

2024 年度

事業シート

|         |                                                                          |         |                         |
|---------|--------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------|
| 事業名     | 脱炭素型ライフスタイル促進事業                                                          | 事業開始年度  | 2023年度                  |
| 上位施策事業名 | ゼロカーボン推進事業                                                               | 担当局・部名  | 環境経済部                   |
| 根拠法令等   | 入間市地球温暖化対策実行計画                                                           | 担当課・担当名 | エコ・クリーン政策課 ゼロカーボン資源循環担当 |
| 事務区分    | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 作成責任者   | 石見 彩                    |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施の背景 | 地球温暖化が進み、その影響による自然災害が各地で起こっている中、当市はダイア5市で「ゼロカーボンシティ共同宣言」を行った。令和4年度に「入間市地球温暖化対策実行計画」を策定し、2030年までに2013年比で46%の二酸化炭素排出量を削減、2050年にはゼロにすることを目標としている。目標達成のためには、家庭部門で223,093 tの二酸化炭素排出量を削減する必要がある。日本の二酸化炭素排出量の起因は「ライフスタイル」が6割を占めているため、市民の行動変容の促進は極めて重要である。また、計画策定時に実施した市民アンケートにおいて、4割超えが「ライフスタイルの見直し」を挙げており、市民のニーズもあることから、2023年度に当事業を開始した。 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                        |                                                                                                                                                            |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>目 的<br/>(何のために)</p> | <p>家庭部門での二酸化炭素の排出量削減を推進するために、市民の日常の行動をゼロカーボンを意識した行動に変え、市民全体の日常生活から二酸化炭素排出を削減するため、当事業を実施している。また、行動を変えることによる健康増進と、利用者が特典を活用するために協賛店舗を利用することにより、地域活性化も図る。</p> |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                  |                |                  |
|------------------|----------------|------------------|
| 対 象<br>(誰・何を対象に) | 市民、企業（約4,700社） | 対象者数（全住民に対する割合）  |
|                  |                | 144,149 人（100 %） |

|      |                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 実施方法 | <input checked="" type="checkbox"/> 直接実施                                      |
|      | <input type="checkbox"/> 業務委託 又は <input type="checkbox"/> 指定管理 （委託先又は指定管理者： ） |
|      | <input type="checkbox"/> 補助金〔直接・間接〕（補助先： 実施主体： ）                              |
|      | <input type="checkbox"/> 貸付（貸付先： ） <input type="checkbox"/> その他（ ）            |

|      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | 事業内容<br>(手段、手法など) | 事業内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・人の移動をトラッキングした上で、本来自動車や電車等の乗り物に乗って移動すべき距離感を、徒歩または自転車で移動した場合、乗り物による二酸化炭素の排出を抑制できたとして「脱炭素量」としてスコア化するアプリ「SPOBY」を活用し、市民の行動変容を促す。</li> <li>・スコア化した「脱炭素量」は「脱炭素ポイント」としてポイント化され、地域の商店や商業施設から提供される特典への抽選に参加することができる。</li> <li>・家庭系の廃食油回収事業とも連携しており、回収ボックスが設置してあるスーパーに廃食油を持って行くと、回収によって抑制できた「脱炭素量」もポイントに反映することができる。</li> <li>・事業費はアプリ利用料の14,520千円（月額1,210千円）。</li> </ul> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>関連事業<br/>(同一目的事業等)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・家庭系廃食油の回収・リサイクル事業（環境経済部エコ・クリーン政策課が担当し、事業費は0円。家庭で出た廃食油を回収し、リサイクルする。SPOBYのポイントに反映。）</li> <li>・デジタル田園都市国家構想交付金（2024年度の事業費は0円。内閣府がデジタル田園都市国家構想の実現のために実施している交付金。2023年度は当交付金を活用し事業を実施。）</li> <li>・2022年度イノベーションの社会実装に向けた地域成長産業共創事業（事業費は0円。経済産業省関東経済産業局が地域の社会課題を解決するソリューションの持続可能な形での社会実装を目指し実施した事業。2023年度に当事業に参加し、SPOBYの実証実験を行った。）</li> </ul> |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|     |      | 2024 年度（予算）        |     |                                                                                                                                                                                          |       | 2023 年度(決算) |     |     |       | 2022 年度(決算) |  |   |   | 2021 年度(決算) |  |   |   |    |
|-----|------|--------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-----|-----|-------|-------------|--|---|---|-------------|--|---|---|----|
| コスト | 事業費  | 事業費合計              |     | 14,520千円                                                                                                                                                                                 |       | 25,850千円    |     |     |       | 千円          |  |   |   | 千円          |  |   |   |    |
|     |      | 事業費内訳<br>(2023年度分) |     | ・システム運用費:16,500千円（アプリの運営・管理費、問い合わせ窓口運営費等）<br>・企画費:1,650千円（イベントの企画費、地域商店向けの説明費等）<br>PR・イベント運営費:3,850千円（PRのための広報資料やWebページ作成費、イベントの運営費等）<br>・データ分析費:3,850千円（人流データの解析・分析費、人流データを活用した企画の提案費等） |       |             |     |     |       |             |  |   |   |             |  |   |   |    |
|     | 人件費  | 担当正職員              | 0.2 | 人                                                                                                                                                                                        | 1,580 | 千円          | 0.5 | 人   | 3,950 | 千円          |  | 人 |   | 千円          |  | 人 |   | 千円 |
|     |      | 臨時職員等              |     | 人                                                                                                                                                                                        |       | 千円          |     | 人   |       | 千円          |  | 人 |   | 千円          |  | 人 |   | 千円 |
|     |      | 人件費合計              |     | 人                                                                                                                                                                                        | 1,580 | 千円          |     | 人   | 3,950 | 千円          |  | 人 | 0 | 千円          |  | 人 | 0 | 千円 |
|     | 総事業費 | 16,100千円           |     | 29,800千円                                                                                                                                                                                 |       | 0千円         |     | 0千円 |       |             |  |   |   |             |  |   |   |    |

## 事業シート

|          |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                 |                   |             |                                             |         |    |    |
|----------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|-------------------|-------------|---------------------------------------------|---------|----|----|
| 事業名      |                   | 脱炭素型ライフスタイル促進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                 |                   | 事業開始年度      |                                             | 2023年度  |    |    |
| 財源<br>内訳 | 国県支出金             | 0千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        | 12,925千円        |                   |             |                                             | 千円      |    |    |
|          |                   | 国県支出金の内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        | デジタル田園都市国家構想交付金 |                   |             |                                             |         |    |    |
|          | 地方債               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        | 千円              |                   |             |                                             | 千円      |    |    |
|          |                   | その他特財                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                 | 千円                |             |                                             |         | 千円 |    |
|          | その他特財の内容          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                 |                   |             |                                             |         |    |    |
|          | 一般財源              | 16,100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        | 千円              |                   | 16,875      |                                             | 千円      |    | 千円 |
| 財源合計     | 16,100            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 千円     |                 | 29,800            |             | 千円                                          |         | 千円 |    |
| 事業実績     | 活動実績              | 【活動指標名】（実績値/目標値）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                 | 単位                | 2023 年度     | 2022 年度                                     | 2021 年度 |    |    |
|          |                   | アプリで貯めたポイントを特典と交換する場として、市や市内団体が開催する地域イベントと連携して特典交換会を実施。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                 | 回                 | 4/4         | /                                           | /       |    |    |
|          |                   | 地域商店の本事業への参画を促すため説明会を実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                 | 回                 | 2/2         | /                                           | /       |    |    |
|          |                   | 協賛店舗拡大や事業PRのため、店舗の訪問営業や取材対応、それに対する打ち合わせ。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                 | 回                 | 55/30       | /                                           | /       |    |    |
|          |                   | 新規登録者を増やすため、ダウンロード促進会を実施。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                 | 回                 | 1/1         | /                                           | /       |    |    |
|          |                   | 脱炭素型ライフスタイル促進事業への参加者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                 | 人                 | 3,200/3,000 | /                                           | /       |    |    |
|          | 単位当たりコスト          | 総事業費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | /      | 参加者数            | 円/人               | 9,313円      |                                             |         |    |    |
| 事業成果     | 成果目標<br>（指標設定理由等） | 家庭部門での二酸化炭素排出量削減のため、一人でも多くの市民に脱炭素のための行動変容を行ってもらうためにアプリ導入者数とアプリを活用することによって削減できた二酸化炭素排出量を成果目標とする。また、特典を充実させ、利用者の満足度を高めて利用促進及び継続につなげるため、特典を提供する店舗数を成果目標とする。※目標値はデジタル田園都市国家構想交付金申請時のもの。                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                 |                   |             |                                             |         |    |    |
|          | 成果<br>（目標達成状況）    | 【成果指標名】（実績値/目標値）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                 | 単位                | 2023 年度     | 2022 年度                                     | 2021 年度 |    |    |
|          |                   | アプリをダウンロードし、入間市コミュニティへの累計参加者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                 | 人                 | 3,200/3,000 | /                                           | /       |    |    |
|          |                   | 事業実施による脱炭素量                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                 | t-CO <sub>2</sub> | 21/7.2      | /                                           | /       |    |    |
|          |                   | 協賛店舗によるリワード件数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                 | 件                 | 57/50       | /                                           | /       |    |    |
| 自己評価     | 廃止・凍結             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 国・県・広域 |                 | 要改善               |             | <input checked="" type="checkbox"/> 現行通り・拡充 |         |    |    |
| 評価の内容    |                   | <p>・事業への参加者数は目標値を上回り、脱炭素量は目標値を大幅に超えたことから、この事業を実施することによる脱炭素への効果は非常に高いと評価できる。また、多くの店舗に事業の主旨を理解し協賛いただいたことにより、地域一体となってゼロカーボンシティを実現するスキームを築くことができてきた。この事業は、2030年までに二酸化炭素排出量を46%削減するために必要不可欠なものであると考える。</p> <p>・今後は、事業の周知活動に力を入れ、入間市コミュニティの参加者数を増やすことで一人でも多くの市民へ行動変容を促し、脱炭素化を目指す。新たにイベントを開催するのではなく、従来から実施されているイベントに参加することでPR・イベント運営費や企画費を削減し、コストをアプリの利用料のみとし、脱炭素の成果は延ばしつつ、コストは削減して運用を続けていく。</p> <p>・委託先の（株）スタジオスポビーのビジネス拡大のため、従前より利用料を値下げする傾向があり、利用料についても事業者と交渉を行っていく。</p> |        |                 |                   |             |                                             |         |    |    |

## 事業シート

| 事業名                       |        | 脱炭素型ライフスタイル促進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 事業開始年度 | 2023年度 |
|---------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| 課題                        | 2023年度 | ゼロカーボンシティ実現のためには、市民一人ひとりの行動変容が必要であるということがなかなか周知できず、参加者数が目標に達しなかった。脱炭素＝苦しいものというイメージが定着しており、インセンティブがあり楽しみながら行動を変えていくという事業の内容を幅広く伝えていくことが課題となった。                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |        |
|                           | 2024年度 | <ul style="list-style-type: none"><li>・高額な事業費と参加者にとって魅力的な協賛店舗の確保が課題である。</li><li>・協賛店舗の更なる拡大を図り、店舗の協力をもらいながら幅広い世代への事業周知を行うことにより、参加者増加を目指す。また、現在市内の高等学校と連携し、総合的な探究の時間でSPOBYを活用した活動を実施しており、若い世代の目線で当事業の取組みの意義や拡大方法について模索している。この事例を皮切りに、今後も官民学一体となって当事業の主旨を広めていき、参加者数の増加を目指す。</li><li>・出前講座や、入間万燈まつりで工業会に協力いただくなど、従来から実施されている様々な市の事業と連携してPRを強化する。</li><li>・適正な利用料のあり方に関し、（株）スタジオスポビーと交渉を行っていく。</li></ul>                  |        |        |
| 今後の予定                     |        | <ul style="list-style-type: none"><li>・2023年に二酸化炭素の排出量を46%削減するためには、市民の行動変容を促進する必要があるため、引き続き事業の参加者および協賛店舗の拡大を図る。</li><li>・9月に実施予定の官民共創プラットフォームや10月の万燈まつりの工業会ブースにおいて、特典交換会やPR活動を行う。</li><li>・人の移動をトラッキングしたことにより得た人流データを市政に活用していくため、他課の要望に応じ、データ解析を行う。</li></ul>                                                                                                                                                         |        |        |
| 比較参考値<br>(他自治体での類似事業の例など) |        | <ul style="list-style-type: none"><li>・SPOBYを導入している自治体ごとにアプリの内容が異なるため、他自治体との比較は難しい。（コンポストを導入したり、歩数のみを計測しているなど、自治体によってアプリ内容が異なる。）</li><li>・類似事業としては、コバトンALK00マイレージやNTTコミュニケーションズ株式会社が実施している「Green Program for Employee」などがあるが、歩数のみの計測であったり、市民向けでなく地域企業の従業員向けのものであるため、当事業と目的が異なる。</li><li>・自分の行動を変えることにより、二酸化炭素の削減量を可視化することができ、かつインセンティブがあるため楽しみながら行動変容ができるものはSPOBYのみ。またトラッキングした人流データを市政に活用できることもSPOBYのみと考える。</li></ul> |        |        |
| 特記事項                      |        | 2024年度よりイベント費等は削減し、アプリの利用料のみの契約を結んでいる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |

## SPOBY アンケートレポート

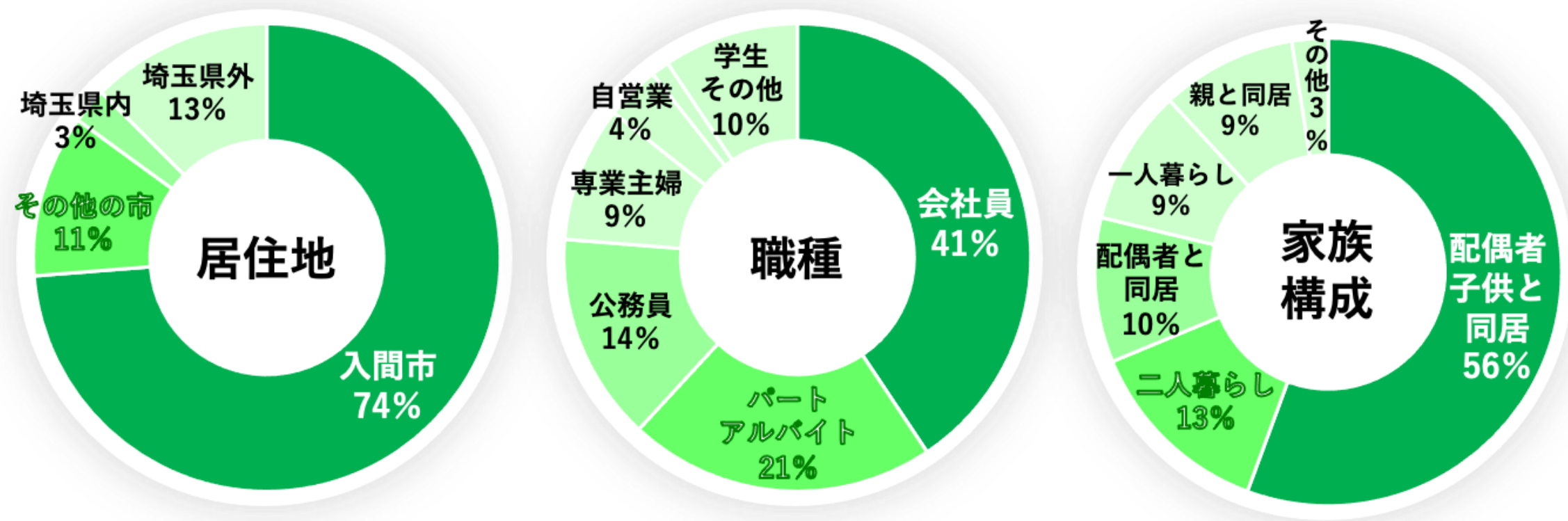
---

- (1) アンケート回答者の属性情報
- (2) 入間市コミュニティの満足度
- (3) 「サステイナブルウォークいるまいる」を勧めたいか・自由記述

実施期間：令和6年3月3日～3月6日

回答数：160件

# アンケート回答者の属性情報

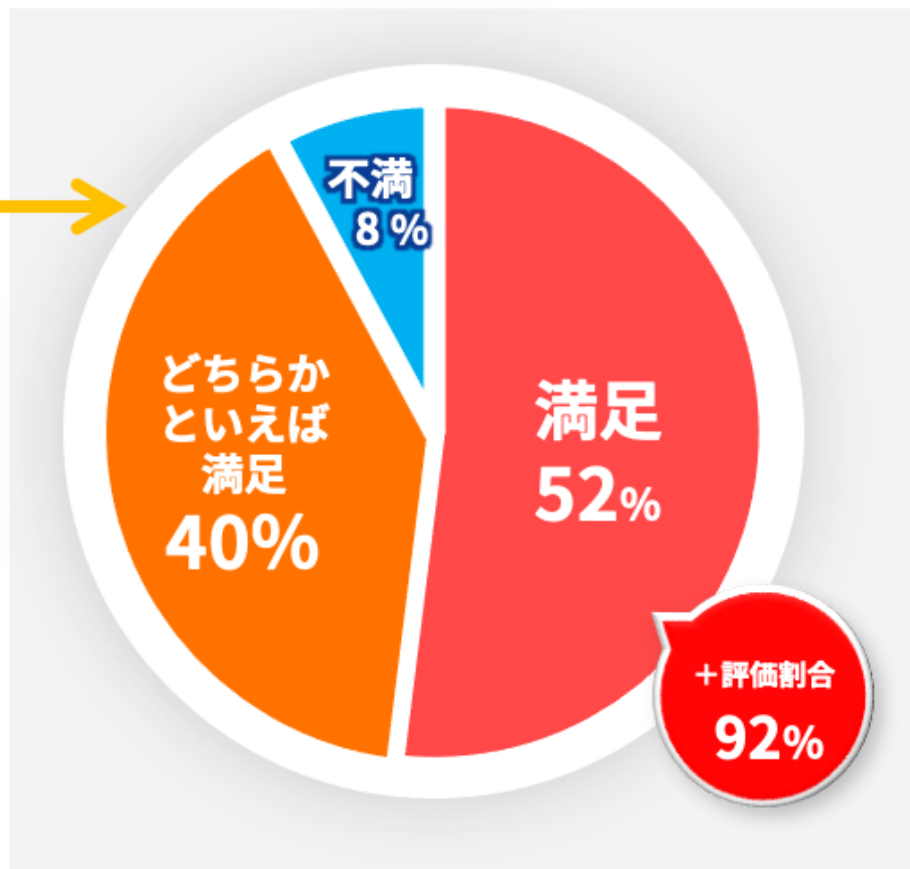


※令和6年3月3日～令和6年3月6日の集計値  
アンケート回答者数：160名

# 入間市コミュニティの満足度アンケートの回答者の属性情報

▼入間市コミュニティのリワード（特典）の種類について満足度はいかがですか。

|            | 回答数 |
|------------|-----|
| 満足         | 66  |
| どちらかといえば満足 | 51  |
| 不満         | 10  |
| 特典を獲得していない | 33  |



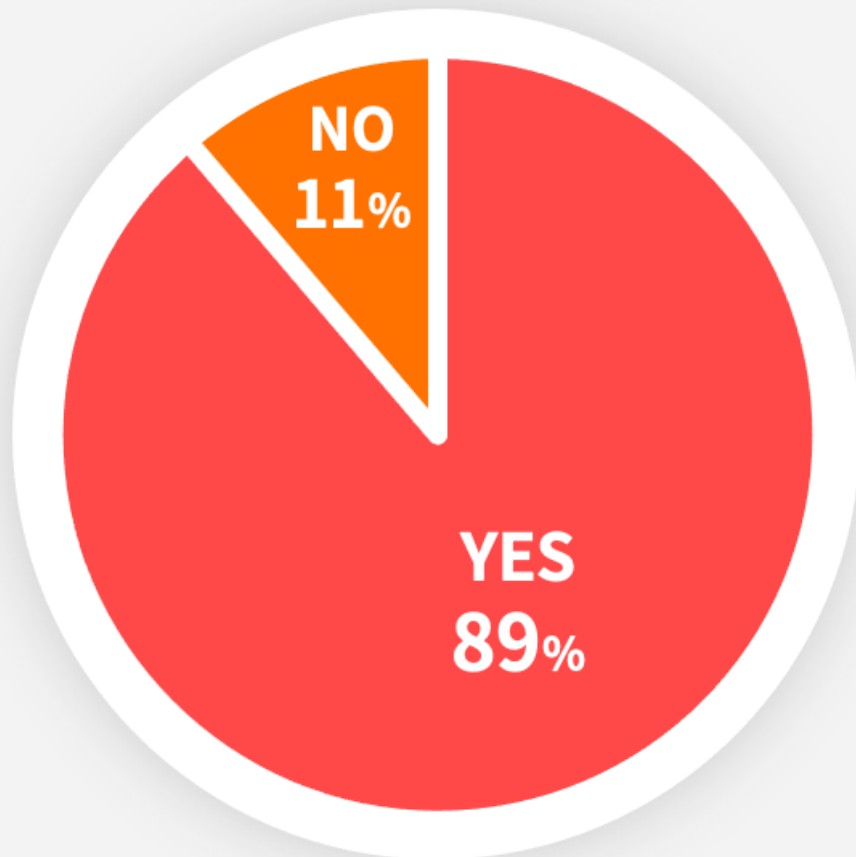
▼「不満」と回答された方は理由をご記入ください。

- ・今日知ったのでよくわからない。
- ・抽選のものは1週間やっても当たらず人数に達して終わっているので抽選の確率に疑問がある。
- ・シューズプレゼントのリワードで、サイズ別に押さなければいけないことが分かりにくい。
- ・**もっと種類と数を増やして欲しい**（他2件）
- ・リワード受取日が1日しかなく、その日が都合が悪い場合はもらえないのが残念。
- ・先着ではなく全部抽選にしてほしい。
- ・靴のサイズがすぐなくなってしまう。
- ・個人的に魅力を感じるものが少なかった。
- ・新しいお店がなかなか増えない。
- ・今あるものに関しては満足している。
- ・いつも同じで代わり映えが無い。
- ・抽選するだけでポイントが消失してしまい、全然当選しない。

※令和6年3月3日～令和6年3月6日の集計値  
アンケート回答者数：160名

# 「サステナブルウォークいるまいる」を勧めたいか・自由記述

「サステナブルウォークいるまいる」をご家族やご友人などに勧めたいと思いますか。



▼「ご意見・ご感想などご自由にご記入ください。（一部抜粋）

## ■ Good

- ・ 3人に薦めた。
- ・ シューズの交換はとても嬉しい。（他1件）
- ・ **素晴らしい取り組みなのでたくさんの人に知らせたい。**
- ・ 日常生活で、歩いてスーパーへ行ったり、ジョギングする機会が増えた。  
**入間市へ行く機会も増えたことで、商品購入のきっかけにもなった。**
- ・ 昨日の三井アウトレットのイベントに、参加した。  
最近登録したので、これから頑張って歩きたいと思う。
- ・ 成果が数字にでるので毎日歩く励みになっている。

## ■ More

- ・ アプリの動きがよくないので、おすすめしにくい。  
万歩計や記録として個人で楽しんでいる。
- ・ おすすめしましたが、商品少ないし、当たらないし  
これ以上勧められない。
- ・ もっと交換の機会を増やしてもらえると嬉しい。
- ・ 特典をいただける日時や場所が限られている感じがする。

※令和6年3月3日～令和6年3月6日の集計値  
アンケート回答者数：160名

## S P O B Y 年間レポート

---

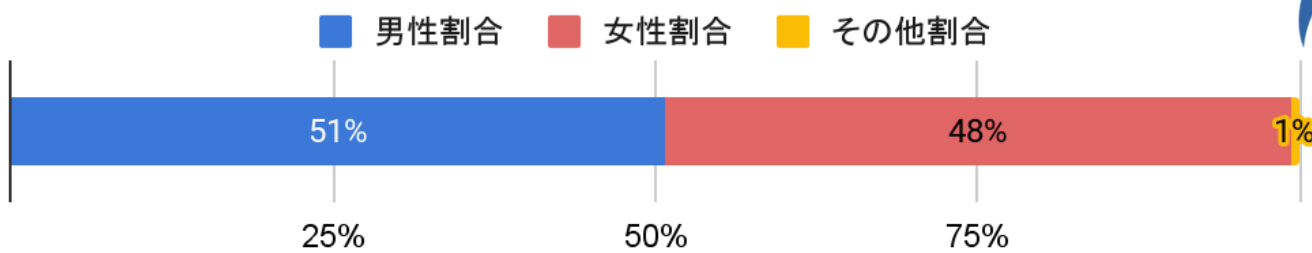
- (1)参加人数と参加者の詳細
- (2)参加者の属性情報
- (3)脱炭素量
- (4)平均歩数

# 参加人数と参加者の詳細

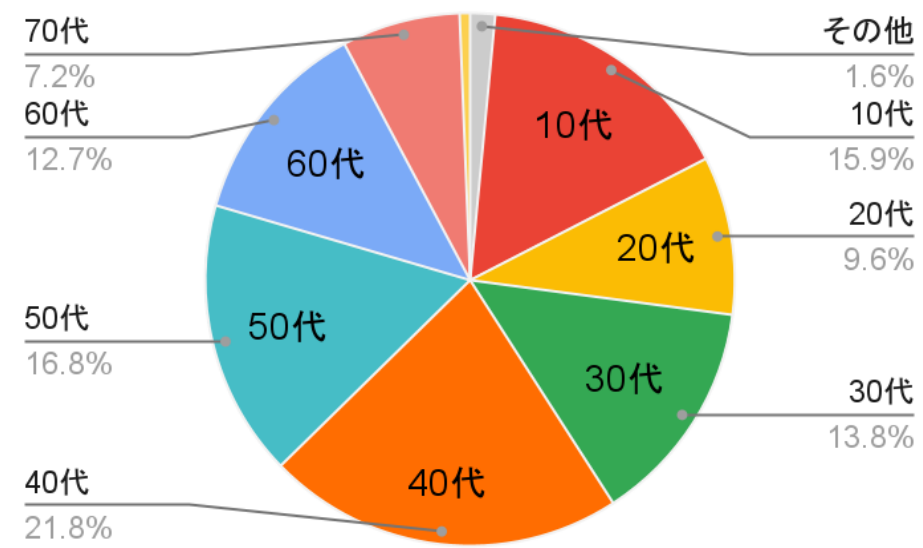
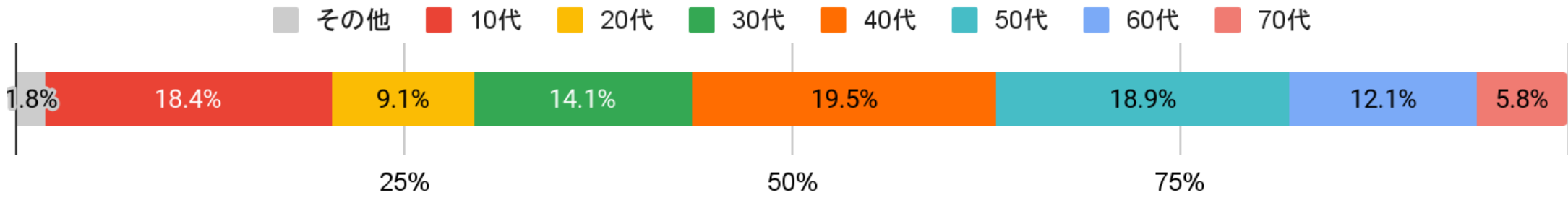
人間市コミュニティ累計参加者数：3,122名  
現存参加者数：2,014名

※以下グラフは現存参加者の属性比率

## ▼男女構成比

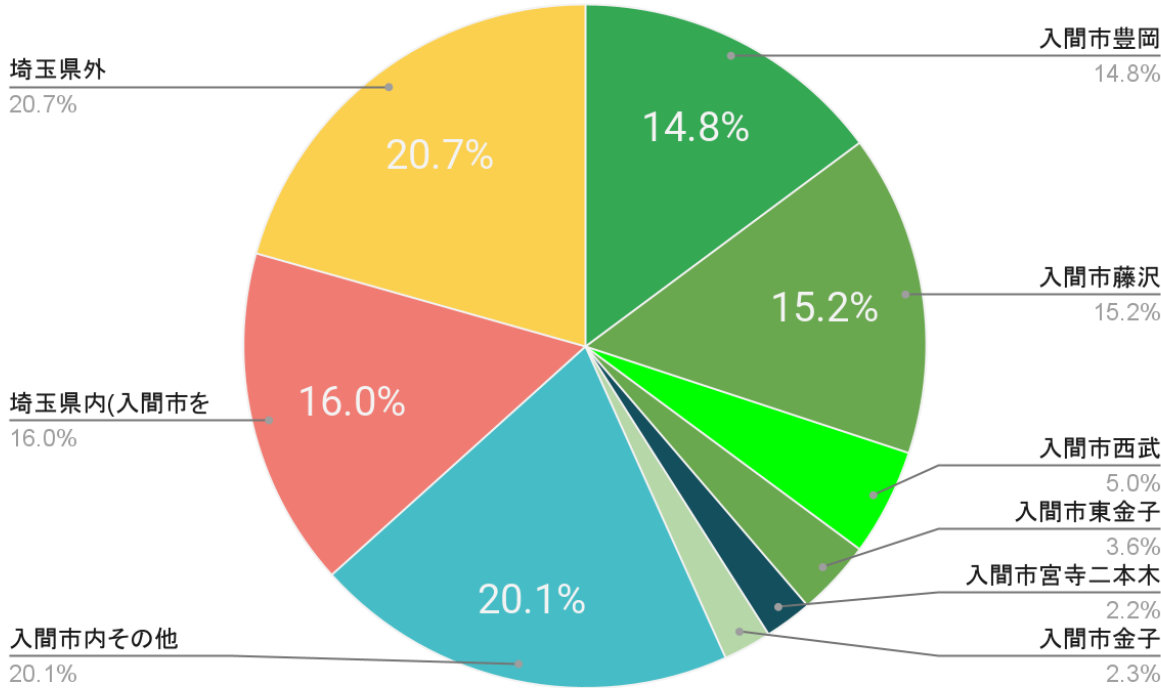


## ▼年代別構成比



# 参加者の属性情報 居住地

▼居住地別参加者数 ※以下グラフは現存参加者の属性比率



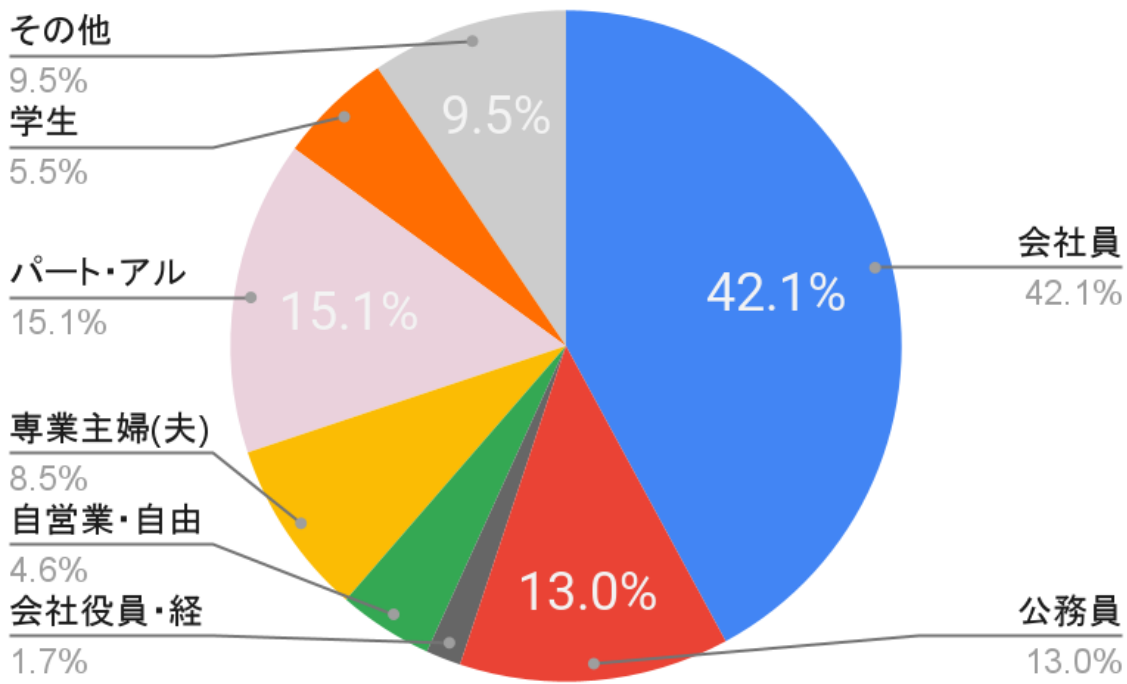
入間市内：1,275人(63%)  
埼玉県内：323人(16%) ※入間市を除く  
埼玉県外：416人(21%)

| 入間市 |     |     |     |       |    |     | 埼玉県内<br>(入間市を除く) | 埼玉県外 |
|-----|-----|-----|-----|-------|----|-----|------------------|------|
| 豊岡  | 藤沢  | 西武  | 東金子 | 宮寺二本木 | 金子 | その他 |                  |      |
| 299 | 307 | 101 | 73  | 45    | 46 | 404 | 323              | 416  |

※令和6年3月13日時点

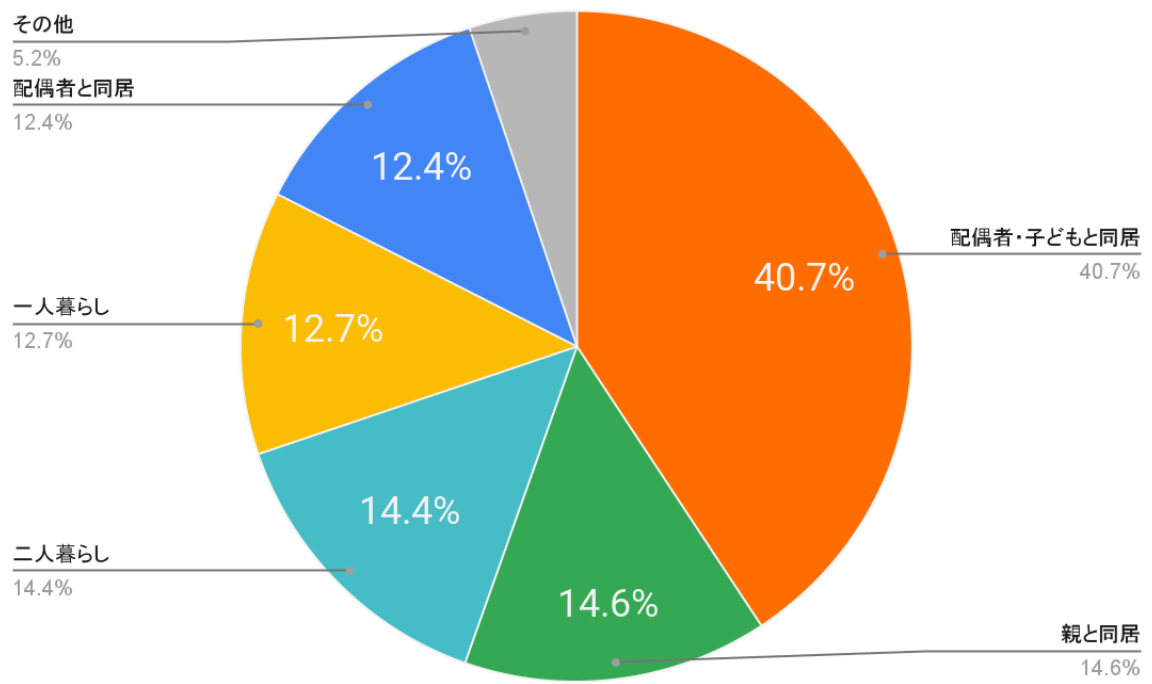
# 参加者の属性情報 就業状況、家族構成

▼就業状況



|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| 会社員：848人(42%)    | 公務員：262人(13%)       |
| 会社役員・経営者：34人(2%) | 自営業・自由業：92人(5%)     |
| 専業主婦(夫)：171人(8%) | パート・アルバイト：305人(15%) |
| 学生：111人(6%)      | その他：191人(9%)        |

▼家族構成



|                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| 配偶者・子どもと同居：820人(40%) | 親と同居：295人(14%)  |
| 二人暮らし：290人(14%)      | 一人暮らし：256人(12%) |
| 配偶者と同居：249人(12%)     | その他：104人(5%)    |

※令和6年3月13日時点