

令和 2年度 事務事業評価シート (令和 1年度分)

(令和 2年 7月 作成)

1 事務事業の基本事項				整理番号	212000-01-10
事務事業名	消費者団体活動支援事業			担当部課	市民生活部 人権推進課
				電話番号	04-2964-1111 内線 1311
総合計画 基本計画	施策の大綱	06	安全で安心してくらすせるまちづく	実施期間	平成5年 ~ 年
	政策(節)	04	生活安全対策の推進	その他の計画	
	施策(項)	01	消費者対策の推進		
予算事業名	消費者団体活動費補助金			予算事業番号	2888
事務分類	<input type="checkbox"/> 自治事務のうち義務的なもの <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務のうち任意のもの <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input type="checkbox"/> サービス提供 <input type="checkbox"/> 施設整備 <input type="checkbox"/> 許認可事務 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金交付 <input type="checkbox"/> 施設維持管理 <input type="checkbox"/> 内部事務 <input type="checkbox"/> その他				
	実施形態 <input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> その他 ()				
事業開始の 背景・経緯	消費者をめぐる環境はめまぐるしく変化しており、消費者は社会経済環境の変化に即応した賢い消費者、自立した消費者となることが望まれる。そこで、消費者団体の活動を支援することにより、消費者意識の高揚と消費者利益の擁護を図る。				

2 事務事業の目的・内容

対象	消費者団体	実施の根拠 (法令・条例等)	入間市消費生活改善推進事業費補助金交付要綱
目的 (もたらそうとする成果)	消費生活改善推進事業を行う消費者団体に対して、補助金を交付することにより、市民の消費生活の向上及び団体の活動強化を図る。		
全体の事業 内容	消費者団体が行う消費生活に関する研究会、講習会、講演会等に補助金を交付することにより、消費者団体の支援をする。		

3 事務事業の実施状況と成果

令和 1年度の 実施内容	消費者団体が実施する消費生活に関する研究会、講習会、講演会等について、実施回数に応じて補助金を交付した。							
区分	活動指標名	区分	単位	平成29年	平成30年	令和 1年	令和 2年	目標値の根拠・考え方 (前年度値の場合は「前年度実績」)
実施 状況	① 交付対象団体数	目標値又は 前年度値	団体	1	1	1	1	現在の団体数
		実績値	団体	1	1	1		
		達成率又は 前年度比	%	100	100	100		
	② 交付補助金額	目標値又は 前年度値	円	85,000	62,000	23,000	23,000	令和2年度は当初予算額
		実績値	円	22,830	11,416	22,830		
		達成率又は 前年度比	%	26.86	18.41	99.26		
	③	目標値又は 前年度値						
		実績値						
		達成率又は 前年度比	%					
	④	目標値又は 前年度値						
		実績値						
		達成率又は 前年度比	%					
区分	成果指標名	区分	単位	平成29年	平成30年	令和 1年	令和 2年	目標値の根拠・考え方 (前年度値の場合は「前年度実績」)
成果	① 講習会等事業数	目標値又は 前年度値	件	8	4	2	4	前年度実績
		実績値	件	4	2	4		
		達成率又は 前年度比	%	50	50	200		
	②	目標値又は 前年度値						
		実績値						
		達成率又は 前年度比	%					

※無印は実績値の増大によって達成率が向上するもの
 ※印は実績値の減少によって達成率が向上するもの

4 事業費

区 分			平成29年	平成30年	令和 1年	令和 2年	
経 費	事業費	当初予算額	85 千円	62 千円	23 千円	23 千円	
		決算(見込)額 ①	23 千円	12 千円	23 千円		
	人件費	従 事 職員数	一般職・労務職	0.04 人	0.02 人	0.02 人	
			嘱託・再任用	0 人	0 人	0 人	
			パート等	0 人	0 人	0 人	
		人 件 費 ②	368 千円	134 千円	189 千円		
	総 事 業 費 ③=①+②		391 千円	146 千円	212 千円		
	国・県支出金 ④		0 千円	0 千円	0 千円		
	その他特定財源 ⑤		0 千円	0 千円	0 千円		
	特 定 財 源 ⑥=④+⑤		0 千円	0 千円	0 千円		
入間市年間負担額 ③-⑥		391 千円	146 千円	212 千円			
効率性 指 標	指標名	団体数 ⑦	1 団体	1 団体	1 団体		
	コスト	1団体当たり ③÷⑦	391,000 円	146,000 円	212,000 円		
備 考							

5 事務事業の評価

◆ 1次評価

個 別 評 価	必 要 性	有 効 性	効 率 性
	<input type="checkbox"/> 必要不可欠 <input type="checkbox"/> 高い <input type="checkbox"/> 普通 <input checked="" type="checkbox"/> やや低い <input type="checkbox"/> 低い	<input type="checkbox"/> 大変有効である <input checked="" type="checkbox"/> 有効である <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> あまり有効でない <input type="checkbox"/> 有効でない	<input type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> やや向上 <input type="checkbox"/> 変わらない <input checked="" type="checkbox"/> やや悪化 <input type="checkbox"/> 悪化
総 合 的 評 価	評 価		今 後 の 方 向 性
	消費者団体の高齢化等により、消費者団体を休止・解散をしており、縮小傾向にあるため。		<input type="checkbox"/> 充実 <input type="checkbox"/> 継続 <input checked="" type="checkbox"/> 縮小 <hr/> <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了
改 善 課 題	令和 1年度の取り組み課題		改 善 の 評 価
	市消費者団体連絡会としての活動は休止となっている。現在活動している消費者団体への支援を継続しつつ、新たな消費者の利益擁護の方策を検討していく。		
	令和 2年度の取り組み課題		<input type="checkbox"/> 改善できた <input checked="" type="checkbox"/> やや改善できた <input type="checkbox"/> 改善できなかった
	現在活動している団体が活発な活動ができるような環境を整え、多くの消費者の利益の擁護及び増進を図る。		
令和 3年度の取り組み課題		<input type="checkbox"/> 改善できた <input checked="" type="checkbox"/> やや改善できた <input type="checkbox"/> 改善できなかった	
現在活動している団体が活発な活動ができるような環境を整え、多くの消費者の利益の擁護及び増進を図る。			

◆ 2次評価

総 合 的 評 価	今 後 の 方 向 性	具 体 的 内 容
	<input type="checkbox"/> 充実 <input type="checkbox"/> 継続 <input checked="" type="checkbox"/> 縮小 <hr/> <input type="checkbox"/> 廃止・休止	消費者利益の擁護のための事業であるが、近年は消費者団体活動費補助金の交付対象が1団体のみという状況が続いている。交付対象団体と必要な支援内容を確認・調整し、補助金廃止を含め、消費者団体に対する支援のあり方を検討していく必要がある。また、早急に消費者団体に対する支援とは別の消費者利益の擁護を図る新たな方策を検討することが必要である。