <input type="checkbox"/> 充実 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 縮小 <hr/> <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了
改善課題	令和 1年度の取り組み課題 「広報いるま」の配布率向上を目指し、関係各課と今後の配布方法について検討する。同時配布物の削減等を進める。		改善の評価 <input type="checkbox"/> 改善できた <input checked="" type="checkbox"/> やや改善できた <input type="checkbox"/> 改善できなかった
	令和 2年度の取り組み課題 発行回数削減に伴い、情報掲載方法の見直しを検討。情報量を落とさず読みやすい広報紙の制作に取り組む。		
	令和 3年度の取り組み課題 関係各課と全戸配布の調整を進め、配布率100%の配布方法を検討。		

◆ 2次評価

総合的評価	今後の方向性	具体的内容
	<input type="checkbox"/> 充実 <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 縮小 <hr/> <input type="checkbox"/> 廃止・休止	